

PENUTUP

5.1 Simpulan

Berikut adalah kesimpulan dari Tugas Akhir penulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Wisata Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan” yaitu:

- a. Perancangan promosi wisata Kota Pagar Alam merupakan salah satu upaya agar khalayak sasaran lebih tertarik untuk datang dan mengunjungi berbagai tempat wisata yang ada di Kota Pagar Alam.
- b. Media promosi yang digunakan dalam menyampaikan informasi merupakan media yang efektif dan banyak digunakan oleh khalayak sasaran untuk menemukan informasi di jaman sekarang karena hampir seluruh khalayak sasaran menggunakan media *online* untuk berkomunikasi dan mencari informasi.
- c. Teknik fotografi yang digunakan berupa teknik fotografi *landscape* yang berfokus kepada alam ataupun bangunan dan diberi efek pencahayaan agar warna pada foto lebih keluar dan foto lebih menarik sehingga dapat lebih menarik perhatian khalayak sasaran.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan dari pembahasan topik Tugas Akhir penulis yang berjudul “Perancangan Media Promosi Wisata Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan”, maka terdapat beberapa saran yang harus diperhatikan untuk merubah agar menjadi lebih baik, yaitu:

- a. Promosi Kota Pagar Alam harus lebih ditingkatkan lagi, karena Pagar Alam memiliki Potensi wisata alam dan wisata budaya yang menarik sehingga dapat lebih menarik perhatian wisatawan khususnya anak-anak muda yang senang berpetualang.
- b. Media yang digunakan dalam “Perancangan Promosi Wisata Kota Pagar Alam, Sumatera Selatan” hanya sebatas *prototype*. Penulis mengharapkan proyek ini dapat direalisasikan oleh pihak terkait dalam bentuk media *online* dan media cetak.