

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dari pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis menarik kesimpulan sebagai berikut:

- a. Terdapat beberapa media yang bisa digunakan untuk memberikan informasi mengenai tempat-tempat wisata yang berada di Tarutung. Seperti poster cetak yang mudah ditemukan dimana saja, dan juga poster online yang bisa disebar di media sosial, karena zaman sekarang masyarakat pada umumnya sudah menggunakan media sosial. Video juga bisa membantu masyarakat untuk lebih mengetahui apa-apa saja tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung.
- b. Informasi yang disampaikan melalui media-media tadi harus terlihat menarik agar masyarakat tertarik untuk melihat nya dan bisa membuat masyarakat lebih ingin tahu mengenai tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung.
- c. Tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung harus lebih ditonjolkan lagi dalam mempromosikannya seperti tempat pemandian air soda cuma ada 2 saja di dunia ini. Tempat wisata rohani memiliki monument salib raksasa dan bisa juga dijadikan tempat ibadah *outdoor*. Tempat pemandian air panas Sipoholon juga memiliki keindahan alam dan menjadi objek wisata yang sesuai dengan cuaca yang dingin di Tarutung.

5.2 Saran

Setelah melakukan penelitian media promosi untuk tempat wisata yang berada di Tarutung, didalamnya masih banyak yang perlu di teliti untuk peneliti selanjutnya dan penulis juga mendapat saran dari dosen penguji untuk penulis. Oleh karena itu, penulis akan menguraikan saran dan rekomendasi dibawah ini.

- a. Bagi pembaca, penulis berharap hasil penelitian ini bisa menjadi wawasan untuk tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung, Sumatera Utara.
- b. Bagi penulis berikutnya, penulis berharap bisa lebih lengkap lagi informasi yang didapatkan untuk tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung, Sumatera Utara.
- c. Bagi pemerintah, diharapkan lebih memperhatikan dan kalua perlu menambah fasilitas-fasilitas baru agar masyarakat tertarik untuk datang tempat-tempat wisata yang ada di Tarutung, Sumatera Utara.
- d. Foto yang diambil harap lebih di perhatikan lagi agar gambar yang diambil tidak selalu kelihatan sama.
- e. Video seharusnya lebih detail lagi dalam menampilkan lokasi setiap tempat-tempat wisatanya dan juga diberi *text* untuk memberikan informasi terkait tempat wisata tersebut.