

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, Philip; “**Manajemen Pemasaran Jilid 1**”, Edisi Milenium, Prenhallindo, Jakarta, 2002.
2. Sugiyono; “*Metode Penelitian Administrasi*”, Alfa Beta, Bandung, 2005.
3. Walpole, Ronald E.; “*Pengantar Statistika*” Edisi ke-3, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1995.
4. Zeithaml, Valerie A.; Parasuraman, A.; Berry, Leonard L.; “*Delivering Quality Service : Balancing Perceptions and Expectations*”, Free Pass, New York, 1990.
5. Durianto, Darmadi; Sugiarto, Tony, Sitinjak., “*Strategi Menaklukan Pasar Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*”, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 2001.