

ABSTRAK

Perancangan Promosi Fort Marlborough Sebagai Destinasi Wisata Sejarah

Oleh

Pitter Frans

NRP 1664023

Indonesia memiliki peninggalan sejarah yang unik yaitu Fort Marlborough yang merupakan benteng peninggalan masa kolonial Inggris di kota Bengkulu. Benteng ini didirikan oleh East India Company pada tahun 1714 sampai tahun 1719 di bawah kepemimpinan Gubernur Joseph Callet sebagai benteng untuk mempertahankan kekuasaan Inggris dan juga sebagai kantor dagang Inggris di pesisir barat Sumatera. Saat ini Fort Marlborough memiliki potensi besar untuk dapat menjadi objek wisata unggulan bagi Kota Bengkulu. Sayangnya Fort Marlborough belum banyak dikenal oleh banyak masyarakat di luar Bengkulu karena promosi yang belum optimal. Oleh karena itu perlu dilakukan perancangan promosi untuk mengembangkan potensi wisata dengan tujuan untuk memperkenalkan dan meningkatkan jumlah wisatawan yang datang. Perancangan promosi Fort Marlborough menggunakan konsep AISAS melalui media online seperti Instagram dan website. Desain yang diterapkan pada promosi menggunakan desain yang modern sesuai dengan *target audience*.

Kata Kunci: Bengkulu, Benteng Inggris, Fort Marlborough, Peninggalan Sejarah

ABSTRACT

Fort Marlborough Promotion Design As a Historical Tourism Destination

Submitted by

Pitter Frans

NRP 1664023

Indonesia has a unique historical heritage, namely Fort Marlborough which is a fortress from the British colonial era in the city of Bengkulu. This fort was built by the East India Company from 1714 to 1719 under the leadership of the Governor Joseph Callet as a fortress to maintain British rule and also as a British trading office on the west coast of Sumatera. Currently, Fort Marlborough has great potential to become a leading tourist attraction for Bengkulu City. Behind its excellence, Fort Marlborough is not well known by many people from outside Bengkulu because of the less-optimal promotion. Therefore it is necessary to design promotions to develop tourism potential with the aim of introducing and increasing the number of tourists who come. The Fort Marlborough promotional design uses the AISAS concept through online media such as Instagram and websites. The design applied to promotion uses a modern design in accordance with the Target Audience.

Keywords: Bencoolen, British Fort, Fort Marlborough, Historical Relics

DAFTAR ISI

COVER LUAR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR TABEL.....	xvii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pariwisata.....	6
2.2 Promosi.....	7
2.2.1 STP.....	8
2.2.2 AISAS.....	9
2.2.3 Media Promosi.....	11
2.3 Fotografi.....	13
2.3.1 Teknik Pengambilan Fotografi.....	14
2.3.2 Komposisi Fotografi.....	14

2.3.3	Fotografi Arsitektur	16
2.3.4	Fotografi Landscape	17
2.4	Videografi.....	18
2.4.1	Teknik Pengambilan Video.....	19
2.4.2	Teknik Pengambilan Ukuran Video	21
2.5	Website	23
2.5.1	User Interface Website	25
2.6	Digital Imaging	28
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH		31
3.1	Lembaga Terkait	31
3.1.1	Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Provinsi Bengkulu	31
3.1.2	Wonderful Bengkulu	32
3.2	Data Fort Marlborough.....	32
3.2.1	Sejarah Singkat Fort Marlborough.....	33
3.2.3	Arsitektur Fort Marlborough.....	34
3.2.3	Objek Sejarah Fort Marlborough	36
3.3	Data Hasil Kuesioner	41
3.4	Data Hasil Wawancara	50
3.5	Perbandingan Projek Sejenis	51
3.5.1	Instagram dan Website Benteng Vredeburg	52
3.5.2	Video Promosi Dinas Pariwisata Bengkulu.....	53
3.6	STP.....	54
3.7	SWOT.....	55
3.7.1	SWOT Fort Marlborough	55
3.7.2	SWOT Perancangan Promosi.....	56
BAB IV PEMECAHAN MASALAH		59
4.1	Konsep Komunikasi	59
4.2	Konsep Kreatif.....	59
4.2.1	Warna.....	60

4.2.2 Tipografi	60
4.2.3 Fotografi	61
4.2.4 Videografi	62
4.2.5 <i>Layout</i>	63
4.2.6 <i>Digital Imaging</i>	64
4.2.7 <i>User Experience Website</i>	65
4.3 Konsep Media	65
4.3.1 <i>Timeline Media</i>	66
4.4 Hasil Karya	67
4.4.1 Logo	67
4.4.2 Attention (<i>Instagram</i>)	68
4.4.3 Interest (<i>Instagram, Booth, Banner</i>)	70
4.4.4 Search (<i>Website</i>)	78
4.4.5 Action (<i>Instagram</i>)	85
4.4.6 Share (<i>Instagram</i>)	89
4.4.7 Souvenir, Gimmick	89
4.4.8 Budgeting	93
BAB V Penutup	94
5.1 Kesimpulan	94
5.2 Saran	95
DAFTAR PUSTAKA	96
LAMPIRAN	97

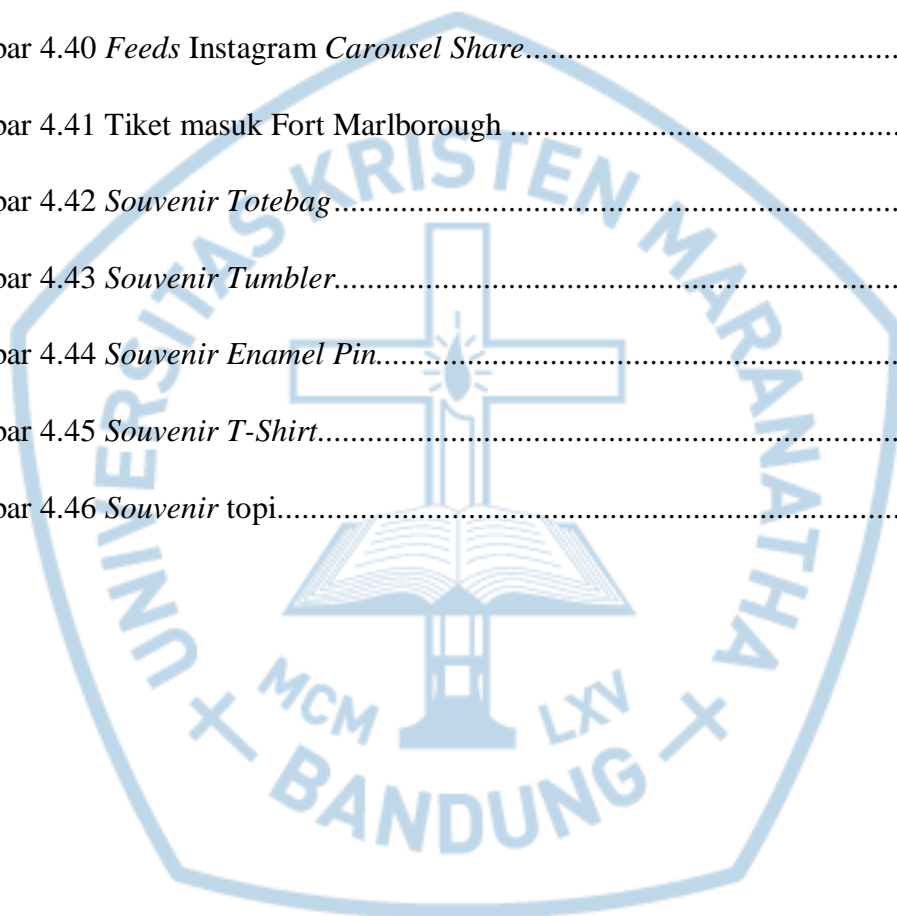
DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	5
Gambar 2.1 Model AISAS	9
Gambar 2.2 Billboard contoh <i>Above the Line</i>	12
Gambar 2.3 Brosur contoh <i>Below the Line</i>	13
Gambar 2.4 Contoh <i>Rule of Third</i>	15
Gambar 2.5 Contoh Komposisi <i>Symmetry</i>	15
Gambar 2.6 Contoh Komposisi <i>Balancing Elements</i>	16
Gambar 2.7 Fotografi Arsitektur	16
Gambar 2.8 Contoh Fotografi Landscape	17
Gambar 2.9 Contoh Bird Eye View	19
Gambar 2.10 Contoh High Angle	20
Gambar 2.11 Contoh Eye Level / Normal Angle	20
Gambar 2.12 Contoh Low Angle	21
Gambar 2.13 Contoh pengambilan ukuran gambar	22
Gambar 2.14 Contoh Website	23
Gambar 2.15 Layout Website	25
Gambar 2.16 Contoh Digital Imaging	29
Gambar 3.1 Logo Dinas Pariwisata Provinsi Bengkulu	31
Gambar 3.2 Logo Wonderful Bengkulu 2020	32
Gambar 3.3 Gerbang Masuk Fort Marlborough	33
Gambar 3.4 Fort Marlborough Tampak Atas	34

Gambar 3.5 Denah Arsitektur dan Ruangan	35
Gambar 3.6 Batas Parit dan Jembatan	35
Gambar 3.7 Terowongan Bawah Tanah Fort Marlborough.....	36
Gambar 3.8 Prasasti Richard Watts	37
Gambar 3.9 Makam Thomas Parr, Charles Murray, dan Robert Hamilton	37
Gambar 3.10 Diorama Ir. Soekarno dan Cornelis Eduard Maier	38
Gambar 3.11 Ruang Pameran di Barak Pegawai.....	39
Gambar 3.12 Ruang Pameran di Ruang Jaga	39
Gambar 3.13 Meriam pada Sudut Bastion	40
Gambar 3.14 Meriam pada Halaman Fort Marlborough	40
Gambar 3.15 Instagram Museum Benteng Vredeburg	52
Gambar 3.16 Website Museum Benteng Vredeburg	53
Gambar 3.17 Video Dinas Pariwisata Bengkulu	53
Gambar 4.1 Skema Warna Perancangan Promosi.....	60
Gambar 4.2 Penggunaan <i>Font</i>	61
Gambar 4.3 Foto Gerbang Fort Marlborough Sebelum Diolah.....	61
Gambar 4.4 Foto Gerbang Fort Marlborough Setelah Diolah.....	62
Gambar 4.5 Footage Video Fort Marlborough Sebelum Diolah	63
Gambar 4.6 Footage Video Fort Marlborough Setelah Diolah	63
Gambar 4.7 Digital Imaging Kolase	64
Gambar 4.8 Logo	67
Gambar 4.9 <i>Feeds Instagram Attention</i>	68
Gambar 4.10 <i>Feeds Instagram Attention Carousel</i>	68

Gambar 4.11 <i>Feeds Attention 2 Fort Marlborough</i>	69
Gambar 4.12 <i>Feeds Interest Did You Know 1</i>	70
Gambar 4.13 <i>Feeds Interest Did You Know 2</i>	71
Gambar 4.14 <i>Feeds Interest Did You Know 3</i>	72
Gambar 4.15 <i>Feeds Interest Carousel Question and Answer</i>	72
Gambar 4.16 <i>Feeds Interest Fun Facts</i>	73
Gambar 4.17 <i>Instagram Ads Launching Website</i>	74
Gambar 4.18 <i>Instagram Story Launching Website</i>	75
Gambar 4.19 <i>Banner Launching Website</i>	76
Gambar 4.20 <i>Booth Launching Website</i>	77
Gambar 4.21 <i>Halaman Awal Website</i>	78
Gambar 4.22 <i>Halaman See & Do</i>	78
Gambar 4.23 <i>Expand See & Do</i>	79
Gambar 4.24 <i>Halaman What's On</i>	80
Gambar 4.25 <i>Expand What's On</i>	81
Gambar 4.26 <i>Kolom Komentar What's On</i>	82
Gambar 4.27 <i>Halaman Plan & Visit</i>	83
Gambar 4.28 <i>Expand Plan & Visit</i>	83
Gambar 4.29 <i>Halaman More bagian kontak</i>	84
Gambar 4.30 <i>Halaman More bagian pengaturan</i>	84
Gambar 4.31 <i>Feeds Instagram Action Visit Marlborough</i>	85
Gambar 4.32 <i>Feeds Instagram Carousel Favourite Photo Spot 1</i>	85
Gambar 4.33 <i>Feeds Instagram Carousel Favourite Photo Spot 2</i>	85

Gambar 4.34 <i>Feeds Instagram Fort Marlborough's View</i>	85
Gambar 4.35 <i>Feeds Instagram Tourist Destination</i>	85
Gambar 4.36 <i>Feeds Instagram Visit Marlborough</i>	86
Gambar 4.37 <i>Feeds Instagram Info Marlborough 1</i>	86
Gambar 4.38 <i>Feeds Instagram Info Marlborough 2</i>	87
Gambar 4.39 <i>Feeds Instagram Info Marlborough 3</i>	87
Gambar 4.40 <i>Feeds Instagram Carousel Share</i>	88
Gambar 4.41 <i>Tiket masuk Fort Marlborough</i>	89
Gambar 4.42 <i>Souvenir Totebag</i>	90
Gambar 4.43 <i>Souvenir Tumbler</i>	91
Gambar 4.44 <i>Souvenir Enamel Pin</i>	91
Gambar 4.45 <i>Souvenir T-Shirt</i>	92
Gambar 4.46 <i>Souvenir topi</i>	92



DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis kelamin responden	41
Diagram 3.2 Usia tesponden	42
Diagram 3.3 Tempat tinggal responden	42
Diagram 3.4 Status dan pekerjaan responden	43
Diagram 3.5 Penghasilan dan uang saku perbulan	43
Diagram 3.6 Hobi responden.....	44
Diagram 3.7 Media yang digunakan responden	45
Diagram 3.8 Frekuensi responden berwisata	45
Diagram 3.9 Partner berwisata responden	46
Diagram 3.10 Jenis wisata favorit responden.....	47
Diagram 3.11 Kunjungan responden pada tempat berserjarah.....	47
Diagram 3.12 Perilaku responden di tempat wisata	48
Diagram 3.13 Wawasan responden mengenai Fort Marlborough.....	48
Diagram 3.14 Ketertarikan responden terhadap Fort Marlborough	49
Diagram 3.15 Pendapat responden mengenai media promosi	50

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Timeline Promosi Media	66
Tabel 4.2 Budgeting.....	93



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Pertanyaan Kuesioner.....	97
Lampiran B Rangkuman Wawancara	101
Lampiran C Proses.....	103

