

DAFTAR PUSTAKA

- Agus, D. (2020). 5 Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Trend Fashion. Diunduh 11 September 2020 dari <http://www.infofashionterbaru.com/5-faktor-yang-mempengaruhi-perkembangan-trend-fashion.html>
- Anggraini dan Nathalia. (2014). Desain Komunikasi Visual. Bandung: Penerbit Nuansa
- Asti, A. (2020). Perkembangan Trend Fashion Indonesia. Diunduh 10 September 2020 dari <https://asti46.wordpress.com/artikel-terkait/perkembangan-trend-fashion-indonesia/>
- Budihardjo, Susan. (2020). The World of Fashion Starts Here. Diunduh 14 September 2020 <https://www.susan-budihardjo.com>
- Danesi, Marcel. (2010). Pesan, Tanda dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi. Yogyakarta: Jalasutra.
- Dian, B. (2020). Prediksi Tren Fashion 2017. Diunduh 11 September 2020 dari <https://indonesiana.tempo.co/read/89711/2016/09/21/jaketpesan/prediksi-trend-fashion-2017>
- Kho, Christoper dan Meishyell Loembie. (2013). The Fashion Bible for Man. Jakarta: PT GRAMEDIA
- Kusrianto, Adi. (2006). Pengantar Desain Komunikasi Visual. Surabaya: Penerbit Andi.
- Nadia. (2020). Pengertian Ilustrasi: Fungsi, Tujuan, Jenis, dan Contoh. Diunduh 14 September 2020 dari <https://jagad.id/pengertian-ilustrasi-fungsi-tujuan-jenis-dan-contoh/>
- Narasih, D. (2020). Perkembangan Dunia Fashion. Diunduh 11 September 2020 <http://serba-serbi-dunia-fashion.weebly.com/perkembangan-dunia-fashion.html>
- Rira, C. (2020). Sejarah Fashion Indonesia. Diunduh 10 September 2020 dari <http://riraclothing.com/sejarah-fashion-indonesia/>
- Rustan, Surianto. (2009). Mendesain Logo. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Siregar, Sofyan. (2014). Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif. Jakarta: Bumi Aksara
- Sutopo. (2006). Metodologi Penelitian Kualitatif. Surakarta: UNS.