

DAFTAR PUSTAKA

Buchory dan Saladin (2017). Pengaruh Promosi Melalui Media Sosial. Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Produk Saka Bistro. e-Proceeding.

Rahardjo, Mulyo & Daryanto. (2011). Teori Komunikasi. Penerbit Gava Media

Sugiyama, Kotaro dan Tim Andree. (2010). *The Dentsu Way: Secrets of Cross Switch Marketing from the World's Most Innovative Advertising Agency*. McGraw Hill Professional.

Muthu, S.S. (2017). *Textiles and Clothing Sustainability: Recycled and Upcycled Textiles and Fashion*. Hongkong: SGS Hongkong Limited.

Sudarma, I Komang. (2014). Fotografi. Graha Ilmu.

Rustan, Surianto. (2011). Huruf, font, dan Tipografi. Gramedia Pustaka Utama.

Kotler, P. dan Kevin Lane Keller. (2012). *Marketing Management 14th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.

Aaker, David A. (2013). *Aaker on Branding: 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Gramedia Pustaka Utama.

Aaker, David A. dan Alexander L. Biel. (2012). *Brand Equity & Advertising's Role in Building Strong Brands*. Psychology Press.

Kartaya, Hermawan. (2010). Seri 9 Elemen Marketing. Mizan Pustaka.

Shinta, F. (2018). Kajian Fast Fashion Dalam Percepatan Budaya Konsumerisme, Jurnal Rupa. Volume 3, No 1, 2018.

Leman, F. M., Soelityowati, Purnomo, J. (2020, Januari 28). Dampak Fast Fashion Terhadap Lingkungan. Diakses dari <https://www.uc.ac.id/envisi/wp-content/uploads/publikasifpd/ENVISIFPD-2020-P128-FIONA%20MAY%20LEMAN,%20SOELISTYOWATI,%20JENNIFER%20PURNOMO-DAMPAK%20FAST%20FASHION%20TERHADAP%20LINGKUNGAN.pdf>, pada 14 Desember 2020 pukul 12.52.

Sawa, B. B., (2014, Juni 6). Teori Warna Sebagai Unsur Penting Dunia Desain. Diakses dari <https://www.dumetschool.com/blog/Teori-Warna-sebagai-Unsur-Penting-Dunia-Desain>, pada 15 Desember 2020 pukul 17.51.

Thabroni, G. (2019, Agustus 23). Tipografi: Pengertian, Parameter, Prinsip & Penjelasan Lengkap. Diakses dari <https://serupa.id/tipografi/>, pada 16 Desember 2020 pukul 10. 32.

Pridhnani-Bhojwani, D., (2019, Januari 11). 6 Sustainable Fashion Brands in Indonesia. Diakses dari <https://whatsnewindonesia.com/jakarta/sustainable-fashionable-brands-in-indonesia/>, pada 3 Januari 2021 pukul 19.52