

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAK.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN.....	ix

BAB I. PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	2
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian.....	3
1.5. Rerangka Penelitian.....	4
1.6. Metode Penelitian.....	6
1.6.1. Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.7. Waktu dan Lokasi Penelitian.....	8

BAB II. TINJAUAN PUSTAKA

2.1. Audit.....	9
2.1.1. Pengertian Audit.....	9
2.1.2. Jenis-jenis Audit.....	11
2.2. Pengendalian Intern.....	12
2.2.1. Pengertian Pengendalian Intern.....	13
2.2.2. Tujuan Utama Pengendalian Intern.....	15
2.2.3. Komponen Pengendalian Intern.....	17
2.2.4. Unsur-unsur Pengendalian Intern.....	24
2.2.5. Kegiatan Pemahaman	

Pengendalian.....	28
2.2.6. Keterbatasan Pengendalian Intern.....	32
2.3. Pengendalian Intern Atas Penjualan.....	34
2.3.1. Pengertian Penjualan.....	37
2.3.2. Klasifikasi Transaksi Penjualan.....	39
2.3.3. Tugas Pokok Penjualan.....	40
2.3.4. Prosedur Penjualan.....	41
2.3.5. Aktivitas Penjualan.....	42
2.3.6. Dokumen-dokumen yang Digunakan.....	46
2.3.7. Kebijakan Penjualan.....	47

BAB III. METODE DAN OBJEK PENELITIAN

3.1. Objek Penelitian.....	48
3.1.1. Sejarah Singkat dan Lingkup Perusahaan.....	48
3.1.2. Struktur Organisasi dan Uraian Tugas.....	50
3.2. Metode Penelitian.....	57
3.2.1. Teknik Pengumpulan Data.....	57
3.2.2. Operasionalisasi Variabel.....	59
3.2.3. Rancangan Analisis Hipotesis.....	60
3.2.4. Penarikan Kesimpulan.....	63

BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1. Kegiatan Usaha.....	64
4.2. Pelaksanaan Atas Pengendalian Intern Penjualan.....	64
4.3. Sistem Akuntansi Penjualan.....	67
4.3.1. Prosedur Penerimaan Barang.....	67
4.3.2. Prosedur Pengiriman Barang.....	48
4.3.3. Prosedur Retur Penjualan.....	69
4.3.4. Prosedur Penagihan Piutang.....	70

4.4. Pembahasan.....	71
4.4.1. Pembahasan Sistem Pengendalian Intern Penjualan Dalam Meningkatkan Efektivitas.....	71
4.4.2. Pelaksanaan Unsur-unsur Sistem Pengendalian Intern Penjualan.....	73
4.4.3. Pelaksanaan Pengendalian Intern Penjualan dalam meningkatkan Efektivitas.....	79
4.5. Pelaksanaan Audit Intern atas Proses Penjualan.....	81
4.6. Pengujian Hipotesis.....	86
4.6.1. Analisis Deskriptif.....	86
4.6.2. Analisis Statistik.....	92

BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	96
5.2. Saran.....	102

DAFTAR PUSTAKA