

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Simpulan**

Dari topik yang telah diambil dibutuhkan promosi untuk lebih meningkatkan ketertarikan masyarakat untuk menonton kesenian di gedung Rumentang Siang. Karena semakin hari peminatnya semakin berkurang terutama remaja dewasa. Maka distrategikan untuk mempromosikan kegiatan di gedung Rumentang Siang dengan cara lebih sering menggunakan sosial media. Terlebih target dari promosi ini adalah remaja dewasa yang pada zaman ini sering sekali menggunakan sosial media untuk mendapat maupun berbagi informasi dalam segala aspek. Dengan desain yang ditawarkan dan strategi promosi yang digunakan diharapkan masyarakat bisa lebih tertarik dan mempermudah mendapat informasi mengenai kegiatan di gedung Rumentang Siang ini.

#### **5.2 Saran**

Untuk eksekusi desain masih kurang menarik, seharusnya bisa lebih banyak unsur visual untuk menggambarkan pagelaran yang akan diadakan. Maskot tidak digunakan pada banyak media, seharusnya digunakan pada banyak media promosi agar lebih menarik. Selain itu dalam pembuatan maskot lebih baik menggunakan banyak pose dari maskot itu sendiri. Desain Tote bag dan T-shirt tidak ada keterkaitan, seharusnya disamakan karena dikeluarkan pada saat yang bersamaan ketika ada event.