

ABSTRAK

PERANCANGAN BUKU PANDUAN FASHION DALAM BENTUK ILUSTRASI UNTUK PEMINAT FASHION PEMULA DI INDONESIA

Oleh

Wieke Fendiana

1564081

Peminat bidang *fashion* di Indonesia semakin meningkat dari tahun ke tahun hal ini dipicu oleh prospek kerja pada bidang *fashion* yang semakin bervariasi, tetapi hal ini berkebalikan dengan data yang mengatakan bahwa peminat *fashion* yang membaca artikel dan buku teks masih belum memahami sepenuhnya dan lebih memilih bacaan ringan yang lebih mudah dipahami.

Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah membuat peminat *fashion* pemula di Indonesia dapat mengetahui dan memahami bidang *fashion* yang ada di Indonesia dan membuat media DKVnya. Manfaatnya perancangan ini agar peminat *fashion* mendapatkan informasi yang mudah dipahami dan lebih menarik jika dibandingkan dengan artikel atau buku teks.

Metode yang digunakan adalah dengan merancang buku panduan dasar *fashion* dalam bentuk ilustrasi menarik dan mudah dipahami sebagai media utama serta dengan didukung dengan media promosi berupa *X-banner*, Instagram *post* dan Instagram *story*. Melalui perancangan buku panduan *fashion* dalam bentuk ilustrasi ini, peminat *fashion* diharapkan dapat memahami dasar *fashion*.

Kata kunci : *Fashion*, buku panduan, Indonesia, ilustrasi, peminat *fashion*.

ABSTRACT

**FASHION GUIDEBOOK DESIGN IN THE FORM OF ILLUSTRATION FOR
BEGINNERS FASHION ENTHUSIASTS IN INDONESIA**

Submitted by

Wieke Fendiana

NRP 1564081

Fashion enthusiasts in Indonesia are increasing from year to year, this is triggered by the increasingly varied work prospects in the fashion sector, but this is contrary to the data which says that fashion enthusiasts who read articles and textbooks still do not fully understand and prefer light reading which is easier to understand.

Therefore, the aim of this design is to make beginner fashion enthusiasts in Indonesia get to know and understand the fashion sector in Indonesia and make graphic design media. The benefit of this design is that fashion enthusiasts get information that is easy to understand and more interesting to read when compared to articles or textbooks.

The method used is to design a basic fashion guidebook in the form of good illustrations and easy-to-understand as the main media and supported by promotional media in the form of X-banners, Instagram posts and Instagram stories. Through designing a fashion guidebook in the form of this illustrations, fashion enthusiasts are expected to understand the basics of fashion.

Keywords: Fashion, fashion enthusiasts, guidebook, illustrations, Indonesia.

DAFTAR ISI

COVER DALAM	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN.....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vi
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR DIAGRAM.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN	xiv
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	2
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	2
1.5 Skema Perancangan	3
BAB II LANDASAN TEORI	4
2.1 Teori Fashion.....	4
2.2 Teori Sejarah Fashion Indonesia.....	6
2.3 Teori Perancangan Buku	10
2.3.1 Layout Buku.....	12
2.4 Teori Tipografi	14

2.5 Teori Ilustrasi	14
2.5.1 Fungsi Ilustrasi.....	15
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH	17
3.1 Data dan Fakta.....	17
3.1.1 Lembaga Terkait	19
3.1.2 Fenomena	20
3.2 Tinjauan Terhadap Proyek Sejenis	25
3.3 Analisis Permasalahan	25
3.3.1 Analisis SWOT	26
3.3.2 Analisis STP.....	27
BAB IV PEMECAHAN MASALAH	29
4.1 Konsep Komunikasi.....	29
4.2 Konsep Media	29
4.2.1 Media Promosi.....	30
4.3 Konsep Kreatif	31
4.4 Hasil karya.....	33
4.5.1 Budgeting Promosi	37
4.5.2 Budgeting Buku.....	38
BAB V PENUTUP	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran.....	39
DAFTAR PUSTAKA	40

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan	3
Gambar 3.1 Logo APPMI	19
Gambar 3.2 Logo Stiletto Book.....	20
Gambar 3.3 Cover Buku Fashion Design Course.....	25
Gambar 4.1 Instagram <i>Story</i>	30
Gambar 4.2 <i>X-Banner</i>	31
Gambar 4.3 Warna.....	32
Gambar 4.4 Cover Buku Panduan	33
Gambar 4.5 Halaman Daftar Isi Buku Panduan	33
Gambar 4.6 Isi Buku Panduan.....	34
Gambar 4.7 Isi Buku Panduan.....	34
Gambar 4.8 Isi Buku Panduan.....	35
Gambar 4.9 Isi Buku Panduan.....	35
Gambar 4.10 Isi Buku Panduan.....	36
Gambar 4.11 Isi Buku Panduan.....	36
Gambar 4.12 Isi Buku Panduan.....	37

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 Tabel Budgeting Promosi	37
Tabel 4.2 Tabel Budgeting Buku.....	38
Tabel 4.3 Tabel Budgeting Gimmick.....	38

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Hasil data kuesioner tempat tinggal.....	21
Diagram 3.2 Hasil data kuesioner riwayat pendidikan	22
Diagram 3.3 Hasil data kuesioner pendapatan per bulan.....	22
Diagram 3.4 Hasil data kuesioner alasan tertarik dibidang fashion	23
Diagram 3.5 Hasil data kuesioner lembaga pendidikan yang dituju	23
Diagram 3.6 Hasil data kuesioner informasi yang biasa ditemukan tentang fashion .	24

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A.....	21
Lampiran B.....	22
Lampiran C.....	3