

ABSTRAK

PERANCANGAN MEDIA INFORMASI KESENIAN TRADISIONAL SINTREN CIREBON

OLEH

Alfandani Akbar Audita

146090

Indonesia mempunyai beragam kesenian tradisional yang unik, salah satunya adalah kesenian Tari Sintren Cirebon yang merupakan kesenian asli dari daerah Cirebon. Dikarenakan perkembangan zaman yang semakin maju dan masuknya budaya-budaya asing yang lebih diminati oleh remaja sekarang ini, kesenian Tari Sintren Cirebon perlahan-lahan semakin sedikit pemainnya dan hanya ada beberapa lokasi dan acara yang masih menampilkan tari tradisional Cirebon tersebut. Maka dari itu, tujuan perancangan ini adalah untuk menambah pengetahuan dan minat masyarakat, khususnya pada remaja Kota Cirebon agar dapat mengenal dan meneruskan kesenian Tari Sintren Cirebon untuk mencegah punahnya budaya tari ini. Metode yang penulis gunakan adalah dengan membuat buku elektronik dilengkapi dengan ilustrasi vektor sebagai media utama, didukung juga dengan media kampanye seperti media online berupa feeds Instagram dan Facebook atau media cetak berupa x-banner, banner dan poster. Ada juga sebuah event launching buku elektronik yang akan diadakan pertunjukan Tari Sintren Cirebon.

Kata kunci: Budaya, Cirebon, Sintren, Kesenian

ABSTRACT

MEDIA INFORMATION DESIGN OF TRADISIONAL ART OF SINTREN CIREBON

by

Alfandani Akbar Audita

146090

Indonesia consists of various unique traditional artistry, one of them is the art of Sintren Cirebon dance which is an art originally from region known as Cirebon. However because of the evolution of century and the inclusion of west cultures that demanded by the young generation in Indonesia, the dance of Sintren Cirebon slowly lose its player and the location which used to put its show slowly closes its doors. Therefore, the purpose of this design is to increase the knowledge and interest in people of Cirebon, specially the young generation that can identify and forward this artistry of Sintren Cirebon dance to avoid its extinction. The methods used to create this information media are to make an e-book complete with flat vector illustration as the main media, also supported by campaign media like the online media as instagram and facebook feeds or printed media as x-banners, banners and posters. Also there's a e-book launching event that going to put a live show of Sintren Cirebon dance.

Keywords: culture, Cirebon, Sintren, Artistry

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS HASIL KARYA PRIBADI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN TUGAS AKHIR.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR DIAGRAM.....	xv
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup.....	3
1.3 Tujuan Perancangan.....	3
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	4
1.5 Skema Perancangan.....	5
BAB II : LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Pengertian Media.....	6

2.1.1	Fungsi Media.....	6
2.1.1	Jenis-Jenis Media.....	7
2.2	Pengertian Informasi.....	8
2.2.1	Fungsi Informasi.....	8
2.2.2	Jenis-jenis Informasi.....	10
2.3	Definisi Media Informasi.....	11
2.3.1	Fungsi dan Jenis Media Informasi.....	12
2.3.2	Media Cetak.....	12
2.3.3	Media Elektronik.....	13
2.4	Teori Ilustrasi.....	14
2.5	Konsep AISAS.....	14
2.5.1	Penjelasan Sonsep AISAS.....	15
2.6	Pengertian Seni Pertunjukan.....	16
2.6.1	Fungsi Seni Pertunjukan.....	17
2.6.2	Istilah-Istilah Dalam Sebuah Seni Pertunjukan.....	18
2.7	Geografi Kota Cirebon.....	19
2.8	Sanggar Seni Sekar Pandan.....	20
BAB III : DATA DAN ANALISIS MASALAH.....		21
3.1	Data dan Fakta.....	21
3.1.1.	Disporbudpar Kota Cirebon.....	21

3.1.2	Visi dan Misi Disporbudpar Kota Cirebon.....	23
3.1.2.1	Visi.....	23
3.1.2.2	Misi.....	23
3.1.3	Dasar Hukum Pelaksanaan Tugas.....	24
3.1.4	Tugas Pokok dan Fungsi.....	24
3.1.4.1	Tugas Pokok.....	24
3.1.4.2	Fungsi.....	24
3.1.5	Penyandang dana Media Informasi dan Promosi.....	25
3.2	Hasil Kuesioner.....	27
3.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	33
3.4	Analisa Terhadap Permasalahan Data dan Fakta.....	33
3.4.1	Analisa SWOT.....	33
3.4.2	Segmentasi, Targeting, Positioning (STP).....	35
3.5	Kesenian Tradisional di Cirebon.....	35
3.5.1	Sejarah Kesenian Kota Cirebon.....	36
3.6	Permulaan Sintren.....	38
3.6.1	Tarian Sintren.....	38
3.6.2	Urutan Tarian Sintren.....	39
3.6.3	Atribut Tarian Sintren.....	40
3.6.4	Alat Musik Sintren.....	40
3.6.5	Alat Ornamen Sintren.....	41

BAB IV : PEMECAHAN MASALAH.....	42
4.1 Konsep Komunikasi.....	42
4.1.1 <i>Attention & Interest</i>	42
4.1.2 <i>Search</i>	43
4.1.3 <i>Action</i>	43
4.1.4 <i>Share</i>	43
4.1.5 <i>Timeline</i>	44
4.2 Konsep Kreatif.....	44
4.2.1 Konsep Visual.....	44
4.2.2 Warna.....	44
4.2.3 Tipografi.....	45
4.3 Konsep Media.....	46
4.3.1 Media Digital.....	46
4.3.2 Media Cetak.....	47
4.4 Hasil Karya.....	47
4.4.1 <i>ebook</i>	47
4.4.2 Media Digital.....	54
4.4.2.1 <i>Feeds Story Instagram dan Facebook</i>	55
4.4.3 Media Cetak.....	56
4.4.3.1 <i>Banner dan Poster</i>	56
4.4.3.2 <i>Gimmick</i>	57

4.5	Budgeting.....	58
BAB V : PENUTUP.....		59
5.1	Kesimpulan.....	59
DAFTAR PUSTAKA.....		60



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1	Skema Perancangan	5
Gambar 3.1	Logo Disporbudpar Kota Cirebon.....	21
Gambar 3.2	Pertamina Sponsor.....	25
Gambar 3.3	Tinjauan Karya Sejenis.....	33
Gambar 4.1	Tabel Timeline.....	44
Gambar 4.2	Warna.....	45
Gambar 4.3	Cover Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	47
Gambar 4.4	Bab 1 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	48
Gambar 4.5	Bab 2 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	49
Gambar 4.6	Bab 3 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	50
Gambar 4.5	Bab 3.2 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	50
Gambar 4.7	Bab 3.3 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	51
Gambar 4.8	Bab 3.4 Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	52
Gambar 4.9	Ornamen Sintren Buku Sintren Kesenian khas Cirebon.....	53
Gambar 4.10	<i>Feeds Instagram dan Facebook</i>	55
Gambar 4.11	<i>Feeds Instagram dan Facebook 2</i>	55
Gambar 4.12	<i>Banner pada kaca angkutan umum</i>	56
Gambar 4.13	<i>x-Banner</i>	57
Gambar 4.14	Pin.....	57
Gambar 4.15	Gantungan Kunci.....	58
Gambar 4.16	Budgeting.....	58

DAFTAR DIAGRAM

Diagram 3.1	Usia responden	27
Diagram 3.2	Pendidikan terakhir.....	28
Diagram 3.3	Pekerjaan.....	28
Diagram 3.4	Pendapatan.....	29
Diagram 3.5	Media untuk mencari informasi.....	30
Diagram 3.6	Ketertarikan responden terdapat seni tradisional.....	31
Diagram 3.8	Pengetahuan responden terhadap seni tari sintren Cirebon.....	32
Diagram 3.9	Pengetahuan responden terhadap seni tari lais Cirebon.....	32

