

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku

- A.M., Morissan (2010). *“Periklanan, Komunikasi Pemasaran Terpadu”*, Jakarta: Kencana
- Fandy, Tjiptono dan Gregorius Chandra. (2012). *“Pemasaran Strategik”*, Yogyakarta: ANDI
- Fandy. Tjiptono (1997). *“Strategi Pemasaran”*, Yogyakarta: Andi Offset
- Hamali, Ari Yusuf. (2016). *“Pemahaman Strategi Bisnis & Kewirausahaan”*, Jakarta:  
Prenamedia Group
- Kotler, Bowen dan Makens. (2012). *“Marketing for hospitality and Tourism”*, Pearson  
Education Inc.
- Mardiyatmo. (2006). *“Diklat Mata Kuliah Fotografi II”*. Yogyakarta : UNYPress.
- Nugroho, Yulius Widi. (2011). *“Jepret! Panduan Fotografi dengan Kamera Digital dan  
DSLR”*, Yogyakarta: Familia Pustaka
- Paulus, Edison dan Lestari, Indah. (2012). *“Buku Saku Fotografi: STILL LIFE”*. Jakarta: PT  
Elex Media Komputindo
- Pujiriyanto. (2005). *“Desain Grafis Komputer (Teori Grafis Komputer)”*, Yogyakarta: ANDI
- Rambat Lupiyoadi, A.Hamdani. (2006). *“Manajemen Pemasaran Jasa”*, Jakarta: Salemba  
Empat
- Ranjabar, Jacobus. (2006). *“Sistem Sosial Budaya Indonesia; Suatu Pengantar”*, Bogor:  
Ghalia Indonesia
- Rustan, Suriyanto. (2009). *“Layout Dasar dan Penerapannya”*, Jakarta: Gramedia Pustraka  
Utama
- Sudarma, I K. (2014). *“Fotografi”*, Yogyakarta: Graha Ilmu
- Tinaburko, Sumbo. (2009). *“Semiotika Komunikasi Visual”*, Yogyakarta: Jalasutra
- Yuyung Abdi. (2012). *“Photography From My Eyes”*, Jakarta : PTElex Media  
Komputindo.

## Website

- Anandaedbiepratama. (2016). “Rumah Adat Pagar Alam”, (Online) (<https://bloganandablog.wordpress.com/pagaralam/ikon-kota-pagaralam/>), diakses 28 November 2020 jam 15.31).
- Dewabrata, Wisnu Aji. (2010). “Baghi Besemah: Rumah Berukir Falsafah Hidup”, (Online) (<https://properti.kompas.com/read/2010/03/12/08023263/Baghi.Besemah.Rumah.Berukir.Falsafah.Hidup>), diakses 22 November 2020 jam 14:40).
- International Design School. (2015). “Mengenal Tipografi Dalam Desain Grafis”, (Online) (<https://idseducation.com/articles/mengenal-tipografi-dalam-desain-grafis/>), diakses 22 Juni 2021 jam 20:01)
- Maulana, Amalia, E. (2008). “The End of The Line: Mengakhiri Istilah ATL vs BTL”, (Online) (<http://amaliamaulana.com/popular-article/the-end-of-the-line-mengakhiri-penggunaan-istilah-atl-vs-btl/>), diakses 8 Desember 2020 jam 08:20)
- Oktavia, Fany. (2019). “Studi Komparatif Mengenai Word Of Mouth dan Minat Beli Pada Pusat Oleh-Oleh Pempek Candy dan Pempek Vico Palembang”, (Online) (<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjolfylhrntAhVvgtgFHbjtBswQFjAHegQICxAC&url=http%3A%2F%2Fjournal.president.ac.id%2Fpresunivojs%2Findex.php%2FEXPOSE%2Farticle%2Fdownload%2F547%2F440&usg=AOvVaw0jfOFZYQL7aEd8wqbDQKGE>), diakses 6 Desember 2020 jam 17:07).
- Putra, I. (2016). “Struktur dan Bentuk Arsitektur Tradisional Rumah Baghi di Desa Gunung Agung Pauh Kecamatan Dempo Utara Kota Pagaralam”, (Online) (<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjrs937zZXtAhVwILcAHTuUD8UQFjACegQIARAC&url=http%3A%2F%2Fprints.radenfatah.ac.id%2F540%2F3%2FBAB%2520III.pdf&usg=AOvVaw1I-2z3CBJpgc5Rusk-1AzN>), diakses 22 November 2020 jam 14:25).