

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil perancangan yang telah penulis buat mengenai “Perancangan Media Promosi Wisata Bersejarah Situs Batujaya Kabupaten Karawang”, Kabupaten Karawang memiliki tempat wisata yang menarik seperti Situs Batujaya. Penulis menyadari bahwa masih banyak masyarakat yang kurang tertarik dengan wisata sejarah dan masih belum mengetahui adanya tempat wisata bersejarah Situs Batujaya di Kabupaten Karawang. Dengan adanya promosi yang dibuat dengan memanfaatkan media promosi yang sering digunakan oleh target serta informasi yang disampaikan dalam media tersebut, Penulis berharap kawasan wisata bersejarah Situs Batujaya yang ada di Kabupaten Karawang ini dapat diketahui dan lebih dikenal luas oleh masyarakat terutama masyarakat kota Karawang dan wilayah provinsi Jawa Barat. Wisata sejarah juga merupakan salah satu tempat wisata yang memiliki keunikan dan ciri khas tersendiri, sehingga kedepannya penulis berharap kawasan wisata sejarah dapat lebih berkembang.

Perancangan media promosi dengan menggunakan tahap AISAS (*Attention, Interest, Search, Action dan Share*) dengan menggunakan fotografi dan videografi dari Situs candi yang menampilkan sisi keunikan yang dimiliki oleh peninggalan sejarah di Situs Batujaya yang terdiri dari situs candi dan benda peninggalannya. Menggunakan motif pendukung yang diambil dari batik Pare Sagedeng yang merupakan motif khas dari Kabupaten Karawang sehingga visual yang ditampilkan dapat menonjolkan ke khasan dari Kabupaten Karawang sehingga visual dan informasi yang dapat disampaikan jadi lebih menarik dan dapat dimengerti oleh target.

#### **5.2 Saran**

Saran yang disampaikan oleh pihak yang diwawancarai oleh penulis berharap jika masyarakat juga bisa berpartisipasi dan mendukung perkembangan dari kawasan wisata bersejarah Situs Batujaya ini, terutama bagi masyarakat yang berada di Kabupaten

Karawang agar kawasan wisata Situs Batujaya ini dapat lebih berkembang kedepannya dan lebih dikenal luas oleh masyarakat.

Berdasarkan hasil perancangan topik yang dibahas ini, penulis mempunyai saran kepada masyarakat agar kedepannya masyarakat bisa lebih tertarik untuk mengunjungi kawasan wisata sejarah, karena wisata sejarah yang ada di Indonesia memiliki beragam cerita dan sejarah unik yang dapat dipelajari dan dijelajahi, sehingga kawasan wisata bersejarah dapat terjaga dan terawat kelestariannya.

Saran dari dosen penguji dari perancangan topik ini adalah penggunaan warna pada desain yang masih kurang menonjolkan sisi anak muda yang seharusnya dapat lebih ditampilkan dengan warna yang lebih ceria karena pada desain yang sudah dibuat warna yang ditampilkan masih terlihat tua. Selain itu, penguji menyarankan untuk penggunaan tipografi pada bagian *headline* bisa lebih di *eksplor* lagi dengan menggunakan jenis tipografi *script*. Selain itu, pada tahap *action* pada bagian desain instagram *event post*, penguji menyarankan untuk penggunaan ilustrasi vector penari jaipongnya bisa diganti dengan penari yang asli. Untuk penggunaan vector yang lainnya seperti raja Tarumanegara bisa diaplikasikan kedalam setiap desainnya dan tidak hanya pada satu bagian desain saja. Selain itu, pada bagian desain *tote bag* pada bagian fotonya bisa lebih diperkecil lagi dan mengganti *landscape* foto situs yang terlihat putih di tambahkan dengan *landscape* langit biru dan awan.