ABSTRAK

Baby House Spa and Care, menyediakan fasilitas kebutuhan fisik bayi dengan fasilitas utama adalah *baby spa*, ditambah beberapa fasilitas lainnya sehingga cukup lengkap dan memudahkan orang tua dalam memberikan pelayanan pada bayinya dalam satu lokasi.

Selain memperhatikan pelayanan tumbuh kembang bayi dan fasilitas pendukung lainnya, perancangan ini juga memperhatikan desain interior yang cocok bagi bayi dan orang tuanya terutama dalam hal penggunaan warna. Gabungan warna yang digunakan adalah warna pastel yang selain tepat untuk bayi dan orang tuanya, juga dapat membantu stimulasi, pertumbuhan, dan perkembangan bayi.

Fasilitas ini juga menerapkan konsep Spirit of The Stork sehingga memberikan nilai – nilai desain yang baik pada fasilitas pelayanan bagi bayi dan orang tuanya. Bangau erat kaitannya dengan bayi, digambarkan dalam mitologi kuno, dan dipercayai oleh banyak negara. Bangau melambangkan kehidupan baru (bayi). Warna putih bulu bangau melambangkan kesucian, kebersihan. Profesionalitas nampak terutama saat terbang, mencari makan, dan setia pada pasangannya. Sarang mereka sangat besar dan tidak bersembunyi dari manusia (alur yang baik), kelembutan bangau terbukti mampu menjaga anak-anaknya dengan baik (kenyamanan & hubungan anak-orang tua).

Kata Kunci : Fasilitas Bayi, Warna Pastel, Nilai - Nilai Desain Dari Burung Bangau

DAFTAR ISI

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang 1

1.2. Identifikasi Masalah 2

1.3. Ide / Gagasan Masalah 3

1.4. Rumusan Masalah 3

1.5. Tujuan Perancangan 4

1.6. Manfaat Perancangan 4

1.7. Ruang Lingkup Perancangan 5

1. 8. Sistematika Penulisan 6

BAB 2 LITERATURE TENTANG BABY HOUSE

2.1. Teori Tentang Bayi 7

2.1.1. Definisi tentang bayi 7

2.1.2. Tumbuh kembang anak 7

2.1.3. Stimulasi bayi 11

2.1.4. Pandangan mata bayi 16

2.1.5. Psikologis anak 18

2.1.6. Antropometri 19

2.2. Baby House 24

2.2.1. Definisi baby house 24

2.2.2. Jenis – jenis baby house 25

2.2.3. Persyaratan baby house 26

2.3. Baby Care 26

2.3.1. Definisi baby care 26

2.3.2. Jenis baby care 26

2.3.3. Perawatan orang tua terhadap tumbuh kembang anak 26

2.4. Baby Spa 27

2.4.1. Definisi baby spa 27

2.4.2. Fungsi dan tujuan 27
2.4.3. Sistem pelayanan baby spa 28
2.4.4. Kebutuhan ruangan baby spa 29
2.5. Desain Interior Untuk Ibu Dan Bayi 29
2.5.1. Penggunaan material aman untuk ibu dan anak 29
2.5.2. Penggunaan warna untuk bayi 31
2.5.3. Pencahayaan bagi bayi 32
2.5.4. Persyaratan ruang untuk spa bayi 34
2.5.5. Elemen interior bagi ibu dan anak 39
2.6. Study Banding 39
2.6.1. Mom n Jo 39
2.6.2. Jonas Photo 42
BAB III PROGRAM PERANCANGAN DAN DESKRIPSI PROYEK BABY HOUSE SPA AND CARE
3.1 Deskripsi Objek Studi 44
3.2 Deskripsi Bangunan dan Site 44
3.2.1. Analisa Tampak 44
3.2.2. Analisa Bangunan 46
3.3 Analisa Pengguna (User) 52
3.2.3. Identifikasi User 52
3.2.4. Struktur Organisasi 53
3.2.5. Job Deskripsi 54
3.2.6. Flow Activity 55
3.4 Fasilitas / Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang 57
3.4.1. Fasilitas / Fungsi Ruang 56
3.4.2. Tabel Kebutuhan Ruang 58
3.4.3. Bubble Diagram 63
3.4.4. Matriks 64
3.4.5. Zoning Blocking 65

BAB IV PERANCANGAN BABY HOUSE SPA AND CARE

4.1 Tema dan Konsep Perancangan 66

4.1.1. Tema 66

4.1.2. Konsep 66

4.2 Penerapan Tema dan Konsep 68

4.2.1. Konsep Bentuk 68

4.2.2. Konsep Pola 69

4.2.3. Konsep Warna 69

4.2.4. Konsep Tekstur 72

4.2.5. Konsep Material 72

4.2.6. Konsep Pencahayaan 72

4.2.7. Konsep Penghawaan 73

4.2.8. Konsep Skala 73

4.2.9. Konsep Keamanan 73

4.3 Perancangan Baby House Spa And Care 73

4.4 Denah Khusus 75

4.4.1. Lobby 75

4.4.2. Ruang Tunggu Baby Spa dan Executive Baby Spa 78

4.4.3. Area Baby Spa 1 dan Privat Baby Spa 81

4.4.4. Area Baby Spa 2 dan Privat Baby Spa 84

4.4.5. Area Baby Photography 86

4.4.6. Area Toko Kebutuhan bayi 89

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 91

5.2 Saran 91

DAFTAR PUSTAKA……..……93-94

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ergonomi Dewasa dan Bayi 20
Gambar 2.2 Kriteria Fisik Untuk Maturitas Bayi 22
Gambar 2.3 *Baby Spa* 27
Gambar 2.4 Warna Pastel 32
Gambar 2.5 Produk Bantal dan Matras Bayi 35
Gambar 2.6 Contoh Produk Kolam Renang Bayi 35
Gambar 2.7 Contoh Produk Pelampung Bayi 36
Gambar 2.8 Tampak Depan Mom N Jo Bandung 40
Gambar 2.9 Area Reseptionis 40
Gambar 2.10 Interior Mom N Jo Bandung 41
Gambar 2.11 Area *Baby Spa* 41
Gambar 2.12 Tampak Depan Jonas Photo 42
Gambar 2.13 Beberapa Hasil Foto Oleh Jonas Photo 42
Gambar 2.14 Interior Jonas Photo 43
Gambar 3.1 The Secret Factory Outlet 45
Gambar 3.2 Peta Topografi Bandung 51
Gambar 3.3 Struktur Organisasi 53
Gambar 3.4 Flow Aktifitas Pengunjung 56
Gambar 3.5 Flow Aktifitas Staff 56
Gambar 3.6 Buble Diagram 63
Gambar 3.7 Diagram Matrix 64
Gambar 3.8 & 3.9 Zoning Blocking Lantai 1 Dan Lantai 2 65
Gambar 4.1 Ide Tema 66
Gambar 4.2 Mindmap Ide Konsep 67
Gambar 4.3 *Stork Delivering A Baby* 67
Gambar 4.4 Konsep Bentuk 68
Gambar 4.5 Konsep Pola 69
Gambar 4.6 Warna Pink Sebagai Simbol Peringatan Kanker 71

Gambar 4.7 *Colour Chart* 71
Gambar 4.8 *Soft Texture* 72
Gambar 4.9 Contoh Material 72
Gambar 4.10 Pencahayaan Led Stip 73
Gambar 4.11 Denah General Lantai 1 dan 2 74
Gambar 4.12 Potongan General Lantai 1 dan 2 A 74
Gambar 4.13 Potongan General Lantai 1 dan 2 B 75
Gambar 4.14 Perspektif Mengarah Ke Meja Lobby 76
Gambar 4.15 Perspektif Mengarah Ke Area Tunggu 76
Gambar 4.16 Perspektif Mengarah Ke Lemari *Built In* Multi Fungsi 77
Gambar 4.17 Denah Lobby 77
Gambar 4.18 Perspektif Ruang Tunggu Dari Arah Masuk 78
Gambar 4.19 Perspektif Ruang Tunggu Ke Meja Informasi 79
Gambar 4.20 Perspektif Ruang Tunggu Ke Arah Area Main & Depan Meja Informasi 80
Gambar 4.21 Perspektif Ruang Executive Baby Spa 80
Gambar 4.22 Denah Ruang Tunggu Baby Spa dan Executive Baby Spa 81
Gambar 4.23 Perspektif Area Baby Spa 1 Ke Arah Kolam Utama 81
Gambar 4.24 Perspektif Area Baby Spa 1 Ke Arah Matras dan Privat Baby Spa 82
Gambar 4.25 Perspektif Area Baby Spa 1 Ke Arah Kasur dan Kolam Kecil 82
Gambar 4.26 Perspektif Privat Baby Spa 1 83
Gambar 4.27 Denah Area Baby Spa 1 dan Privat Baby Spa 83
Gambar 4.28 Perspektif Area Baby Spa 2 Ke Arah Kolam Utama Ontoh Material 84
Gambar 4.29 Perspektif Area Baby Spa 2 Ke Arah Kasur dan Kolam Kecil Di Kiri 85
Gambar 4.30 Perspektif Area Baby Spa 2 Ke Arah Kasur dan Kolam Kecil Di Kanan 85
Gambar 4.31 Perspektif Privat Baby Spa 86
Gambar 4.32 Denah Area Baby Spa 2 dan Privat Baby Spa 86
Gambar 4.33 Perspektif Area Baby Photography 87

Gambar 4.34 Perspektif Area Baby Photography Kea Rah Meja Pilih Foto 88
Gambar 4.35 Perspektif Area Baby Photography Kea Rah Area Tunggu 88
Gambar 4.36 Denah Area Baby Photography 88
Gambar 4.37 Perspektif Area Toko Kebutuhan Bayi Ke Arah Kasir 89
Gambar 4.38 Perspektif Area Toko Kebutuhan Bayi..... 90
Gambar 4.39 Denah Area Toko Kebutuhan Bayi..... 90

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Data Statistik Pengukuran Antropometri Ibu Hamil 23
Tabel 2.2 Ukuran Dengan Persentil 5% 23
Tabel 3.1 Tabel Analisa Bangunan 46
Tabel 3.2 Tabel Analisa Bangunan 2 57
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang 57