

BAB V

KESIMPULAN

5.1 Kesimpulan

Negara Indonesia memiliki banyak keindahan alam yang dapat ditemui dari berbagai pulau, salah satunya Jawa Barat. Dan kadang-kadang keindahannya tersebut memiliki nilai sejarah yang tinggi dan menjadi salah satu lokasi yang berpotensi menjadi tempat wisata. Namun kasusnya ini tidak sama dengan Gua Pawon. Seiringnya lokasi tersebut dibuat tempat wisata dari pemerintah, Gua Pawon sayangnya tidak ramai pengunjung. Padahal lokasi tersebut adalah lokasi sangat penting bagi arkeolog dan memiliki nilai sejarah yang tinggi dalam masa prasejarah. Lokasi Gua Pawon sebenarnya sudah dikutip banyak oleh media, akan tetapi jumlah pengunjungnya tidak pengaruh, dan sejak pandemik Covid-19 masuk ke Indonesia, jumlah pengunjung tersebut berkurang drastis.

Disisi lain, teknologi semakin berkembang pesat dan penggunaan *smartphone* semakin banyak pada masyarakat, terutama pada dewasa muda yang memakai *smartphone* untuk menonton *youtube* dan sosial media. Untuk itu penulis mencoba dengan pendekatan film animasi pendek yang berkaitan pada Gua Pawon untuk mempromosikan dengan cara unik. Visual yang dipakai pada film animasi tersebut diambil berdasarkan fakta yang ada dan tidak menyesatkan, serta dibuat secara menarik dan dari visual warna secara keseluruhan mendekati warna alam yang ada pada Gua Pawon agar mirip dengan lokasi tersebut. Dengan film animasi pendek tersebut, diharapkan dapat menarik perhatian dewasa muda untuk mencoba mengunjungi Gua Pawon yang merupakan tempat wisata bersejarah di Jawa Barat.

5.2 Saran

Gua Pawon adalah salah satu tempat wisata yang bersejarah di Jawa Barat, memiliki nilai arkeolog tinggi dan keindahan alam yang ada dari Gua Pawon. Sayangnya tidak banyak masyarakat mengetahui atau mencoba mengunjungi lokasi tersebut, walaupun sudah diliput berapa kali oleh media. Dengan adanya film animasi pendek tersebut, diharapkan dapat membantu minat penonton, khususnya dewasa muda, untuk mengetahui dan mengunjungi lokasi Gua Pawon dengan pendekatan yang lebih menarik.

Cara penyampaian untuk promosi dapat dilakukan dan dieksekusi lebih baik lagi melalui berbagai macam teknik, terutama pada majunya teknologi, diharapkan media penyampaiannya bisa lebih inovatif dan efektif, serta menarik untuk masyarakat dewasa muda.

