

ABSTRAK

Analisa *full costing* dan *relevant cost* merupakan metoda yang dapat dipergunakan untuk menentukan harga jual. Untuk kondisi normal (unit yang terjual = kapasitas produksi normal) dipergunakan analisa *full costing* dan untuk kondisi khusus (unit yang terjual < kapasitas produksi normal) digunakan analisa *relevant cost*.

PT “X”, khususnya departemen produksi berkepentingan untuk menentukan kos produksi yang seharusnya dibebankan dalam harga jual yang akan ditawarkan pada pelanggan dan menyusun laporan kos produksi tahunan.

Beranjak dari hal diatas, penulis mengadakan penelitian mengenai bagaimana menghitung harga jual dalam kondisi normal yang mempergunakan analisa *full costing* dengan rumus $Normal Pricing = Full Costing + Expected Profit$ dan pada kondisi khusus dengan rumus dasar $Special Condition Pricing \geq Relevant Cost$.

Dengan analisa *full costing* didapatkan kos produksi sebesar Rp 34.741 dengan harga jual normal Rp 47.692.

Melalui analisa *relevant cost* untuk pesanan khusus pada kondisi khusus didapatkan kos produksi sebesar Rp 34.433. Kos untuk penjualan produk sisa sebesar Rp 1.482,66 dan dan kos produk sisa yang akan dirombak sebesar Rp 35.693.

Penulis mengharapkan penelitian ini dapat menjadi sebuah model yang dapat dipergunakan pihak perusahaan atau pihak lain dalam mengaplikasikan analisa *full costing* dan *relevant cost* di dalam menentukan harga jual.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	5
1.4 Kegunaan Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran	6
1.6 Metoda Penelitian	11
1.7 Lokasi dan Lamanya Penelitian	12

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Pengertian Umum Tentang Kos dan Akuntansi Manajemen	13
2.1.1 Pengertian Kos	13
2.1.2 Pengertian Akuntansi Manajemen dan Tujuan Akuntansi Manajemen	14
2.1.3 Klasifikasi Kos	16
2.2 Pengertian Kos Produksi dan Komponen Kos Produksi	20
2.2.1 Pengertian Kos Produksi	20

2.2.2 Unsur-unsur Kos Produksi	20
2.2.3 Metoda Penentuan Kos Produksi Penuh	22
2.2.4 Metoda Penentuan Kos Produksi Variabel	23
2.3 Relevan Kos	24
2.3.1 Tipe-tipe Keputusan Yang Tidak Biasa di Dalam Perusahaan	25
2.3.2 Pengertian Relevan Kos.	26
2.3.3 Pengaplikasian Analisis Relevan Kos	27
2.3.3.1 Menerima atau Menolak Pesanan Khusus	29
2.3.3.2 Penentuan Kos Produksi	31
2.3.3.3 Membuat atau Membeli Produk ataupun Bagian dari Produk	33
2.3.3.4 Jual atau Diproses Lebih Lanjut	34
2.3.3.5 Menambah ataupun Mengurangi Suatu Lini Produk ..	35
2.4 Masalah Yang Potensial Terjadi Di Dalam Analisis Relevan Kos ..	37

BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN

3.1 Sejarah Perusahaan	38
3.2 Proses Produksi PT “X”	39
3.3 Metoda Penelitian	42
3.3.1 Teknik Pengumpulan Data	42
3.3.2 Metoda Analisis Data	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian	47
----------------------------	----

4.1.1 Pengalokasian Kos	47
4.1.2 Pengalokasian Kos Dalam Hubungannya Dengan Produk ...	52
4.1.3 Perhitungan Harga Jual Produk Pada Kondisi Normal	55
4.2 Pembahasan	57
4.2.1 Klasifikasi Kos Menurut Penulis	57
4.2.2 Penentuan Harga Jual Pada Kondisi Normal	59
4.2.2.1 Menaksir atau Mengestimasi Seluruh Kos yang akan Dikeluarkan Perusahaan	60
4.2.2.2 Menetapkan Laba Yang Diharapkan	61
4.2.2.3 Menghitung Persentase Markup Kos Produksi	62
4.2.2.4 Menghitung Harga Jual Per-unit.....	63
4.2.3 Penentuan Harga Jual Pada Kondisi Khusus	67
4.2.3.1 Menerima atau Menolak Suatu Pesanan Khusus pada Kondisi Khusus	69
4.2.3.2 Menentukan Harga Jual Produk Sisa ataupun yang Ditolak	74
4.2.3.3 Menentukan Harga Jual Produk Sisa yang Telah Dirombak	78

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan	81
5.2 Saran	84

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Rerangka Pemikiran	10
Gambar 2.1	Model Operasional Akuntansi Manajemen	15
Gambar 2.2	<i>Cost By Management Function</i>	16
Gambar 2.3	<i>Various Classification of Costs</i>	17
Gambar 2.4	Unsur Biaya Penuh Dalam Pendekatan <i>Full Costing</i>	23
Gambar 2.5	Unsur Biaya Penuh Dalam Pendekatan <i>Relevant Costs</i>	24
Gambar 2.6	Konsep Dari Kos dan Keuntungan yang Digunakan Untuk Pengambilan Keputusan	29
Gambar 4.1	Perhitungan Harga Penjualan Kondisi Normal PT “X”	55
Gambar 4.2	Perhitungan Harga Jual per-unit Pada Kondisi Normal di PT “X”	56
Gambar 4.3	Asumsi Anggaran Departemen Produksi Tahun 2005	61

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Ikhtisar Kos	47
Tabel 4.2 Ikhtisar Biaya	53
Tabel 4.3 Volume Produksi dan penjualan PT “X” Tahun 2004	58
Tabel 4.4 Pemisahan Kos Produksi yang <i>Relevant</i> dan <i>Irrelevant</i>	70

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Proses Produksi PT “X”

Lampiran 2 Struktur Organisasi PT “X”

Lampiran 3 Uraian Tugas dan Jabatan