

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan Tugas Akhir Desain Komunikasi Visual yang berjudul “Perancangan Promosi Mussa Hendriks Project” ini menggunakan beberapa media seperti videografi, fotografi, desain website, dan juga *feeds* beserta *story* Instagram agar lebih mudah dijangkau oleh kalangan anak-anak muda di kota-kota besar di Indonesia. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan dari bab-bab sebelumnya, maka dapat disimpulkan seperti berikut:

1. Produk dari Mussa Hendriks *Project* terbuat dari bahan-bahan yang ramah lingkungan dan *sustainable* karena berawal dari kekhawatiran Mussa Hendriks terhadap lingkungan yang disebabkan oleh industri *fashion*.
2. Koleksi dari Mussa Hendriks *Project* dibuat dengan desain yang unik dan berbeda dari yang lainnya lalu setiap koleksi Mussa Hendriks *Project* tidak diproduksi secara massal namun bisa saja diproduksi ulang sesuai dengan permintaan dari konsumennya.
3. Mussa Hendriks *Project* masih belum terlalu terkenal di kalangan anak muda di kota-kota besar di Indonesia. Maka dari itu perlu dilakukan perancangan promosi.
4. Konsep visualisasi untuk mempromosikan Mussa Hendriks *Project* menggunakan videografi dan fotografi untuk diaplikasikan pada media sosial seperti Instagram dan website yang sudah disesuaikan dengan teori AISAS.
5. Media penunjang yang digunakan adalah Instagram dan juga *website*. Media tersebut di sesuaikan dengan hasil kuesioner yang dilakukan dengan 100

responden dan sebanyak 43.1% responden adalah pengguna aktif sosial media Instagram untuk dalam sehari-hari, paling tinggi dibandingkan dengan Tiktok, Twitter, dan Facebook. Kemudian sebanyak 90% responden lebih memilih menggunakan *website* untuk membeli produk dari *fashion designer*.

5.2 Saran

Perancangan Tugas Akhir ini memiliki beberapa tujuan, diantara adalah untuk mempromosikan *brand sustainable fashion* Mussa Hendriks Project agar bisa lebih dikenal oleh kalangan anak-anak muda di kota-kota besar di Indonesia.

Maka dari itu diharapkan dengan adanya perancangan Tugas Akhir ini dapat memberi keuntungan untuk *brand* Mussa Hendriks Project, mengurangi kerusakan lingkungan yang disebabkan oleh industri *fashion*, dan diharapkan dapat membangun rasa cinta akan lingkungan bagi kalangan anak muda di kota-kota besar di Indonesia.