

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Pada saat ini perekonomian Indonesia yang sedang dalam masa perbaikan ekonomi yang mulanya terpuruk karena adanya bencana – bencana yang menimpa negara ini dan begitu ketatnya persaingan era globalisasi yang menuntut perusahaan untuk extra kerja keras dalam mengelola perusahaan mereka bukan hanya mampu bertahan saja tetapi harus mampu mengembangkan diri dalam dalam era globalisasi yang begitu ketanya ini.

Tujuan utama yang akan dicapai perusahaan ini ialah memperoleh laba dan keuntungan yang maksimal agar segala kegiatan perusahaan dapat dibiayai dengan baik dan kelangsungan hidup perusahaan dapat dipertahannkan, selain itu perusahaan juga mempunyai tujuan lain yang berupa untuk mengetahui keadaan pangsa pasar yang sesungguhnya. Disamping itu perusahaan juga memperhatikan harga jual produk yang akan mereka produksi apakah sudah sesuai dengan biaya produksi yang telah mereka keluarkan.

Kegiatan perusahaan yang dapat memberikan laba pada umunya ialah bagian penjualan, baik dalam hal penjualan ataupun jasa ataupun barang sesuai dengan perusahaannya masing – masing. Akan tetapi dalam hal penjualan dapat kita

simpulkan sebagai tolak ukur suatu perusahaan akan berhasil atau tidaknya perusahaan tersebut dalam mencapai tujuan utamanya yaitu dalam mendapatkan keuntungan atau dengan kata laba.

Pada dasarnya perusahaan ini bergerak dalam pembuatan sepatu dan sandal jenis barang yang mereka produksi sangatlah beragam baik dari sepatu olahraga, sepatu kerja semua itu tergantung dari pesanan yang diinginkan oleh konsumen. Akan tetapi tidak semua pesanan dapat dipenuhi oleh perusahaan dikarenakan perusahaan perlu menghitung dulu berapa standar harga barang yang akan dipesan oleh konsumen terlebih dahulu yang nantinya akan disesuaikan dengan biaya produksi. Sehingga semuanya dapat berjalan dengan lancar sesuai dengan yang diinginkan perusahaan dan konsumen.

Dengan kondisi persaingan ekonomi yang sangatlah ketat saat ini, maka perusahaan harus mampu melaksanakan penjualan yang sangat efektif sehingga mampu mendapatkan laba yang memadai guna menjaga kelangsungan hidup perusahaan. Dengan demikian maka perusahaan memiliki kepentingan dalam upaya pencapaian laba yang maksimal. Akan tetapi dalam pencapaian tujuan perusahaan yaitu untuk mendapatkan keuntungan tidak lepas dari masalah biaya yang harus selalu diperhitungkan dengan cermat karena apabila tidak diperhitungkan dengan cermat maka yang kita dapatkan adalah kerugian, dalam perusahaan ini biaya produksi sangatlah diperhitungkan karena sistem kerjanya adalah berdasarkan pesanan.

Berdasarkan uraian diatas, penulis tertarik untuk melakukan penelitian dan menuangkan dalam bentuk skripsi dengan judul “ Peranan Penerapan Harga Pokok Standar Pesanan dalam Pengendalian Biaya Produksi “

1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, Penulis dapat mengidentifikasikan beberapa masalah sebagai berikut:

1. Bagaimana penetapan harga pokok standar berdasarkan pesanan pada perusahaan tersebut dilakukan pada CV “ X “ ?
2. Sampai seberapa jauh harga pokok standar berdasarkan produksi pesanan dapat diterapkan dalam perusahaan untuk dijadikan dalam penentuan harga jual produk pada CV “ X” ?
3. Seberapa jauh peranan penerapan harga pokok standar berdasarkan pesanan dapat membantu manajemen dalam usaha mengendalikan biaya produksi pada CV “ X “?

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

Berdasarkan identifikasi masalah diatas, tujuan penelitian sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui standar harga pokok produk pada CV “ X “.
2. Untuk mengetahui pelaksanaan harga pokok standar produk berdasarkan pesanan dapat diterapkan dalam perusahaan tersebut untuk dijadikan dasar menentukan harga jual produk pada CV “ X “.

3. Untuk mengetahui sampai seberapa jauh penerapan harga pokok standar produk berdasarkan pesanan dapat membantu manajemen dalam usahanya mengendailkan biaya produksi.

1.4 Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang dilakukan penulis diharap dapat memberikan kegunaan sebagai berikut :

1. Perkembangan Ilmu

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan informasi dan pemikiran yang dapat mendukung perkembangan ilmu akuntansi pada umum dan akuntansi pada biaya pada khususnya.

2. Perkembangan Penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat merangsang peneliti lain untuk dapat melakukan penelitian lebih lanjut mengenai peranan anggaran penjualan dalam menunjang keefektifan pengendalian penjualan.

3. Perusahaan yang menjadi objek penelitian

Hasil penelitian diharapkan dapat memberikan sumbangan pemikiran yang dapat dijadikan bahan perbandingan terhadap apa yang telah dilakukan perusahaan selama ini dan dapat digunakan sebagai bahan pertimbangan dalam menentukan kebijakan perusahaan selanjutnya.

4. Masyarakat dan pihak lainnya

Dari hasil penelitian yang terbatas ini, penulis berharap dapat memberikan sumbangan berupa pemikiran yang akan menambah pengetahuan, juga dapat menjadi dokumentasi bahan studi bagi masyarakat yang memerlukan.

1.5 Kerangka Pemikiran

Salah satu tujuan yang ingin dicapai dalam perusahaan ini adalah bagaimana dapat menyeimbangkan antara harga pokok pesanan dengan biaya produksinya. Maka dari itu agar semua itu dapat tercapai dengan optimal maka ada beberapa alasan perlunya pola kegiatan yang baik antara lain :

a) Kegiatan Penjualan

Kegiatan penjualan merupakan merupakan sumber pendapatan bagi perusahaan apabila kegiatan penjualan tidak dikelola dengan baik maka akan merugikan perusahaan dikarenakan selain penjualan tidak tercapai maka secara langsung pendapatan perusahaan juga berkurang.

b) Pendapatan dalam perusahaan yang diperoleh selain dari penjualan secara langsung ataupun penjualan yang berdasarkan pesanan merupakan sumber pembiayaan perusahaan. Oleh karena itu perlu dilakukan pengamanan terhadap aktiva perusahaan.

Begitu pentingnya arti kegiatan pesanan yang diterima perusahaan dalam menunjang perolehan laba bagi kelangsungan hidup perusahaan, manajemen perusahaan juga memerlukan alat bantu untuk untuk menentukan apakah pesanan yang diterima oleh perusahaan efektif atau tidak.

Menurut Mulyadi (1994 : 2), mengemukakan bahwa pengorbanan sumber ekonomi untuk memperoleh aktiva disebut dengan istilah harga Harga Pokok.

Keberhasilan suatu perusahaan antara lain ditunjukkan dengan kemampuannya untuk memperoleh laba, baik untuk periode yang berjalan maupun dalam jangka panjang sehubungan dengan hal diatas, adalah merupakan tugas manajemen untuk merencanakan dan mengendalikan kegiatan perusahaan agar tujuan perusahaan dapat dicapai sesuai dengan apa yang telah direncanakan dan ditargetkan.

Sejalan dengan perkembangan dunia usaha yang semakin kompleks dan penuh persaingan, maka aspek perencanaan dan pengendalian sebagai fungsi manajemen semakin memainkan peranan yang penting.

Untuk dapat mengikuti persaingan yang berlangsung diantara perusahaan yang mencari laba, pihak manajemen harus menetapkan lebih dulu arah yang dituju dengan menggunakan teknik-teknik yang tepat untuk menjamin koordinasi dan pengendalian operasi sehingga sasaran perusahaan akan lebih mungkin tercapai. Dalam usaha memperoleh atau meningkatkan kemampuan perusahaan dalam mencapai laba yang dapat ditempuh dengan dua pendekatan, yaitu:

- Menaikkan harga jual
- Menekan biaya-biaya perusahaan

Dalam usaha untuk meningkatkan laba perusahaan dengan pendekatan pertama tidak mudah, karena dipengaruhi faktor-faktor yang sulit dikuasai perusahaan antara lain: selera konsumen, daya beli, atau kemampuan dan harga semua barang-barang sejenis. Pendekatan kedua relatif lebih mudah, karena biaya-biaya perusahaan dapat sepenuhnya dikuasai oleh perusahaan dengan melakukan pengendalian.

1.6 Metode Penelitian

Dalam penyusunan skripsi ini, Metode penelitian yang digunakan penulis, yaitu penelitian berbentuk studi kasus yang bersifat eksploratif. Uraian lebih lanjut diberikan di Bab III.

1.7 Lokasi dan Waktu Penelitian

Dalam rangka penyusunan skripsi ini, penulis melakukan penelitian pada perusahaan Sendal dan Sepatu CV “ X “ yang berlokasi di Bandung. Adapun waktu penelitian ini dimulai dari bulan febuari 2005 sampai dengan juli 2005