

## DAFTAR PUSTAKA

- Andreas dan Michael Haenlein. 2010. *"Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media"*. Greenwich:Elsevier Inc.
- Agus Tri Haryanto, 20 Februari 2020, " Riset ada 175,4 juta pengguna internet di Indonesia ", (online),(<https://inet.detik.com/cyberlife/d-4907674/riset-ada-1752-juta-pengguna-internet-di-indonesia>)
- Fathia Uqimul.19 Februari 2019, " Gedung Kesenian itu bernama Rumentang Siang", (online),  
([amp.ayobandung.com/read/2019/02/19/45313/gedung-kesenian-itu-bernama-Rumentang-Siang](http://amp.ayobandung.com/read/2019/02/19/45313/gedung-kesenian-itu-bernama-Rumentang-Siang) ).
- Fathia Uqimul.18 Februari 2019, " Rumentang Siang dan Kualitas Seni yang Menurun", (online),  
([amp.ayobandung.com/read/2019/02/18/45287/rumentang-siang-dan-kualitas-seni-yang-menurun](http://amp.ayobandung.com/read/2019/02/18/45287/rumentang-siang-dan-kualitas-seni-yang-menurun))
- Jeffrey, Karim, dan Bagus, 2015. " *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia Vol.1 No.2.*" Program Studi Manajemen Fakultas ekonomi Universitas Muhammadiyah Jember.
- Kotler, Philip, Armstrong, Garry. 2008. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, & Garry Armstrong. 2010. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jilid 1 dan 2. Edisi ke dua belas. Jakarta: Erlangga.
- Kotler dan Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*.Jilid 1. Edisi ke 13. Jakarta: Erlangga.
- La Moriansyah, 2015. " *Jurnal Penelitian Komunikasi dan Opini Publik Vol. 19 No.3.*" Kementrian Komunikasi dan Informatika.
- Mangold, WG dan Faulds, DJ (2009) Media Sosial: Elemen Campuran Baru dari Campuran Promosi. *Jurnal Business Horizons*.
- Sugiyama, K. & Andree, T. (2011). *The Dentsu Way*. United States: Densu Inc.
- Suherman Kusniadji, 2016. " *Jurnal Komunikasi Vol. 8, No. 1.*" Fakultas Komunikasi Universitas Tarumanagara.

Tjiptono. 2001. *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*, Yogyakarta: BPFE.

Wikstrom, E., & Wigmo, J. 2010. Social Media Marketing – What Role Can Social Media Play as Marketing Tool?. Bachelor Thesis, School of Computer Science, Physics, and Mathematics Linnæus University

