

## ABSTRAK

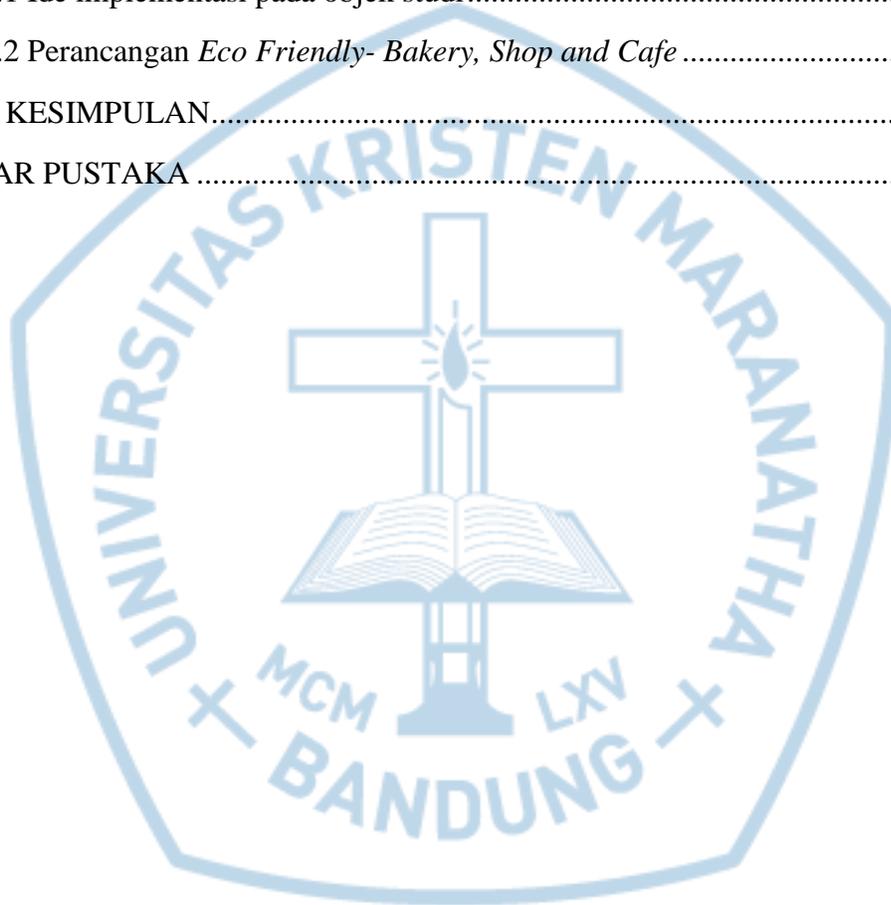
Kesehatan merupakan salah satu factor penting pada kondisi saat ini, maka dari itu banyak masyarakat yang mulai menerapkan gaya hidup sehat yang ramah lingkungan. Kebutuhan pokok seperti makanan sehat juga semakin banyak dicari contohnya, seperti produk bakery yang bertemakan hidup sehat dengan menggunakan bahan-bahan organik. Hal isu ramah lingkungan akan semakin marak seiring dengan meningkatnya kepedulian masyarakat akan kesehatan diri dan lingkungannya. Eco Friendly - Bakery, Shop and Cafe ini merupakan tempat yang dapat memenuhi kebutuhan masyarakat dalam hal konsumsi yang mengarah pada gaya hidup sehat dengan menggunakan bahan-bahan organik, menyediakan *organic grocery store*, *cookware store* dengan bahan yang ramah lingkungan dan tempat dengan suasana ramah lingkungan yang diambil dari konsep BARN. "BARN" yang artinya lumbung/gudang gandum. Tempat menyimpan hasil bumi atau pertanian (ALAMI). Lumbung ini merupakan tempat dimana manusia dan alam saling membutuhkan yang akan diterapkan ke dalam desain baik dari segi material, pencahayaan dan penghawaan yang tentunya mendukung konsep ramah lingkungan.



## DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR .....	ii
ABSTRAK .....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR TABEL.....	vi
DAFTAR GAMBAR .....	vii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Ide Gagasan.....	3
1.4 Rumusan Masalah .....	4
1.5 Tujuan Perancangan.....	4
1.6 Manfaat Perancangan.....	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan .....	5
1.8 Sistematika Penulisan .....	6
BAB 2 <i>ECO FRIENDLY BAKERY, SHOP AND CAFÉ</i> .....	8
2.1 Literatur <i>Eco friendly</i> .....	8
2.2 Literatur Makanan Organik .....	11
2.3 Literatur <i>Bakery</i> .....	15
2.4 Literatur <i>Riteling</i> .....	23
2.5 Literatur <i>Café</i> .....	24
2.6 Standar kebutuhan dan ergonomic ruang pada <i>Bakery shop</i> .....	25
2.7 Survey studi banding <i>Healthy Bakery Shop</i> .....	26
2.8 Survey studi banding <i>Organic Living</i> .....	35
2.9 Literatur Gaya.....	38
BAB 3 PERANCANGAN <i>ECO FRIENDLY- BAKERY, SHOP AND CAFÉ</i> .....	41
3.2 Deskripsi proyek .....	41

3.2 Deskripsi site dan bangunan.....	41
3.3 Analisis Pengguna (User).....	52
3.4 Fasilitas/Fungsi dan Tabel Kebutuhan Ruang .....	65
3.5 Tema perancangan .....	72
<b>BAB 4 APLIKASI PERANCANGAN TERHADAPECO FRIENDLY- BAKERY, SHOP AND CAFÉ .....</b>	<b>79</b>
4.1 Ide implementasi pada objek studi.....	79
4.2 Perancangan <i>Eco Friendly- Bakery, Shop and Cafe</i> .....	81
<b>BAB 5 KESIMPULAN.....</b>	<b>98</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>100</b>



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Tabel Analisa Tapak Kalpa Tree .....	42
Tabel 3.2 Tabel Analisa Bangunan Kalpa Tree .....	46



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Bake kitchen flowchart.....	19
Gambar 2.2 Ergonomi Sudut pandang.....	26
Gambar 2.3 Ergonomi Lebar lintasan publik.....	26
Gambar 2.4 Ergonomi ketinggian pembeli pada konter.....	27
Gambar 2.5 Ergonomi area penjualan.....	27
Gambar 2.6 Ergonomi Pencapaian ke display.....	28
Gambar 2.7 Ergonomi Jarak bersih lintasan.....	28
Gambar 2.8 Ergonomi Konter makan.....	29
Gambar 2.9 Ergonomi meja.....	29
Gambar 2.10 Ergonomi jarak pelayanan pramusaji dan sirkulasi.....	30
Gambar 2.11 Ergonomi jarak pelayanan antar meja.....	30
Gambar 2.12 Fasad Mom's Bakery.....	31
Gambar 2.13 Area tempat duduk depan.....	32
Gambar 2.14 Area Kounter makanan.....	32
Gambar 2.15 Area tempat duduk outdoor.....	33
Gambar 2.16 Area display makanan.....	34
Gambar 2.17 Area tempat duduk samping.....	34
Gambar 2.18 Fasad Patom Organic.....	35
Gambar 2.19 Area tempat duduk.....	36
Gambar 2.20 Area masuk.....	36
Gambar 2.21 Display.....	37
Gambar 3.1 Lokasi Kalpa Tree.....	42
Gambar 3.2 Lokasi Kalpa Tree.....	43
Gambar 3.3 Pencapaian ke Kalpa Tree.....	44
Gambar 3.4 Penghijauan daerah bangunan Kalpa Tree.....	45
Gambar 3.6 Tampak Depan Kalpa Tree.....	48

Gambar 3.7 Area Duduk Indoor Samping Kalpa Tree .....	49
Gambar 3.8 Area Duduk Indoor Depan .....	50
Gambar 3.10 Area Outdoor Kalpa Tree .....	51
Gambar 3.11 Tampak Samping Kalpa Tree.....	51
Gambar 3.12 Struktur Organisasi Bakery shop.....	52
Gambar 3.13 Struktur Organisasi Cafe .....	53
Gambar 3.14 Struktur Organisasi Store .....	53
Gambar 3.15 Flow Actifity Pembuatan Bakery .....	63
Gambar 3.16 Flow Actifity Cafe.....	64
Gambar 3.17 Flow Actifity Store.....	64
Gambar 3.18 Tabel kebutuhan ruang interior .....	67
Gambar 3.19 Matriks Kedekatan Ruang .....	68
Gambar 3.20 Bubble Diagram Lantai Satu .....	68
Gambar 3.21 Bubble Diagram Lantai Dua .....	69
Gambar 3.23 Zoning Blocking Lantai Dua.....	70
Gambar 3.24 Mind map konsep.....	71
Gambar 3.25 Colour Sheme.....	72
Gambar 3.26 Konsep bentuk dan pola .....	73
Gambar 3.27 Konsep Material .....	74
Gambar 3.28 Lighting Konsep.....	75
Gambar 3.29 Lighting .....	75
Gambar 3.30 Konsep penghawaan.....	76
Gambar 3.31 Fire Alarm Sistem.....	77
Gambar 3.32 CCTV Sistem .....	77
Gambar 3.33 Sketsa Area lt. 1 Bakery shop & sistem pencahayaan .....	78
Gambar 3.34 Sketsa Area lt. 2 Grocery area & sistem ventilasi penghawaan.....	78
Gambar 3.35 Sketsa Area lt. 1 tempat duduk.....	78

Gambar 4.1 Site Plan.....	79
Gambar 4.2 Breakdown Konsep .....	80
Gambar 4.3 General Plan – First Floor .....	81
Gambar 4.4 General Plan – Second Floor.....	82
Gambar 4.5 Layout Bakery Shop.....	82
Gambar 4.6 Perspektif Bakery shop.....	83
Gambar 4.7 Perspektif Bakery shop 2.....	84
Gambar 4.8 Perspektif Dining Area Bakery shop.....	85
Gambar 4.9 Layout Organic Grocery Store .....	85
Gambar 4.10 Perspektif Organic Grocery Store .....	86
Gambar 4.11 Display Organic Grocery Store .....	87
Gambar 4.12 Display Organic Grocery Store .....	88
Gambar 4.14 Layout Cookware Shop.....	89
Gambar 4.15 Perspektif Cookware Shop.....	90
Gambar 4.16. Perspektif Cookware Shop.....	90
Gambar 4.17 Hallway .....	91
Gambar 4.18 Café Organic Dining Area.....	92
Gambar 4.19 Perspektif Café Organic Dining Area .....	93
Gambar 4.20 Adjustable Partition.....	93
Gambar 4.21 Perspektif Café Indoor Organic Dining Area.....	94
Gambar 4.22 Perspektif Café Organic Indoor Dining Area.....	94
Gambar 4.23 Perspektif Café Organic Semi Outdoor Dining Area.....	95
Gambar 4.24 Perspektif Café Organic Semi Outdoor Dining Area.....	96
Gambar 4.25 Entrance 1.....	97
Gambar 4.26 Entrance 2.....	97