

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sampai sejauh mana peranan penentuan harga pokok pesanan dalam menetapkan harga jual produk, pada perusahaan yang memproduksi berdasarkan pesanan dari konsumen, khususnya untuk perusahaan-perusahaan yang baru berkembang untuk memberikan masukan-masukan yang bermanfaat dalam usaha untuk mengembangkan perusahaan termasuk untuk meningkatkan laba.

Pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan metode *Field Research* atau Penelitian Lapangan, yaitu dengan melakukan wawancara secara langsung dengan pihak-pihak yang bersangkutan dalam perusahaan, serta melakukan observasi atau pengamatan langsung terhadap aktivitas produksi yang dilakukan oleh perusahaan

Berdasarkan hasil pembahasan dan pengolahan data diketahui bahwa penentuan harga pokok pesanan mempunyai peranan yang sangat besar terhadap penetapan harga jual produk. Perhitungan harga pokok pesanan yang tepat sangat berpengaruh terhadap pertimbangan perusahaan untuk menetapkan harga jual produk.

Penetapan harga jual yang tepat akan sangat mempengaruhi keputusan konsumen apakah akan menyetujui atau menolak untuk melakukan pemesanan produk kepada perusahaan. Salah satu faktor yang sangat berpengaruh terhadap penetapan harga jual tersebut adalah persaingan dengan perusahaan lain yang sejenis.

Untuk menghadapi persaingan tersebut perusahaan diharapkan untuk semakin menekan biaya produksi sampai sekecil mungkin sehingga harga pokok produk pun menjadi lebih rendah, dan harga jual dapat lebih bersaing dengan perusahaan lain, sehingga laba yang diperoleh perusahaan dapat maksimal.

DAFTAR ISI

	Hal
ABSTRAKSI	
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	v
DAFTAR LAMPIRAN	viii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.4. Kegunaan Penelitian	4
1.5. Kerangka Pemikiran	6
1.6. Metodologi Penelitian	7
1.7. Lokasi dan Lamanya Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Pengertian Biaya dan Tujuan Akuntansi Biaya	9
2.1.1. Pengertian Biaya	9
Tujuan Akuntansi Biaya	10
2.2. Karakteristik Umum dan Klasifikasi Biaya	13
Karakteristik Umum Biaya	13
Klasifikasi Biaya	14
2.3. Biaya produksi	19
Pengertian Biaya Produksi	19

Unsur – unsur Biaya Produksi	20
2.3.2.1. Biaya Bahan Langsung	21
2.3.2.2. Biaya Tenaga kerja Langsung	21
2.3.2.3. Biaya Overhead Pabrik	22
Prosedur Akumulasi Biaya produksi	22
2.3.3.1. Metode Harga Pokok Proses	22
2.3.3.1. Metode Harga Pokok Pesanan	23
2.4. Prosedur Akumulasi Biaya Pada Metode Harga Pokok Pesanan	24
2.4.1 Akuntansi Untuk Biaya Bahan Baku	25
Akuntansi Untuk Biaya Tenaga Kerja	26
Akuntansi Untuk Biaya Overhead Pabrik	27
Akuntansi Untuk Produk Selesai dan Penjualan	31
2.5. Penetapan Harga Jual Produk	31
Pengertian Harga Jual	31
Penetapan Biaya Komersial	32
Metode Penetapan Harga Jual	33
2.5.3.1. Cost Plus Pricing	33
2.5.3.2. Target Pricing	33
2.5.3.3. Perceived Value Pricing	34
2.5.3.4. Competition Based Pricing	35
BAB III OBJEK DAN METODOLOGI PENELITIAN	
3.1. Objek Penelitian	36

3.2. Metodologi Penelitian	36
3.3 Penetapan Variabel	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4. Tinjauan Singkat Perusahaan	39
Sejarah Singkat Perusahaan	39
4.1.2. Struktur Organisasi Dan Uraian Tugas	40
4.1.3. Proses Produksi	46
4.2. Penggolongan Biaya Produksi Menurut “X” Company	47
Jenis-jenis Biaya Produksi	47
4.2.2. Pengelompokan Biaya Produksi	49
4.3. Perhitungan Harga Pokok Produk	51
4.3.1 Perhitungan Biaya Bahan Langsung	52
4.3.2. Perhitungan Biaya Maklun	53
4.3.3. Perhitungan Biaya Overhead Pabrik	56
Harga Pokok Produk	57
4.4. Perhitungan Harga Jual	59
4.5. Peranan Penentuan Harga Pokok Pesanan Dalam	
Menetapkan Harga Jual Produk	62
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5. Kesimpulan	65
5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|------------|---|
| Lampiran 1 | Laporan Pembelian, Maklun, dan Penjualan bulan April 2002 |
| Lampiran 2 | Laporan Pembelian, Maklun, dan Penjualan bulan Mei 2002 |
| Lampiran 3 | Laporan Pembelian, Maklun, dan Penjualan bulan Juni 2002 |
| Lampiran 4 | Daftar Pertanyaan yang diajukan pada saat wawancara |