

DAFTAR PUSTAKA

- Adhi, J.N. (2020, Februari 19). Mengunjungi Candi Jiwa yang Eksotik di Batujaya. Pesan disampaikan dalam <https://www.jalajahnusae.com/news/19/02/2020/mengunjungi-candi-jiwa-yang-eksotik-di-batujaya>
- Aimuna, Merisa Salma. (2014). Analisis Fungsi Kaltim Post dalam Sosialisasi Program Safety Riding di Samarinda. *Jurnal Ilmu Komunikasi*. 2(2), 302-313.
- Andra, Syaif. (2017). Efektifitas Penggunaan Media Luar Ruang dalam Mempromosikan Pariwisata Kota Samarinda. *Jurnal Ilmu komunikasi*, 5(2), 160-171.
- Angga, Ginanjar W. (2016). Perancangan Promosi Wisata Bahari Pantai Menganti Kebumen. Skripsi Fakultas Ilmu Seni dan Sastra Universitas Pasundan Bandung, Bandung.
- Bab II Landasan Teori dan Profil Perusahaan. Diunduh 16 Oktober 2020 dari <https://repository.usm.ac.id/files/skripsi/B13B/2014/B.133.14.0127/B.133.14.0127-05-BAB-II-20180711091509-BAURAN-PROMOSI-PADA-PT.-GRIYA-INTERINDO-ABADI-SEMARANG.pdf>
- Bayu Dwi Mardana Kusuma. (2019, Desember 18). *Pelan Tapi Pasti, Misteri dalam Kompleks Candi Tertua di Indonesia Makin Terkuak. Tinggalan Ini Juga Buktikan Teknologi Tinggi Leluhur Kita*. Pesan disampaikan dalam <https://nationalgeographic.grid.id/read/131956552/pelan-tapi-pasti-misteri-dalam-kompleks-candi-tertua-di-indonesia-makin-terkuak-tinggalan-ini-juga-buktikan-teknologi-tinggi-leluhur-kita?page=all>

- Buhaeri, Maksrul Sodik. (2018). *Pokok Pikiran Kebudayaan Daerah Kabupaten Karawang*. Karawang: Koordinator Tim Penyusun PPKD Kabupaten Karawang.
- Fuadillah, Ike dan Soebijantoro. 2016. Situs Ngawuran Kecamatan Dolopo Kabupaten Madiun “Latar Sejarah dan Upaya Pelestariannya”. *Jurnal Agastya*, 6(2), 76-83.
- H. Okih Hermawan, S. Sos. MM. (2018). *Rencana Kerja (Renja) Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Kabupaten Karawang*. Pesan disampaikan dalam <https://www.karawangkab.go.id/sites/default/files/pdf/Renja%202019%20full.pdf>
- Jonathan. (2019). *Pengertian Promosi: Definisi, Tujuan, Jenis, dan Contoh Promosi*. Pesan disampaikan dalam www.maxmanroe.com/pengertian-promosi.html
- Kacamata Karawang. (2016). *Arti Lambang Kabupaten Karawang*. Pesan disampaikan dalam <https://kacamatakarawang.wordpress.com/2016/11/01/arti-lambang-kab-karawang/>
- KNIC. (2019, Maret 9). *Kota Industri Karawang merupakan yang Terbesar di Indonesia*. Pesan disampaikan dalam <https://www.knic.co.id/id/kota-industri-karawang-merupakan-yang-terbesar-di-indonesia>
- Liga, M, Suryadana. (2013). *Sosiologi Pariwisata: Kajian Kepariwisata dalam Paradigma Integratif-Transformatif Menuju Wisata Spiritual*. Bandung: Humaniora
- Luiqi, F. (2018, Juni 11). *Antara tukang foto dan fotografer*. Pesan disampaikan dalam www.kompasiana.com/fennie/5b1e2a77caf7db375143c694/antara-tukang-foto-dan-fotografer?page=all
- Ma'ruf, Henri. (2005). *Pemasaran Ritel*. Jakarta: Gramedia.

- News Studi. (17 Oktober 2017). *27 Pengertian Promosi Menurut Para Ahli Pembahasan Lengkap*. Pesan disampaikan dalam www.studinews.co.id/pengertian-promosi-menurut-para-ahli/#27_Rangkuti_200949
- Pepustakaan Nasional Republik Indonesia. (2014). *Candi Situs Batujaya*. Pesan disampaikan dalam https://candi.perpusnas.go.id/temples/deskripsi-jawa_barat-candi_situs_batujaya_1
- Pertamina. (2020). *Makna Logo*. Pesan disampaikan dalam <https://www.pertamina.com/id/makna-logo>, diakses 9 Oktober 2020)
- Pertamina. (2020). *Sekilas Pertamina*. Pesan disampaikan dalam <https://www.pertamina.com/id/siapa-kami>
- Pertamina. (2020). *Visi, Misi, Tujuan dan Tata Nilai*. Pesan disampaikan dalam <https://www.pertamina.com/id/visi-misi-tujuan-dan-tata-nilai>
- Primadia, A. (2018, April 12). *Sejarah Candi Jiwa Karawang Jawa Barat Paling Lengkap*. Pesan disampaikan dalam <https://sejarahlengkap.com/agama/buddha/sejarah-candi-jiwa>
- Rahmadsyah, A. (2019, Agustus 25). *Menilik Jejak Peradaban di Karawang*. Pesan disampaikan dalam <https://www.cnnindonesia.com/gaya-hidup/20190823145256-269-424101/menilik-jejak-peradaban-di-karawang>
- Raka. (2019, November 4). *Wisata Candi Jiwa Melempem*. Pesan disampaikan dalam <https://radarkarawang.id/dengklok/wisata-candi-jiwa-melempem/>
- Rudi. (2020, Mei 7). *Candi Jiwa Karawang, Candi Tertua di Indonesia dari Abad ke-10*. Pesan disampaikan dalam <https://www.nativeindonesia.com/candi-jiwa-karawang/#:~:text=Harga%20tiket%20masuk%20Candi%20Jiwa,sebesar%20Rp%205.000%20per%20orang>

- S, Bambang. (2009). *Videografi Sebenarnya*. Pesan disampaikan dalam <https://www.independentvideo21.wordpress.com/about-videografi/>
- Saringendyanti, ETTY. (2008). *Percandian Batujaya dan Cibuaya, Karawang, Jawa Barat*. Skripsi Fakultas Sastra Universitas Padjadjaran, Bandung.
- Shimp Terence A. (2003). *Periklanan promosi aspek tambahan promosi terpadu. Edisi Kelima*. Jakarta: Erlangga.
- Sigit, Santosa. (2009). *Creative Advertising*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Steve Stockman. (2011). *How To Shoot Video That Doesn't Suck*. New York: Workman Publishing Company.
- Sugiyama, Kotaro dan Andree. (2011). *The Dentsu Ways*. New York: McGrawHill.
- Suvena, I Ketut dan Widyatmaja. (2017). *Buku Pengetahuan dasar Ilmu Pariwisata. Edisi revisi*. Bali: Pustaka Larasan.
- Syah, Baginda A. (2016). *Strategi Pengembangan Fasilitas Guna Meningkatkan Daya Tarik Minat Wisatawan di Darajat Pass (Waterpark) Kecamatan Pasirwangi Kabupaten Garut*. Skripsi Fakultas Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial Universitas Pendidikan Indonesia, Bandung.
- Titiw. (2012, Maret 22). *Candi Peninggalan Buddha di Karawang-Batujaya*. Pesan disampaikan dalam <https://titiw.com/2012/03/22/candi-peninggalan-buddha-di-karawang-batujaya>
- Wibowo, Sudomo. (2017). *Bab II Uraian Teoritis*. Diunduh 23 Januari 2021 dari <https://docplayer.info/38746119-Bab-ii-uraian-teoritis-situs-memiliki-berbagai-pengertian-yang-berbeda-karena-selain-dibidang.html>