

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang didapat menunjukkan bahwa jaman yang semakin terus berubah. Terutama setelah terjadinya *covid-19* orang-orang di dunia khususnya Indonesia semakin banyak yang ingin hidup sehat dan juga menjaga lingkungan. Banyak orang yang ingin meningkatkan kualitas hidup mereka dari segi kesehatan dan kualitas hidup serta ekonomi.

Sampah adalah suatu masalah manusia sejak manusia sudah bermukim. Semakin bertambahnya populasi serta semakin berkembangnya globalisasi dan sifat konsumtif, sampah menjadi masalah yang kian membesar. Sampah organik menjadi salah satu faktor penyebab global warming. Penggunaan bahan kimia dari berbagai produk kebersihan rumah juga sangat berdampak buruk kepada lingkungan. Solusi yang sangat inovatif dan cocok untuk jaman sekarang ialah *Eco Enzyme*. Solusi ini sangat cocok untuk jaman sekarang dikarenakan tidak hanya menjaga lingkungan dengan cara tidak menggunakan pembersih-pembersih yang terdiri dari zat kimia yang berbahaya. Hal ini juga menghemat pengeluaran yang cukup signifikan. Permasalahan dari *Eco Enzyme* ialah masih banyak masyarakat yang tidak mengetahui mengenai *Eco Enzyme*. Salah satu faktor yang menjadi kendala bagi orang untuk membuat *Eco Enzyme* ialah dibutuhkannya dedikasi untuk membuat dan menunggu hasil dari fermentasi.

Maka dari itu untuk memunculkan minat masyarakat, khususnya wanita umur 30 – 50 dibuatlah sebuah kampanye yang sangat cocok dan menarik perhatian mengenai *Eco Enzyme*. Metode yang digunakan ialah merancang kampanye dengan nuansa yang seru dan *fun* agar masyarakat bisa dengan mengetahui secara mendalam mengenai *Eco Enzyme* lalu membuat sendiri di rumah. Kampanye yang didukung dengan media promosi berupa poster, *billboard*, *banner*, *Instagram*, *website*, dan video yang menarik unik serta bagus. Melalui kampanye promosi ini, diharapkan masyarakat Indonesia khususnya ibu-ibu

Indonesia dapat mengetahui dan membuat sendiri *Eco Enzyme di rumah* serta menyebarluaskan kepada orang-orang lain.

5.2 Saran

1. Perancangan kampanye untuk *Eco Enzyme* diharapkan supaya *Eco Enzyme* dapat diketahui secara luas di masyarakat Indonesia.
2. Dengan adanya tampilan kampanye yang menarik dan *fun* membuat *Eco Enzyme* diminati untuk dilakukan serta disebarluaskan supaya hal baik ini diketahui banyak orang.

