

DAFTAR PUSTAKA

Panero, Julius, and Martin Zelnik. Dimensi Manusia & Ruang Interior. Jakarta: Erlangga, 2003.

Francis. D. K. Ilustrasi Desain Interior. Jakarta: Erlangga, 1996.

Eko Santoso, 2008, “Seni Mengubah Wajah Untuk Menggambarkan Karakter Tokoh. Diakses dari [https://www.academia.edu/39125326/TATA RIAS Pengertian dan Sejarah Tata Rias Make Up](https://www.academia.edu/39125326/TATA_RIAS_Pengertian_dan_Sejarah_Tata_Rias_Make_Up)

Korichi, R., Pelle-De-Queral, D., Gazano, G., & Aubert, A. (2008). “*Why women use makeup: Implication of psychological traits in makeup functions*”. J.Cosmet.Sci. 59, 127-137

Congadi, Y. (2010). “Profil kepribadian ditinjau dari fungsi make-up pada Sales Promotion Girls (SPG) make-up”.

John M. Echolas dan Hasan Shadily (Rostamailis,2005)

Charlotte, Cho. (2015). “*The Litte Book of Skincare : Korean Skincare*”. Diakses dari http://library.binus.ac.id/eColls/eThesisdoc/Bab2/RS1_2017_1_1012_Bab2.pdf

Mariezka, Filza Intan, Hanny Hafar dan Yustikasari. (2018). “Pemaknaan Profesi Beauty Vlogger melalui Pengalaman Komunikasi”. Nyimak Journal of Communication, 2(2): 95-111.

Kertajaya, Hermawan. (2008). Arti komunitas :Gramedia Pustaka

Soenarno,2002, Kekuatan Komunitas Sebagai Pilar Pembangunan Nasional,makalah disajikan pada Seminar Nasional – Kekuatan Komunitas sebagai Pilar Pembangunan, Fakultas Teknik Universitas Muhammadiyah, Jakarta 24 April 2002

Levy & Weitz, (2001). *Retailing Management*, 4th edition. New York: Mc.GrawHill, Irwin.

Berman, Berry and Evans, R. Joel. 2007. *Retail Management A Strategic Approach. Ten Edition. Pearson Prentice Hall.*

Ma'ruf Hendri. (2005). Pemasaran Ritel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Sukresno, (2000). Manajemen food & beverage service hotel. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

