

## DAFTAR PUSTAKA

- A. Hari Karyono. 1997. *Kepariwisataaan*. Jakarta: Grasindo
- A. Shimp, Terence. 2000. *Periklanan Promosi: Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*, edisi ke-5. Jakarta: Erlangga
- A. Yoeti. Oka. 1995. *Pengantar Ilmu Kepariwisataaan* (Edisi 1). Yogyakarta : ERLANGGA
- Angipora, Marius P. 1999. *Dasar-Dasar Pemasaran*, Cetakan Pertama Jakarta : Raja Grafindo Persada,
- Arsyad, Azhar. 2011. *Media Pembelajaran*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Buchari Alma. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Jakarta: Alfabeta.2006.  
Hal 179 <http://digilib.mercubuana.ac.id/>
- Basu Swastha, 2000, *Pengantar Bisnis Modern, Pengantar Ekonomi Perusahaan Modern*, Jakarta : Liberty.
- Binanto, Iwan (2010). *Multimedia Digital – Dasar Teori dan Pengembangannya*. Yogyakarta: Andi.
- Clare A. Gunn, Taylor and Francis, 1988. *Tourism*
- Daryanto. 2011. *Manajemen Pemasaran: Sari Kuliah*. Bandung: Satu Nusa
- .

- Duncan, Tom. 2002. *Principles of Advertising & IMC, 2nd ed-International Edition (Series in Marketing)*. New York : Mcgraw-Hill Companies Inc.
- Fandy Tjiptono, 2002 ,*Manajemen Jasa*, Penerbit ANDI YOGYAKARTA Majalah Info Bisnis, Edisi maret-Tahun keVI-2002
- Gitosudarmono, Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II, BPFE, Yogyakarta.
- Hadi, Sutrisno, (1998), *Metode Penelitian (Pendekatan Penelitian)*, PT Rineka Cipta, Jakarta
- Ihromi, T.O. 1990. *Pokok-pokok Antropologi Budaya* Jakarta: Yayasan Obor Indonesia
- John C Mowen dan Michel Minor. 2001. *Perilaku Konsumen*. Erlangga, Jakarta.
- Kertajaya, Hermawan. 1996. *Siasat Memenangkan Persaingan Global*. PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Koentjaraningrat, 2010, “*Manusia dan Kebudayaan di Indonesia*”, Djambatan
- Kotler, Amstrong. 2001. *Prinsip-prinsip pemasaran, Edisi keduabelas*, Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2008, “ *Prinsip-prinsip pemasaran*”, Jilid I Edisi ke 12, Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, 2000, *Marketing Management. Edisi Milenium*, Prentice Hall Intl, Inc New Jersey

Kotler, Philip. 1997, *Manajemen Pemasaran. Edisi Bahasa Indonesia jilid satu*. Jakarta: Prentice Hall.

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary, (2014), *Principles of Marketing, 12th Edition*, Jilid 1 Terjemahan Bob Sabran Jakarta : Erlangga.

Marcus, Sudjojo. (2010). "*Tak-Tik Fotografi*" Jakarta: Bukune

Notosudirjo, Suwardi. 1990. *Kosakata bahasa Indonesia artikata, ungkapan, sinonim, homonim dan etimologi untuk SMTA*. Yogyakarta: Kanisius.

Nyoman.S. Pendit. 2002. *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita

Parsudi, S. 1984. *Manusia, Kebudayaan, dan Lingkungannya*. Jakarta: CV. Rajawali

Pendit, Nyoman S. (1994). *Ilmu Pariwisata Sebuah Pengantar Perdana*. Jakarta : Pradya Paramita

Rita Gani & Ratna Rizki Kusumalestari (2013) *Jurnalistik Foto Suatu Pengantar Bandung*: Simbiosis Rekatama Media.

Rhenald Kasali. 1995. *Manajemen Periklanan Konsep dan Aplikasinya*. Jakarta, PT Pustaka Utama Grafiti.

Rosady Ruslan, 2005, *Manajemen Public Relations & Media Komunikasi : Konsepsi & Aplikasi*.

- Saladin, Djaslim, 2003, *“Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran”*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya.
- Sistaningrum, Widyanintyas. 2002. *Manajemen Penjualan Produk*. Jakarta : kanisius .
- Stanton, Willian J., 1991, *Prinsip Pemasaran, Jilid Satu, Terjemahan*, Erlangga : Jakarta .
- Soekadijo, (2000), *Tours And Travel Marketing*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Soekadijo, R. G. (2000). *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: Penerbit PT Gramedia. Pustaka Utama.
- Suryabrata, Sumadi. (1988). *Psikologi Kepribadian*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Sudarma, I Komang (2014) *Fotografi* Yogyakarta: Graha Ilmu
- Suyanto, M. 2007. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi Offset.
- Zimmerer, Thomas W., *Pengantar Kewirausahaan dan Bisnis Kecil*, JKT: *Pearson Education Asia*, 2002.
- Zamzami, L. *Antropologi Pendidikan: Suatu Pengantar, dalam Jurnal Antropologi, Tahun V, Nomor 7, Januari-Juni 2004*, Laboratorium Antropologi Jurusan Antropologi FISIP Universitas Andalas.