

ABSTRAK
BUKU ILUSTRASI TATA KRAMA JAWA
UNTUK ORANG TUA DAN ANAK

Oleh
Devina Claresta Ayuningrat
NRP 1764007

Indonesia merupakan negara yang memiliki keanekaragaman budaya serta agama. Namun dengan adanya perkembangan jaman dan kecanggihan teknologi sekarang, membuat beberapa budaya mulai terlupakan atau tergeser, salah satunya adalah tata krama Jawa. Orang tua harus mengajarkan warisan turun temurun kepada anak agar tidak terlupakan dan tetap menjadi panduan di masa depan nanti.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah dengan memunculkan kembali minat orang tua yang ingin mengajarkan anak tentang tata krama Jawa. Dengan menggunakan media yang menarik dan mudah digunakan sehingga akan lebih menyenangkan. Manfaat perancangan ini agar anak bersuku Jawa kembali mengenal tata krama Jawa dan melestarikannya.

Media utama yang digunakan dalam perancangan ini adalah buku ilustrasi tata krama Jawa yang dilengkapi dengan sistem *storytelling*. Media pendukung menggunakan *Instagram* dan *Flyers*. Dengan perancangan buku ilustrasi tata krama Jawa anak dapat mengenal dan melestarikan serta melaksanakannya dalam kehidupan sehari-hari.

Kata kunci: anak-anak, buku, Indonesia, orang tua, tata kram

ABSTRACT

Javanese Manners Illustration Book For Parents and Children

Submitted by

Devina Claresta Ayuningrat

NRP 1764007

Indonesia is a country that has cultural and religious diversity. However, with the development of the era and the sophistication of today's technology, some cultures have begun to be forgotten or displaced, one of which is Javanese etiquette. Parents must teach their children's heritage from generation to generation so that they are not forgotten and remain a guide in the future.

Therefore, the purpose of this design is to bring back the interest of parents who want to teach their children about Javanese manners. By using media that is interesting and easy to use so it will be more fun. The benefits of this design are for Javanese children to get to know Javanese manners and preserve them.

The main media used in this design is an illustration book of Javanese manners which is equipped with a storytelling system. Supporting media using Instagram and Flyers. By designing an illustration book of Javanese etiquette, children can recognize and preserve and implement it in their daily life.

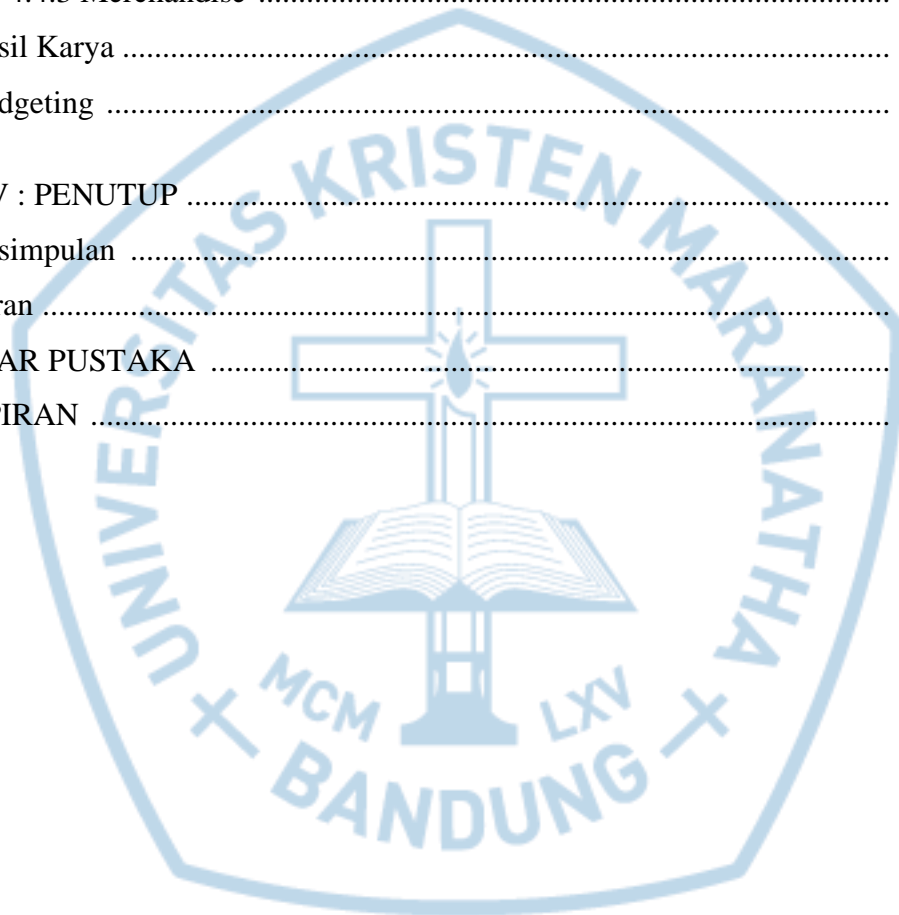
Keywords: book, children, manners, Indonesia, parents

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	3
1.3 Tujuan Perancangan	4
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
1.5 Skema Perancangan	5
BAB II : LANDASAN TEORI	6
2.1 Teori Makro	6
2.1.1 Teori Pendidikan Keluarga	6
2.1.2 Teori Enkulturasasi	8
2.1.3 Teori Pendidikan Tata Krama dalam Keluarga	9
2.1.4 Teori Pendidikan Masa Kini Terhadap Anak	11
2.2 Teori Mikro	12
2.2.1 Definisi Buku	12
2.2.1.1 Jenis Buku	12

2.2.1.2 Kriteria Buku	13
2.2.1.3 Anatomi Buku	14
2.2.1.4 Layout Pada Buku	15
2.2.2 Pengertian Ilustrasi	16
2.2.2.1 Fungsi Ilustrasi	17
2.2.2.2 Jenis Ilustrasi	18
2.2.4 Storytelling	21
2.2.4.1 Tahapan Storytelling	21
2.2.5 Teori Warna	21
2.2.5 Typography	22
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	27
3.1 Data dan Fakta	27
3.1.1 Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	27
3.1.2 Yayasan Suluh Nuswantara Bakti	28
3.1.3 Toko Buku Gramedia	29
3.1.4 Tata Krama Jawa	29
3.1.4.1 Tingkatan Bahasa dalam Bahasa Jawa	31
3.1.4.2 Tata Krama Jawa dalam Berbicara	32
3.1.4.3 Tata Krama Jawa Saat Bangun Tidur	33
3.1.4.4 Tata Krama Jawa Saat Makan dan Minum	33
3.1.4.5 Tata Krama Jawa Saat Berada di Jalan	33
3.1.4.5 Tata Krama Jawa Saat Bersalaman	34
3.1.4.6 Tata Krama Jawa dalam Adat Pernikahan	34
3.1.5 Data Hasil Wawancara	35
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner	37
3.1.7 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	45
3.2 Analisis Terhadap Permasalahan Berdasarkan Data dan Fakta	46
3.2.1 Analisis SWOT Buku	46
3.2.2 Analisis SWOT Tata Krama Jawa	47
3.2.3 Analisis STP (Segmentasi, Targeting, Positioning)	48

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	49
4.1 Konsep Komunikasi	49
4.2 Konsep Kreatif	49
4.3 Konsep Visual	49
4.4 Konsep Media	54
4.4.1 Instagram	55
4.4.2 Flyers	57
4.4.3 Merchandise	58
4.5 Hasil Karya	58
4.6 Budgeting	74
 BAB V : PENUTUP	 77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN	82



DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Media Pendukung	55
Tabel 4.2	Biaya Cetak Series Satu & Tiga	74
Tabel 4.3	Biaya Cetak Series Dua	75
Tabel 4.4	Biaya Media Pendukung	75
Tabel 4.5	Biaya Lain-Lain	76



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema perancangan	5
Gambar 2.1	Contoh Ilustrasi Pada Produk	17
Gambar 2.2	Cohtoh Ilustrasi Sebagai Alat Bercerita	17
Gambar 2.3	Contoh Lukisan Naturalis	18
Gambar 2.4	Contoh Gambar Dekoratif	18
Gambar 2.5	Contoh Gambar Kartun	19
Gambar 2.6	Contoh Ilustrasi Karikatur	19
Gambar 2.7	Contoh Ilustrasi Buku Pelajaran	20
Gambar 2.8	Contoh Ilustrasi Khayalan	20
Gambar 2.9	Contoh Font San Serif	22
Gambar 2.10	Contoh Prinsip Legibility	23
Gambar 2.11	Contoh Prinsip Readability	24
Gambar 2.12	Contih Prinsip Visibility	24
Gambar 2.13	Contoh Prinsip Clarity	25
Gambar 2.14	Font Chicken Pie	25
Gambar 2.15	Font Montserrat Alternates	26
Gambar 3.1	Logo Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan	27
Gambar 3.2	Logo Yayasan Suluh Nuswantara Bakti	28
Gambar 3.3	Logo Toko Buku Gramedia	29
Gambar 3.4	Diagram Jenis Kelamin	37
Gambar 3.5	Diagram Umur	37
Gambar 3.6	Diagram Provinsi Tempat Tinggal	38
Gambar 3.7	Diagram Pekerjaan	39
Gambar 3.8	Diagram Penting Tidaknya Tata Krama Jawa	39
Gambar 3.9	Diagram Alasan Tata Krama Jawa Penting	40
Gambar 3.10	Diagram Melaksanakan Tata Krama Jawa	41
Gambar 3.11	Diagram Tata Krama Jawa Mulai Luntur	41
Gambar 3.12	Diagram Alasan Tata Krama Jawa Luntur	42
Gambar 3.13	Diagram Mengajarkan Tata Krama Jawa Pada Anak	42

Gambar 3.14	Diagram Media Mengajarkan Tata Krama Jawa	43
Gambar 3.15	Diagram Jenis Ilustrasi Anak	44
Gambar 3.16	Ilustrasi Naturalis & Ilustrasi Kartun	44
Gambar 3.17	Buku Sarega Topi	45
Gambar 3.18	Buku Piwalese Sang Macan	46
Gambar 4.1	Layout Spread dan Single Side	50
Gambar 4.2	Sketsa Baju Karakter Rara dan Dimas	50
Gambar 4.3	Sketsa Karakter Rara dan Dimas	51
Gambar 4.4	Karakter Final Rara dan Dimas	51
Gambar 4.5	Storyboard Buku ‘Belajar Tata Krama Jawa’	54
Gambar 4.6	Instagram Feeds Promosi Buku Tata Krama Jawa	56
Gambar 4.7	Instagram Stories Promosi Buku Tata Krama Jawa	56
Gambar 4.8	Media Flyers Promosi Buku Tata Krama Jawa	57
Gambar 4.9	Merchandise Notebook dan Drawstring Bag	58
Gambar 4.10	Panduan Storytelling untuk Orang Tua	59
Gambar 4.11	Cover Depan dan Belakang Buku	59
Gambar 4.12	Halaman Prancis & Sub Judul	60
Gambar 4.13	Halaman Buku 1-4	60
Gambar 4.14	Halaman Buku 5-8	61
Gambar 4.15	Halaman Buku 9-12	61
Gambar 4.16	Halaman Buku 13-16	62
Gambar 4.17	Halaman Buku 17-20	63
Gambar 4.18	Halaman Buku 21-24	64
Gambar 4.19	Halaman Buku 25-28	64
Gambar 4.20	Halaman Buku 29-32	65
Gambar 4.21	Halaman Buku 33-36	66
Gambar 4.22	Halaman Buku 37 dan Prancis	66
Gambar 4.23	Cover Depan dan Belakang Buku Series Dua	67
Gambar 4.24	Halaman Prancis dan Sub Judul Series Dua	67
Gambar 4.25	Halaman Buku 1-4 Series Dua	68
Gambar 4.26	Halaman Buku 5-8 Series Dua	68
Gambar 4.27	Halaman Buku 9-12 Series Dua	69

Gambar 4.28	Halaman Buku 13-16 Series Dua	70
Gambar 4.29	Halaman Buku 17-30 Series Dua	70
Gambar 4.30	Halaman Buku 21-24 Series Dua	71
Gambar 4.31	Halaman Buku 25-28 Series Dua	72
Gambar 3.32	Halaman Buku 29-32 Series Dua	72
Gambar 3.33	Halaman Buku 33-34 Series Dua	73
Gambar 3.34	Halaman Buku 35 dan Prancis	73
Gambar 3.35	Cover Depan dan Belakang Series Tiga	74



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Kuisisioner	82
Lampiran B Pertanyaan Wawancara	84

