

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Perancangan *Retail & Community Center for Beauty Product* dilatar belakangi oleh berkembangnya industri kecantikan dan juga dunia *vlogging*, khususnya *beauty vlogging* di Bandung, Bandung Beauty Vlogger untuk berkembang di dunia kecantikan dan *beauty vlogging* dan menjadi tempat belajar bagi masyarakat kota Bandung dan sekitarnya, yang memiliki ketertarikan pada dunia makeup dan *beauty vlogging*.

Perancangan ini mengambil tema *confident with beauty* dengan menerapkan konsep *passionate beauty*, konsep ini diambil sebagai salah satu bentuk partisipasi dalam penyuaran mengenai mencintai diri sendiri apa adanya. Setiap area didesain dengan menarik dengan fitur yang mendukung untuk kegiatan *vlogging* sehingga memudahkan penggunaanya dalam bereksplorasi.

5.2 Saran

1. Perancangan *Retail & Community Center for Beauty Product* diharapkan dapat menjadi sebuah sarana untuk anggota Bandung Beauty Vlogger dan masyarakat kota Bandung dan sekitarnya, yang memiliki ketertarikan pada dunia *make-up* dan *beauty vlogging* berkembang.
2. perancangan *Retail & Community Center for Beauty Product* diharapkan dapat menjadi pemecahan dari masalah-masalah yang telah dijabarkan pada rumusan masalah.