

ABSTRAK

Situasi perekonomian di Indonesia yang belum stabil dan kurang menguntungkan ini, setiap perusahaan dituntut untuk lebih memperhatikan kegiatan usaha perusahaan agar dapat mempertahankan kelangsungan hidupnya. Oleh karena itu, penjualan merupakan aktivitas yang penting bagi perusahaan untuk memperoleh pendapatan yang optimal.

Dengan adanya sistem informasi akuntansi penjualan yang direncanakan dan disusun dengan baik, maka akan menghasilkan informasi yang akurat dan tepat waktu, juga akan menunjang aktivitas penerimaan kas. Sehubungan dengan hal tersebut, maka penulis mengidentifikasi masalah pada perusahaan yang diteliti adalah untuk mengetahui Sistem Informasi Akuntansi Penjualan yang digunakan oleh perusahaan dalam meningkatkan aktivitas penerimaan kas. Oleh karena itu, penulis melakukan penelitian pada bidang penjualan dengan judul: “Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan Komputerisasi dalam Meningkatkan Efektivitas Penjualan Tunai.”

Pendekatan yang digunakan dalam penelitian ini adalah menggunakan pendekatan studi kasus dengan membaca buku-buku, literatur-literatur yang ada sebagai dasar teoritis, sedangkan metoda yang digunakan dalam melakukan penelitian adalah metoda deskripsi analisis.

Menurut pengamatan penulis, PT. Kereta Api telah menetapkan dan melaksanakan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dengan memadai baik itu penjualan tiket secara langsung maupun penjualan tiket secara pemesanan yang dapat meningkatkan aktivitas penerimaan kas. Hal ini dapat dilihat dengan adanya struktur organisasi yang jelas, prosedur yang diterapkan dengan baik, menggunakan dokumen dan peralatan elektronik untuk mencatat, mengolah, dan menyimpan data menjadi informasi.

Kata kunci: Sistem Informasi Akuntansi Penjualan, Aktivitas Penjualan, Prosedur Penjualan, Pemisahan Tugas.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Kegunaan Penelitian.....	5
1.5 Rerangka Pemikiran.....	6
1.6 Metoda Penelitian.....	8
1.6.1 Teknik Pengumpulan Data.....	9
1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Sistem.....	11
2.1.1 Pengertian Sistem.....	11
2.1.2 Karakteristik Sistem.....	12
2.2 Sistem Akuntansi.....	12
2.2.1 Pengertian Sistem Akuntansi.....	12
2.2.2 Unsur-unsur Sistem Akuntansi.....	13
2.2.3 Tujuan Sistem Akuntansi.....	15

2.3	Sistem Informasi Akuntansi.....	16
2.3.1	Pengertian Sistem Informasi Akuntansi.....	17
2.3.2	Fungsi Sistem Informasi Akuntansi.....	18
2.3.3	Unsur dan Subsistem Informasi Akuntansi.....	18
2.3.4	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi.....	20
2.4	Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	22
2.4.1	Tujuan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan.....	23
2.5	Pengertian Efektivitas.....	24
2.6	Penjualan.....	24
2.6.1	Pengertian Penjualan.....	24
2.6.2	Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	26
2.6.3	Organisasi Penjualan.....	27
2.7	Penjualan Tunai.....	28
2.7.1	Bagian yang Terkait Dalam Penjualan Tunai.....	29
2.7.2	Prosedur Penjualan Tunai.....	31
2.7.3	Jaringan Prosedur Penjualan Tunai.....	32
2.7.4	Dokumen yang Digunakan.....	33
 BAB III OBJEK DAN METODA PENELITIAN		
3.1	Objek Penelitian.....	35
3.1.1	Sejarah Perusahaan.....	35
3.1.2	Aktivitas Perusahaan.....	38
3.2	Metoda Penelitian	40
3.2.1	Teknik Pengumpulan Data.....	41

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	43
4.1.1 Struktur Organisasi.....	43
4.1.2 Tugas dan Tanggung Jawab Struktur Organisasi.....	43
4.1.3 Kebijakan Perusahaan Atas Penjualan Tunai.....	50
4.1.4 Catatan dan Dokumen Penjualan Tunai.....	50
4.1.5 Fungsi yang Terkait Dalam Sistem Penjualan Tunai.....	52
4.1.6 Prosedur Penjualan Tunai Secara Langsung.....	53
4.1.7 Prosedur Penjualan Tunai Melalui Pemesanan.....	56
4.2 Pembahasan.....	60
4.2.1 Analisa Sistem Akuntansi Penjualan.....	60
4.2.2 Peranan Sistem Informasi Akuntansi Penjualan dalam Meningkatkan Efektifitas Penjualan Tunai.....	66

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	69
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75