

## ABSTRAK

Perkembangan dunia usaha menuntut perusahaan untuk dapat bersaing dengan perusahaan-perusahaan lain yang sejenis. Persaingan ini tentu saja harus ditunjang dengan perkembangan perusahaan itu sendiri. Selain itu, perusahaan juga harus dapat menghadapi berbagai masalah yang terjadi. Untuk itulah, bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang makanan, perkembangan yang baik ditinjau dari semakin tepatnya perusahaan dalam mengirim barang dagangan kepada konsumen. Ketidaktepatan pengiriman barang dagangan kepada konsumen dapat menyebabkan semakin berkurangnya minat dan perhatian konsumen terhadap perusahaan. Karena itu, ketepatan pengiriman barang kepada konsumen harus memperhatikan kegiatan pembelian perusahaan itu sendiri. Untuk itu perusahaan perlu memiliki sistem yang mendukung kegiatan pembelian. Sistem yang dimaksud adalah Sistem Informasi Akuntansi Pembelian.

Seperti yang telah dijelaskan pada Bab I, penulis mengemukakan hipotesis “Sistem Informasi Akuntansi Pembelian berperan terhadap ketepatan pengiriman barang dagangan kepada konsumen”. Untuk membuktikan hipotesis tersebut, penulis menggunakan metoda empirik, yaitu metoda penelitian yang dilakukan dengan menggambarkan, menjelaskan persoalan dengan mengumpulkan informasi mengenai variabel-variabel yang akan dihipotesiskan.

Dalam mengolah data, penulis menggunakan analisis regresi. Dan diperoleh tingkat signifikan sebesar 0,000. Karena  $0,000 < 0,05$ , maka  $H_0$  ditolak. Kemudian dilihat dari hasil statistik, diperoleh t hitung sebesar 4,797. Dari tabel t didapat t sebesar 2,0244. Karena t hitung  $>$  t tabel ( $4,797 > 2,0244$ ) maka  $H_1$  diterima. Ini berarti bahwa hipotesis yang diajukan penulis dapat diterima.

Secara keseluruhan, menurut hasil pengamatan, penulis dapat menyimpulkan bahwa PT. EPC telah memiliki sistem informasi akuntansi pembelian yang jelas dan baik. Hanya saja masih ada sedikit permasalahan yaitu jarak waktu kegiatan pembelian yang akan dilakukan dengan kegiatan pembelian sebelumnya terlalu dekat. Untuk itu PT. EPC perlu melakukan perbaikan dalam SIA Pembelian.

## DAFTAR ISI

<b>ABSTRAK</b>	i
<b>KATA PENGANTAR</b>	ii
<b>DAFTAR ISI</b>	iv
<b>DAFTAR TABEL</b>	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	ix

### **BAB I PENDAHULUAN**

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	3
1.4 Kegunaan Penelitian	4
1.5 Rerangka Penelitian	5
1.6 Metoda Penelitian	7
1.6.1 Jenis Penelitian	7
1.6.2 Studi Pendahuluan	8
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data	8
1.6.4 Populasi dan Sampel Penelitian	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian	9

## **BAB II TINJAUAN PUSTAKA**

2.1 Sistem Informasi Akuntansi	10
2.1.1 Pengertian Sistem	10
2.1.2 Pengertian Sistem Informasi	10
2.1.3 Pengertian Sistem Informasi Akuntansi	13
2.1.4 Fungsi Sistem Informasi Akuntansi	14
2.1.5 Tujuan Sistem Informasi Akuntansi	14
2.1.6 Unsur-unsur Sistem Informasi Akuntansi	16
2.2 Sistem Informasi Akuntansi Pembelian	17
2.3 Pembelian	25
2.3.1 Pengertian Pembelian	25
2.3.2 Fungsi Pembelian	26
2.3.3 Klasifikasi Pembelian	28
2.3.4 Tugas Pokok Bagian Pembelian	29
2.4 Ketepatan Pengiriman Barang Dagangan	30

## **BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN**

3.1 Objek Penelitian	
3.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan	32
3.1.2 Aktivitas Perusahaan	34
3.1.3 Daerah Pendistribusian	37

3.2 Metodologi Penelitian	38
3.2.1 Jenis Penelitian	38
3.2.2 Teknik Pengumpulan Data	38
3.2.3 Operasionalisasi Variabel	39
3.2.4 Populasi dan Sampel Penelitian	41
3.2.5 Pengukuran Variabel	41
3.2.6 Teknik Analisis Data	41

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Hasil Penelitian	43
4.1.1 Struktur Organisasi	43
4.1.2 Tugas dan Tanggung Jawab	45
4.2 Pembahasan	53
4.2.1 Analisa Sistem Informasi Akuntansi Pembelian PT. EPC	53
4.2.1.1 SDM dan Modal	53
4.2.1.2 Penyiapan Informasi	55
4.2.1.3 Pelaporan	57
4.2.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Pembelian Terhadap Ketepatan Pengiriman Barang Dagangan kepada Konsumen	58
4.2.2.1 Analisa Regresi	58

4.2.2.2 Pengujian Hipotesis	60
-----------------------------	----

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan	63
----------------	----

5.2 Saran	66
-----------	----

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

## **RIWAYAT HIDUP PENULIS**

## DAFTAR TABEL

Tabel Variabel X (Sistem Informasi Akuntansi Pembelian)	40
Tabel Variabel Y (Ketepatan Pengiriman Barang Dagangan kepada Konsumen)	40

## DAFTAR GAMBAR

Gambar Grafik Persamaan Regresi	59
Gambar Grafik Penerimaan Hipotesis	62