

## **ABSTRAK**

# **PERANCANGAN *E-BOOK* KOSTUM WAYANG GOLEK BAGI ANAK SEKOLAH DASAR**

Oleh

**Ancela Dewi Trisna Putri**

**NRP 1564032**

Wayang Golek merupakan budaya Indonesia yang perlu dilestrasikan. Selain Wayang Golek sendiri, kostumnya juga penting untuk dikenalkan karena mengandung banyak unsur budaya. Wayang merupakan salah satu budaya Indonesia yang diakui UNESCO sebagai warisan mahakarya dunia (Masterpiece of Oral and Intangible Heritage of Humanity). Namun Wayang Golek dan kostumnya ini masih kurang dikenal dan kurang digemari oleh generasi muda Indonesia (Ni Mah, 2016, h.3). Eksistensi Wayang Golek dan kostumnya di Bandung pun menurun akibat era globalisasi di bidang teknologi (Handani & Lisna, 2018). Faktor-faktor tersebut yang menyebabkan Wayang Golek dan kostumnya semakin ditinggalkan, tidak dikenal generasi muda Indonesia (Nahak, 2019, h.165).

Tujuan perancangan ini untuk mengakrabkan generasi muda Indonesia dengan Wayang Golek, melalui ilustrasi tentang kostum Wayang Golek sehingga generasi muda terutama anak SD dapat mengenal dengan lebih mudah dan menarik tentang Wayang Golek.

Metode yang digunakan dengan membuat e-book berisi ilustrasi Wayang Golek dan kostumnya yang menarik. Metode ini didukung dengan media promosi berupa iklan promosi untuk web, aplikasi, Instagram, dan juga promosi pada Instagram, serta gimmick sebagai hadiah. Melalui perancangan e-book kostum Wayang Golek ini, diharapkan masyarakat Indonesia khususnya generasi muda dapat lebih mengenal dan tertarik dengan kesenian dan budaya Wayang Golek, sehingga dapat terus berkembang mengikuti zaman.

Kata kunci : *e-book*, ilustrasi, kostum, Wayang Golek.

## **ABSTRACT**

### **DESIGN OF WAYANG GOLEK COSTUME E-BOOK FOR ELEMENTARY SCHOOL CHILDREN**

*Submitted By*

**Ancela Dewi Trisna Putri**

**NRP 1564032**

*Wayang Golek is an Indonesian cultural arts that needs to be preserved. Besides Wayang Golek itself, the costume is also important to be known because it contains many cultural elements too. Wayang is one of Indonesia's cultures that is recognized by UNESCO as a Masterpiece of Oral and Intangible Heritage of Humanity. But Wayang Golek and its costume are still less known and less loved by the young generation of Indonesia (Ni Mah, 2016, p.3). The existence of Wayang Golek and its costumes in Bandung also decreased due to the era of globalization in the field of technology (Handani & Lisna, 2018). These factors caused Wayang Golek and its costume to be abandoned, unknown to the young generation of Indonesia (Nahak, 2019, p.165).*

*The purpose of this design is to familiarize the young generation of Indonesia with Wayang Golek, through illustrations of Wayang Golek costumes so that the younger generation, especially elementary school children, can get to know more easily and interestingly about Wayang Golek.*

*The method used by making an e-book contains illustrations of Wayang Golek and their interesting costumes. This method is supported by promotional media in the form of promotional advertisements for the web, applications, Instagram, as well as promotions on Instagram, as well as gimmicks as prizes. Through the design of the Wayang Golek costume e-book, it is hoped that the Indonesian people, especially the younger generation, can get to know and be more interested in Wayang Golek art and culture, so that it can continue to develop with the times.*

*Keywords: e-books, illustrations, costumes, Wayang Golek.*

## DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN .....	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	2
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	3
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Budaya.....	6
2.2 Media Edukasi.....	6
2.3 Teori Perancangan Buku.....	6
2.4 Teori Ilustrasi.....	7
2.5 Teori <i>Layout</i> .....	8
2.6 <i>E-Book</i> .....	9
BAB III DATA DAN ANALISIS MASALAH.....	11
3.1 Data dan Fakta.....	11
3.1.1 Mandatori : Disbudpar Bandung.....	11
3.1.2 Wayang di Indonesia.....	12

3.1.3 Wayang Golek.....	13
3.1.3.1 Cepot.....	13
3.1.3.2 Gatotkaca.....	15
3.1.3.3 Hanoman.....	19
3.1.3.4 Rahwana.....	21
3.1.3.5 Semar.....	23
3.1.4 Tinjauan Proyek Sejenis.....	27
3.1.5 Hasil Wawancara.....	28
3.1.5.1 Kampung Wayang Urban.....	28
3.1.5.2 Giriharja Jelekong.....	29
3.1.5.3 Pengrajin Wayang Bapak Ade Sudrajat di Gegerkalong Bandung.....	31
3.1.6 Data Hasil Kuisisioner.....	32
3.2 Analisis Masalah.....	39
3.2.1 SWOT.....	39
3.2.2 STP.....	42
<b>BAB IV PEMECAHAN MASALAH.....</b>	<b>44</b>
4.1 Konsep Komunikasi.....	44
4.2 Konsep Kreatif.....	45
4.2.1 Konsep Warna.....	45
4.2.2	
Tipografi.....	46
4.2.3 Gaya Ilustrasi.....	47
4.3 Konsep Media.....	52
4.3.1 Media Promosi <i>Online</i> .....	52
4.3.2 Gimmick.....	56
4.3.3 Timeline Media.....	56
4.4 Hasil Karya.....	57
4.5 Budgeting.....	64
<b>BAB V PENUTUP.....</b>	<b>66</b>
5.1 Simpulan.....	66
5.2 Saran.....	66

DAFTAR PUSTAKA.....	68
LAMPIRAN.....	70
PENULIS.....	81

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Skema Perancangan.....	5
Gambar 3.1 Logo Disbudpar Bandung.....	11
Gambar 3.2 Wayang Golek Cepot.....	13
Gambar 3.3 Wayang Golek Gatotkaca.....	15
Gambar 3.4 Wayang Golek Hanoman.....	19
Gambar 3.5 Wayang Golek Rahwana.....	21
Gambar 3.6 Wayang Golek Semar.....	23
Gambar 3.7 Buku Wayang Golek Sunda.....	27
Gambar 3.8 Bapak Tatang Heryana Kampung Wayang Urban.....	28
Gambar 3.8 Bapak Bhatara Sena Sunandar Giriharja Jelekong.....	29
Gambar 3.8 Bapak Ade Sudrajat di Gegerkalong.....	31
Gambar 4.1 Motif Batik Garutan Bulu Hayam referensi.....	47
Gambar 4.2 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	48
Gambar 4.3 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	48
Gambar 4.4 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	48
Gambar 4.5 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	49
Gambar 4.6 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	49
Gambar 4.7 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	49
Gambar 4.8 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	48
Gambar 4.9 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	48
Gambar 4.10 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	50
Gambar 4.11 Ilustrasi Instagram Wayang Golek.....	51
Gambar 4.12 Ilustrasi Wayang Golek pada <i>Cover</i> Buku.....	52
Gambar 4.13 Tampilan <i>feeds</i> Instagram 3x3 sebagai media promosi.....	53
Gambar 4.14 Tampilan 3 <i>story</i> Instagram sebagai media promosi.....	54

Gambar 4.15 Tampilan Web Ads sebagai media promosi.....	55
Gambar 4.16 Tampilan <i>Story Instagram Ads</i> sebagai media promosi.....	55
Gambar 4.17 <i>Totebag</i> sebagai promosi hadiah <i>giveaway</i> .....	56
Gambar 4.18 <i>Mockup Cover Buku</i> .....	57
Gambar 4.19 <i>Cover Buku E-Book</i> .....	58
Gambar 4.20 Halaman <i>E-Book</i> Bab1.....	58
Gambar 4.21 Halaman <i>E-Book</i> Bab2.....	59
Gambar 4.22 Halaman <i>E-Book</i> Bab3.....	59
Gambar 4.23 Halaman <i>E-Book</i> Sejarah Wayang Golek.....	60
Gambar 4.24 Halaman <i>E-Book</i> Jenis Wayang Golek.....	60
Gambar 4.25 Halaman <i>E-Book</i> Karakter Cepot.....	61
Gambar 4.26 Halaman <i>E-Book</i> Karakter Gatotkaca.....	61
Gambar 4.27 Halaman <i>E-Book</i> Kostum Cepot.....	62
Gambar 4.28 Halaman <i>E-Book</i> Rahwana.....	62
Gambar 4.29 Halaman <i>E-Book</i> Kostum Rahwana.....	63
Gambar 4.30 Halaman <i>E-Book</i> Kostum Hanoman.....	63
Gambar 4.31 Halaman <i>E-Book</i> Kostum Hanoman.....	64
Gambar 4.32 <i>Budgeting E-Book</i> .....	64

## DAFTAR TABEL

Tabel 4.1 <i>Timeline</i> Promosi.....	56
Tabel 4.2 Tabel <i>Budgeting</i> Promosi.....	65

## DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1 Jenis Kelamin.....	32
Diagram 3.2 Usia.....	33
Diagram 3.3 Pendidikan Saat Ini.....	33
Diagram 3.4 Pekerjaan.....	34

Diagram 3.5 Uang Jajan.....	34
Diagram 3.6 Kota Tinggal atau Asal.....	35
Diagram 3.7 Media Sosial Yang Paling Sering Digunakan.....	35
Diagram 3.8 Alasan Menggunakan Media Sosial.....	36
Diagram 3.9 Mengetahui Wayang merupakan kesenian yang dikenal sedunia.....	36
Diagram 3.10 Mengetahui salah satu jenis Wayang yaitu Wayang Golek.....	37
Diagram 3.11 Mengetahui Wayang Golek ada di Jawa Barat.....	37
Diagram 3.12 Mengetahui bahwa karakter Wayang dapat diketahui melalui visualnya.....	38
Diagram 3.13 Menyukai <i>E-book</i> .....	38
Diagram 3.14 Tertarik Membeli <i>E-book</i> Ilustrasi Pengenalan Wayang Golek.....	39

### **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A	Rangkuman wawancara.....	70
	A.1 Wawancara dengan Bapak Tatang Heryana.....	70
	A.2 Wawancara dengan Bapak Bhatara Sena Sunandar.....	71
	A.3 Wawancara dengan Bapak Bhatara Sena Sunandar.....	72
Lampiran B	Diagram Hasil Kuisioner.....	74