

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y. (2012) *Photography From My Eyes*.
- Achmad, Buchori, Djaslim Saladin. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*.
- Anggraini S, Lia, dan Nathalia, Kirana. (2016). *Desain Komunikasi Visual: Dasar-dasar Panduan Untuk Pemula*.
- Arman, Andri. (2015). *Analisis Bauran Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Sepeda Motor Merek Yamaha Pada CV. Sinar Utama Cabang Antasari di Samarinda*. *eJournal Ilmu Administrasi Bisnis*.
- Hendratman Hendi. (2015). *Computer Graphic Design*. Hal. 197.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. (2012). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13. Jilid 1.
- Nasution dan Yasin. (2014). *Pengaruh Promosi dan Harga terhadap Minat Beli Perumahan Obama PT. Nailah Kurnia Sei Mencirm Medan*. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, Hal. 139, Vol. 14 No. 02, Oktober 2014.
- Putra, A. N., dan Lakoro, R. (2012). *Perancangan Buku Ilustrasi Sejarah Musik Keroncong*. *Jurnal Teknik Pomits* Vol. 1, No. 1.
- Rulli Nasrullah. (2016). *Media Sosial Perpektif Komunikasi, Budaya, Sosioteknologi*.
- Shinta, Agustina. (2011). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 1.
- Sudarma, I Komang. (2014). *Fotografi*.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree, Tim (2011). *The Dentsu Way. United States: Dentsu Inc*.