

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI GEDUNG PAGELARAN RUMENTANG SIANG BANDUNG

Oleh

Novie Yanti Sudrajat
NRP 1664067

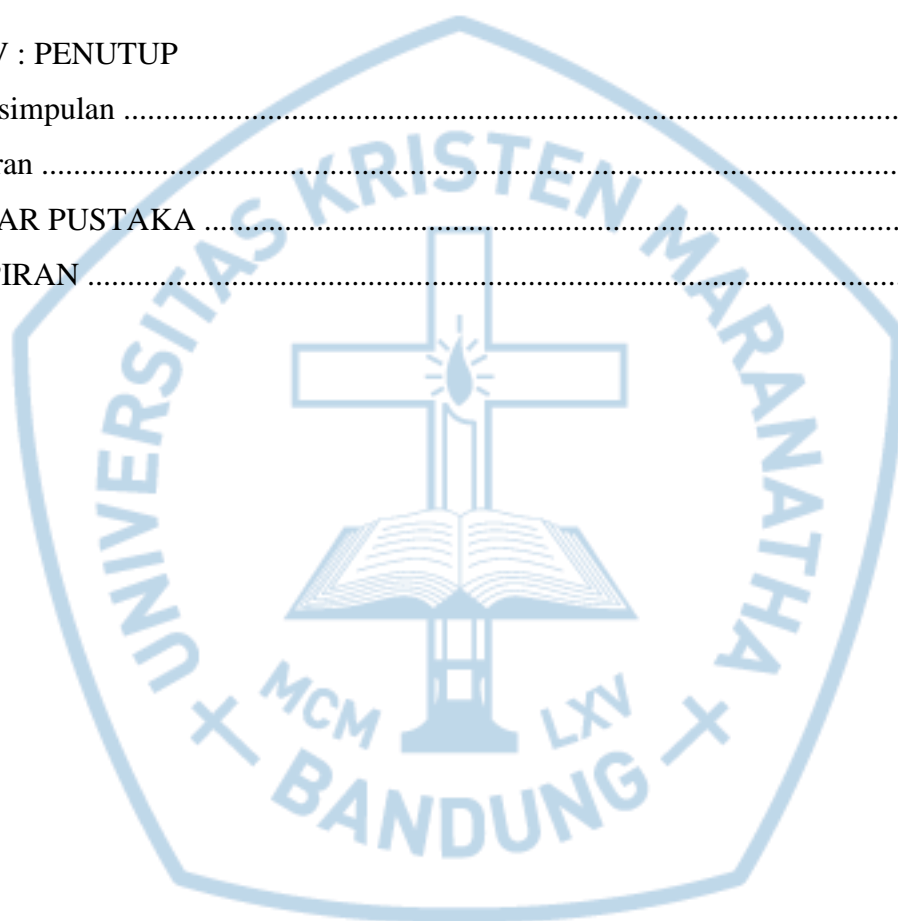
Di zaman yang semakin berkembang dan teknologi yang semakin maju banyak sekali perubahan yang terjadi, salah satunya masuknya budaya luar ke Indonesia dan berpengaruh terhadap kesenian daerah. Kesenian sedikit demi sedikit tergeser dengan budaya baru yang masuk. Salah satunya di Bandung, di Bandung sendiri terdapat gedung kesenian yang masih menggelar kesenian teater, kabaret, tari dan lain - lain. Akan tetapi peminatnya mulai berkurang. Maka dari itu, dibuatlah perancangan ini untuk menambah ketertarikan masyarakat dan memudahkan penyampaian informasi mengenai pagelaran yang diadakan di gedung Rumentang Siang. Metode yang digunakan dengan membuat strategi promosi menggunakan teori AISAS dengan media utama media sosial seperti Instagram, Facebook, dan didukung dengan media Youtube, *Poster*, *Banner*, *Website* dan *Merchandise*.

Kata kunci : Rumentang Siang, kesenian, gedung kesenian, pagelaran seni Bandung, kesenian Bandung

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup	2
1.3 Tujuan Perancangan	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	4
BAB II : LANDASAN TEORI	5
2.1 Gedung Rumentang Siang	5
2.2 Strategi Promosi	6
2.2.1 Tujuan promosi	7
2.3 Sosial Media Marketing	7
2.3.1 Media sosial marketing sebagai alat pemasaran	8
2.4 Komunikasi Pemasaran	9
2.5 Teori Promosi AISAS	10
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH	12
3.1 Data dan Fakta	12
3.1.1 Mandatori	12
3.1.2 Data permasalahan	14

3.1.3 Tinjauan karya sejenis	25
3.2 Analisis permasalahan berdasarkan data dan fakta	28
BAB IV : PEMECAHAN MASALAH	31
4.1 Strategi (Konsep)	31
4.2 Hasil Perancangan Karya	36
BAB V : PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	43
5.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	44
LAMPIRAN	46



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	4
Gambar 3.1 Logo Disbudpar	12
Gambar 3.1.2 Logo Ultra Milk	13
Gambar 3.1.2.1 Screenshoot Google	14
Gambar 3.1.2.2 Screenshoot Google	15
Gambar 3.1.2.3 Potongan artikel	15
Gambar 3.1.2.4 Diagram hasil kuesioner mengenai jenis kelamin	16
Gambar 3.1.2.5 Diagram hasil kuesioner mengenai usia	17
Gambar 3.1.2.6 Diagram hasil kuesioner mengenai domisil.....	17
Gambar 3.1.2.7 Diagram hasil kuesioner jenis media informasi.....	18
Gambar 3.1.2.8 Diagram hasil kuesioner menyukai pagelaran seni	18
Gambar 3.1.2.9 Diagram hasil kuesioner alasan tidak menyukai pagelaran seni.	19
Gambar 3.1.2.10 Diagram hasil kuesioner pernah menonton pagelaran seni	19
Gambar 3.1.2.11 Diagram hasil kuesioner tempat menonton pagelaran seni ...	20
Gambar 3.1.2.12 Diagram hasil kuesioner alasan menonton pagelaran seni	20
Gambar 3.1.2.13 Diagram hasil kuesioner intensitas menonton pagelaran.....	21
Gambar 3.1.2.14 Diagram kuesioner mengetahui gedung Rumentang Siang	22
Gambar 3.1.2.15 Diagram hasil kuesioner intensitas menonton pagelaran.....	22
Gambar 3.1.2.16 Hasil kuesioner pertunjukan dan kesan pagelaran seni	23
Gambar 3.1.2.17 Hasil kuesioner intensitas menonton pagelaran.....	23
Gambar 3.1.2.18 Diagram hasil kuesioner sumber informasi pagelaran	24
Gambar 3.1.3.1 Gedung Kesenian Jakarta	25
Gambar 3.1.3.2 Screenhoot Instagram Gedung Kesenian Jakarta	26
Gambar 3.1.3.3 Screenshoot Youtube Gedung Kesenian Jakarta	27
Gambar 3.1.3.4 Screenshoot Website Gedung Kesenian Jakarta	28
Gambar 4.1.1 Motif art deco	31
Gambar 4.1.2 Motif partrakomala	32
Gambar 4.1.3 Maskot	33
Gambar 4.2.1 Desain Poster	37

Gambar 4.2.2 Desain Instagram	37
Gambar 4.2.3 Desain <i>Banner</i>	37
Gambar 4.2.4 <i>Storyboard</i>	38
Gambar 4.2.5 <i>Storyboard</i>	38
Gambar 4.2.6 <i>Storyboard</i>	39
Gambar 4.2.7 <i>Storyboard</i>	39
Gambar 4.2.8 <i>Storyboard</i>	39
Gambar 4.2.9 <i>Storyboard</i>	39
Gambar 4.2.10 Desain Instagram	40
Gambar 4.2.11 Desain Facebook	41
Gambar 4.2.12 Desain Website	41
Gambar 4.2.13 Desain Tote Bag	42
Gambar 4.2.14 Desain T-Shirt	42

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 <i>Timeline</i>	36
Tabel 1.2 <i>Budgeting</i>	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan wawancara	46
Lampiran B Kuisisioner	46
Lampiran C Sketsa Karya	51
Lampiran D Sumber Gambar	54
Lampiran E Sumber Musik	54