

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka penulis dapat menarik kesimpulan berikut:

- a Dalam mempromosikan daerah wisata Situ Gunung di Sukabumi agar dapat menarik perhatian target marketnya, perlu menggunakan konsep komunikasi informatif dan persuasif.
- b Dalam merancang media promosi yang tepat agar daerah wisata Situ Gunung di Sukabumi dapat terlihat menarik bagi *target market*, perlu dilakukan promosi dengan memaksimalkan media sosial karena sebagian besar target market menggunakan media sosial khususnya instagram untuk mendapatkan informasi.
- c Untuk menarik perhatian target market, desain promosi yang dibuat harus sangat menarik dengan menunjukkan keindahan dari kawasan Situ Gunung itu sendiri.

5.2 Saran

Setelah membuat penelitian media promosi untuk kawasan wisata Situ Gunung, didalamnya masih banyak yang perlu diteliti oleh peneliti selanjutnya. Oleh karena itu, dalam tulisan ini penulis akan menguraikan saran dan rekomendasi di bawah ini.

- a. Bagi pembaca, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai daerah wisata Situ Gunung yang ada di Kabupaten Sukabumi.

- b. Bagi perusahaan atau pengelola daerah wisata Situ Gunung, diharapkan hasil penelitian ini dapat memotivasi untuk mengembangkan wisata alam Situ Gunung.
- c. Bagi pemerintah, diharapkan dapat lebih memperhatikan infrastruktur yang dapat mendukung pengembangan wisata alam di kawasan Situ Gunung.

