

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pembahasan pada bab – bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut

- 1 Perusahaan “ X “ tidak melakukan produksi secara terus – menerus, melainkan hanya memproduksi sesuai pesanan, dan perusahaan menghitung harga pokok produksi berdasarkan pesanan konsumen
2. Perusahaan mengelompokkan biaya produksinya menjadi tiga, yaitu Biaya Bahan Langsung, Biaya Tenaga Kerja Langsung berupa Biaya Maklun, dan Biaya Overhead Pabrik. Dalam hal ini yang dimaksud dengan Biaya Maklun adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan sehubungan dengan proses produksi berupa proses maklun yang proses pengerjaannya diserahkan kepada pabrik lain.
- 3 Perusahaan menghitung Harga Pokok untuk setiap produk yang dipesan berdasarkan Biaya Bahan Langsung dan Biaya Tenaga kerja Langsung. Sedangkan Biaya Overhead Pabrik berupa Biaya Packing, Biaya Perlengkapan Bal, dan Biaya Gaji Petugas Bal tidak diperhitungkan dalam perhitungan harga pokok pesanan.
4. Dalam menetapkan harga jual perusahaan lebih memperhatikan persaingan antar perusahaan sejenis, situasi pasar, dan harga pokok, serta kurang

memperhatikan biaya administrasi dan umum, biaya pemasaran, dan laba yang diinginkan.

5.2. Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah diuraikan tersebut, penulis mencoba memberikan beberapa saran berupa usulan maupun perbaikan yang diharapkan dapat bermanfaat bagi perusahaan. Adapun saran berupa usulan dan perbaikan tersebut adalah sebagai berikut :

1. Sebagaimana telah disebutkan di Bab IV bahwa biaya produksi dibagi menjadi biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik, maka sebaiknya perusahaan mengelompokkan biaya maklun, biaya packing, dan biaya gaji petugas bal ke dalam biaya tenaga kerja langsung, karena ketiga biaya tersebut secara langsung berhubungan dengan produksi produk jadi. Sedangkan Biaya Perlengkapan Bal dikelompokkan ke dalam Biaya Overhead Pabrik.
2. Untuk menghitung harga pokok pesanan, sebaiknya perusahaan memperhitungkan Biaya Overhead Pabrik Biaya Overhead Pabrik tersebut juga merupakan biaya – biaya yang dikeluarkan terhadap produk walaupun tidak dikeluarkan secara langsung dalam proses produksi.
3. Dalam menetapkan harga jual produk, perusahaan sebaiknya memperhitungkan juga Biaya Komersial berupa biaya administrasi dan umum, biaya pemasaran, dan juga laba yang diinginkan oleh perusahaan. Karena komersial juga merupakan biaya-biaya yang dikeluarkan untuk menunjang produk yang dipesan tersebut walaupun secara tidak langsung.

Sedangkan laba yang diharapkan perusahaan diperlukan untuk mengembangkan perusahaan di segala bidang yang akan menentukan nasib perusahaan selanjutnya.

4. Untuk menghadapi persaingan yang semakin ketat di masa mendatang penulis menyarankan agar perusahaan lebih menekan biaya produksi sehingga harga jual produk pun semakin bersaing di pasaran. Hal tersebut dapat dilakukan dengan melakukan pengadaan tenaga kerja sendiri yang secara langsung menangani proses produksi, sehingga perusahaan tidak perlu melakukan proses maklun pada pabrik lain.