ABSTRAK

Dari tahun ke tahun, Perusahaan Apple mulai bergerak maju dengan melakukan perubahan - perubahan untuk menjadi perusahaan yang lebih ramah lingkungan. Perubahan – perubahan yang dilakukan dimulai dari mengganti material produksi untuk produk – produk yang mereka terbitkan dengan bahan daur ulang, mengunrangi komponen produk mereka, dan juga menggunakan energi terbaharukan *(Renewable Electricity).* Di Indonesia sendiri, sekarang masih belum ada Apple Store yang memiliki fasilitas yang bisa memenuhi kebutuhan para pengguna dan penggemarnya serta menunjang pergerakan ramah lingkungan. Dari zaman ke zaman pun pengguna dan penggemar produk elektronik dari Apple semakin meningkat jumlahnya. Oleh karena itu, perancang akan merancang interior Apple Store dengan fasilitas khusus yang dapat memenuhi kebutuhan serta memberikan pengalaman berbelanja bagi pengguna Apple dengan membangun retail store, Apple Service, dan Café dengan tema *"The Green Future"* sesuai dengan visi Apple untuk bergerak maju menuju perusahaan yang ramah lingkungan.

Kata Kunci : Bersih, Visioner, Mulus

ABSTRACT

From year to year, Apple began to move forward by making changes to become a more environmentally friendly company. The changes they made varies, starting from replacing materials for their products with recycled materials, reducing their product components, and also using renewable electricity. In Indonesia there is still no Apple Store with facilities that meets the need of users and fans while supporting an environmentally friendly movement. From time to time, users and fans of electronic products from Apple have increased in number. Therefore, the designer will design the interior of Apple Store with special facilities that can meet the needs and provide a shopping experience for Apple users by building a retail store, Apple Service, and Café with the theme "The Green Future" in accordance with Apple's vision to move forward towards an environmentally friendly company.

Keywords : Clean, Visionary, Seamless

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI.....i

BAB I PENDAHULUAN.....1

1.1. Latar Belakang 1
1.2. Identifikasi Masalah 3
1.3. Rumusan Masalah 4
1.4. Tujuan Perancangan 4
1.5. Ruang Lingkup Perancangan.....5
1.6. Manfaat Perancangan 5
1.7. Sistematika Penulisan.....6

BAB II STUDI LITERATUR TENTANG APPLE STORE.....7

2.1. Kajian Tentang Apple Store 7
2.1.1. Definisi Apple Store.....7
2.1.2. Sejarah Apple Store.....7
2.2. Jenis Produk Perangkat Keras Apple 8
2.3. Kajian Tentang Retail Store 10
2.3.1. Definisi Retail Store 10
2.3.2. Syarat Retail Store.....11
2.3.3. Jenis-Jenis Retail 13
2.4. Konsep Dan Definisi Tentang E-Service 16
2.4.1. Konsep dan Definisi *E-Service*.....16
2.4.2. Tantangan dan Manfaat *E-Service* 16
2.4.3. Domain *E-Service*.....17
2.4.4. Kualitas *E-Service* 18
2.5. Sistem Pencahayaan 20
2.5.1. Sistem Pencahayaan di Dalam Toko 20
2.5.2. Pembagian Jenis Toko Berdasarkan Sistem Pencahayaannya 20
2.5.3. Jenis-Jenis Sistem Pencahayaan.....21

2.6. Teori Perancangan Retail 25
2.6.1. Teori Perancangan 25
2.7. Kajian Tentang Kafe.....31
2.7.1. Fungsi Kafe 32
2.7.2. Studi Literatur Tentang Kafe.....32
2.8. Referensi Tanaman Hidup Indoor 34
2.9. Studi Banding Apple Store.....39

BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN PROGRAM PERANCANGAN APPLE STORE 42

3.1. Deskripsi Proyek 42
3.2. Analisa Fisik.....42
3.2.1. Analisa Tapak & Lingkungan 42
3.2.2. Analisa Bangunan.....43
3.2.2.1. Kolom 46
3.2.2.2. Sirkulasi 46
3.2.2.3. Tangga.....47
3.3. Analisa Fungsi 48
3.3.1. Identifikasi User 48
3.3.2. Struktur Organisasi dan *Job-Description* 48
3.3.3. Flow Activity.....50
3.3.4. Tabel Kebutuhan Ruang.....51
3.3.5. Bubble Diagram 52
3.3.6. Zoning-Blocking 54
3.4. Ide Implementasi Konsep 56
3.4.1. Penjelasan Konsep.....56
3.4.2. Implementasi Konsep 56
3.4.2.1. Implementasi Bentuk 56
3.4.2.2. Implementasi Warna 57
3.4.2.3. Implementasi Pencahayaan.....57
3.4.2.4. Implementasi Material 58

3.5. Sketsa Ide.....60

BAB IV KONSEP *THE GREEN FUTURE* PADA PERANCANGAN APPPLE STORE

4.1. Implementasi Konsep Perancangan.....61
4.2. Site Plan.....62
4.3. Denah General.....63
4.4. Potongan General.....66
4.5. Denah Khusus.....67
4.5.1. *Display Area*.....67
4.5.2. *Wall Of Fame Area*.....73
4.5.3. *Apple Service Area*.....78
4.5.4. *Café Area*.....81

BAB V SIMPULAN.....85

DAFTAR PUSTAKA.....86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Macbook.....8
Gambar 2.2. iPad.....8
Gambar 2.3. iPod.....9
Gambar 2.4. Apple Watch.....9
Gambar 2.5. iPhone.....10
Gambar 2.6. Island Display.....30
Gambar 2.7. Open Display.....30
Gambar 2.8. Standar Ukuran dan Ergonomi Display.....31

Gambar 2.9. Bambu Di Dalam Pot....34
Gambar 2.10. Palem....34
Gambar 2.11. Norfolk Island Pine....35
Gambar 2.12. Yucca....35
Gambar 2.13. Monstera....37
Gambar 2.14. Apple Store Dubai Mall....39
Gambar 2.15. Hallway Apple Store Dubai Mall....40
Gambar 2.16. Interior Apple Store Dubai Mall....40
Gambar 2.17. Apple Store Bangkok....41
Gambar 2.18. Interior Apple Store Bangkok....41
Gambar 3.1. Denah Lantai 1....43
Gambar 3.2. Denah Lantai 2....43
Gambar 3.3. Fasad....44
Gambar 3.4. Tampak Potongan A-A'....44
Gambar 3.5. Tampak Potongan B-B'....45
Gambar 3.6. Tampak Potongan C-C'....45
Gambar 3.7. Tampak Potongan D-D'....46
Gambar 3.8. Sirkulasi Kolom....46
Gambar 3.9. Tangga Utama....47
Gambar 3.10. Tangga Karyawan/Darurat....47
Gambar 3.11. Bagan Flow Activity Pengunjung....50
Gambar 3.12. Bagan Flow Activity Karyawan dan Staff....50
Gambar 3.13. Bubble Diagram Lantai 1....52
Gambar 3.14. Bubble Diagram Lantai 2....53
Gambar 3.15. Zoning Blocking Lantai 1....54
Gambar 3.16. Zoning Blocking Lantai 2....55
Gambar 3.17. Penerapan Bentuk Dinamis dan Futuristik....56

Gambar 3.18. Implementasi Warna 57
Gambar 3.19. Pencahayaan LED 57
Gambar 3.20. Implementasi Interior 58
Gambar 3.21. Penggabungan Futuristik dan Alam 59
Gambar 3.22. Penerapan Pencahayaan LED 59
Gambar 3.23. Suasana Area Display 60
Gambar 3.24 . Suasana Area Lounge Kafe 60
Gambar 4.1. Skema Material dan Warna 61
Gambar 4.2. *Site Plan* 62
Gambar 4.3. Denah General Lantai 1 63
Gambar 4.4. Denah General Lantai 2 65
Gambar 4.5. Potongan General A-A' 66
Gambar 4.6. Potongan General B-B' 66
Gambar 4.7. Denah *Display Area* 67
Gambar 4.8. Detail Kolom *Display Area* 68
Gambar 4.9. Perspektif *Display Area* 69
Gambar 4.10. *Ceiling Plan Display Area* 70
Gambar 4.11. Tampak Potongan A-A' *Display Area* 70
Gambar 4.12. Tampak Potongan B-B' *Display Area* 71
Gambar 4.13. Perspektif Area Kasir Pada *Display Area* 71
Gambar 4.14. Perspektif Area Kasir dan Area Display Produk 72
Gambar 4.15. Meja Display iPhone 72
Gambar 4.16. Denah *Wall Of Fame Area* 73
Gambar 4.17. Teknologi Meja AR 74
Gambar 4.18. Meja *Augmented Reality* 74
Gambar 4.19. Perspektif *Wall Of Fame Area* 75
Gambar 4.20. *Ceiling Plan Wall Of Fame Area* 76

Gambar 4.21. Tampak Potongan *Wall Of Fame Area* A-A' 76
Gambar 4.22. Tampak Potongan *Wall Of Fame Area* B-B'.....77
Gambar 4.23. Sketsa Perspektif *Wall Of Fame Area* 77
Gambar 4.24. Denah *Apple Service Area* 78
Gambar 4.25. *Ceiling Plan Apple Service Area* 79
Gambar 4.26. Perspektif *Apple Service Area* 79
Gambar 4.27. Tampak Potongan *Apple Service Area* A-A'.....80
Gambar 4.28. Tampak Potongan *Apple Service Area* B-B' 80
Gambar 4.29. Denah *Café Area* 81
Gambar 4.30. *Ceiling Plan Café Area*.....82
Gambar 4.31. Tampak Potongan *Café Area* A-A' 83
Gambar 4.32. Tampak Potongan *Café Area* B-B'.....83
Gambar 4.33. Perspektif *Café Area* 1.....84
Gambar 4.34. Perspektif *Café Area* 2.....84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Tabel Tingkat Pencahayaan Lingkungan Kerja 22
Tabel 2.2. Kebutuhan Pencahayaan Menurut Area Kegiatan.....24
Tabel 3.1. Tabel Kebutuhan Ruang.....51