

JUDUL	
KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
ABSTRAK	ix
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Ide Gagasan	2
1.4 Rumusan Masalah	3
1.5 Tujuan Perancangan	3
1.6 Manfaat Perancangan	3
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	4
1.8 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II STUDI LITERATUR <i>CO-WORKING SPACE</i> DAN ISU NEW NORMAL	6
2.1 <i>Co-working space</i>	6
2.1.1 Sejarah <i>Co-working space</i>	6
2.1.2 Pengertian <i>Co-working space</i>	7
2.1.3 Klasifikasi <i>Co-working space</i>	8
2.1.4 Nilai-nilai pada <i>Co-working space</i>	9
2.1.5 Spesifikasi <i>Co-working space</i>	12
2.1.6 Standar Kebutuhan dan Ergonomi Ruang pada <i>Co-working space</i> di Era New Normal	17
2.1.7 Unsur-unsur Tata Kondisional <i>Work Space</i>	19
2.2 <i>Content creator</i>	24
2.2.1 Definisi <i>Content creator</i>	24
2.2.2 Tugas <i>Content creator</i>	24
2.3 Fasilitas <i>Co-working space</i> untuk <i>Content creator</i> dan Standar Kebutuhan Ruangnya	25
2.3.1 <i>Collaborative Space</i>	25
2.3.2 <i>Photography Studio</i>	26
2.3.3 Podcast Studio.....	28

2.3.4 Server Room.....	29
2.3.5 Café.....	31
2.4 Isu <i>New Normal</i> dan Protokol Kesehatan di Kantor	32
2.4.1 Pengertian <i>New Normal</i>	32
2.4.2 Pengertian <i>Physical Distancing</i>	32
2.4.3 Protokol Kesehatan di Lingkungan Kerja Perkantoran dan Industri	32
2.5 Studi Banding.....	33
2.5.1 Hubud, Bali	33
2.5.2 <i>6 Feet Office</i>	36
BAB III DESKRIPSI PROYEK DAN PROGRAM PERANCANGAN CO-WORKING SPACE PADA ERA NEW NORMAL	39
3.1 Deskripsi Proyek	39
3.2 Deskripsi Site dan Bangunan	39
3.2.1 Deskripsi Site	39
3.2.2 Deskripsi Bangunan	42
3.3 Analisa Pengguna	45
3.3.1 Identifikasi <i>User</i>	45
3.3.2 Struktur Organisasi	46
3.3.3 <i>Job Description</i> Pengelola <i>Co-working space</i>	46
3.3.4 <i>Flow Activity</i>	47
3.4 Fasilitas dan <i>Programming</i> pada <i>Co-working space</i>	48
3.4.1 Fasilitas <i>Co-working space</i>	48
3.4.2 Jam Operasional	50
3.4.3 Tabel Kebutuhan Ruang.....	50
3.4.4 Bubble Diagram	51
3.4.5 Matrix Kedekatan Ruang	51
3.4.6 Zoning & Blocking	52
3.5 Konsep Perancangan	53
3.5.1 Ide Implementasi Konsep.....	54
3.5.2 Sketsa Ide	59
BAB IV APLIKASI KONSEP TERHADAP PERANCANGAN CO-WORKING SPACE UNTUK CONTENT CREATOR DI ERA NEW NORMAL.....	61
4.1 Ide Implementasi Konsep pada Objek Studi.....	61
4.2 Perancangan <i>Co-working space</i>	63
4.2.1 Denah General.....	63

4.2.2 Denah Khusus.....	65
4.2.3 Perspektif	69
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	78
5.1 Simpulan	78
5.2 Saran	78
DAFTAR PUSTAKA	79

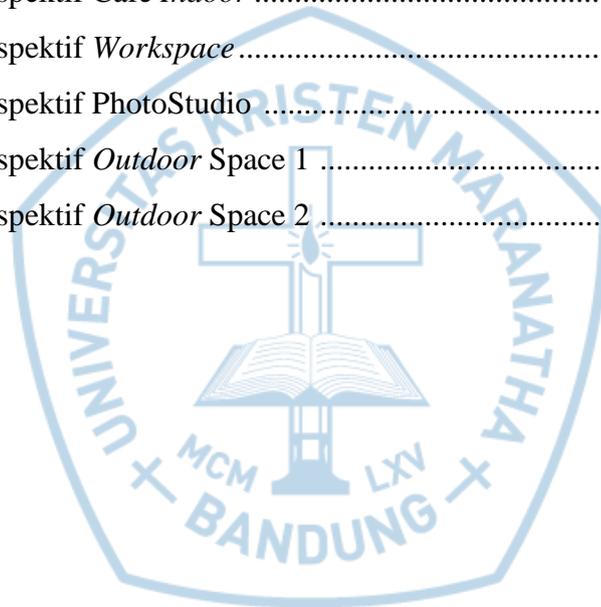


DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Tata ruang <i>Workspace</i> di Era New Normal	18
Gambar 2.2 Ilustrasi Perencanaan Penghawaan Ruangan Tanpa AC	20
Gambar 2.3 Ilustrasi Perencanaan Penghawaan Ruangan dengan AC	21
Gambar 2.4 Tata Ruang <i>Collaborative Space</i>	25
Gambar 2.5 Tata letak <i>furniture</i>	26
Gambar 2.6 Akustik Ruang Podcast	28
Gambar 2.7 Tata Ruang Server	31
Gambar 2.8 Fasad Hubud, Bali	33
Gambar 2.9 Tata Ruang Hubud Lantai 1	34
Gambar 2.10 Foto locker (kiri), Co-working space (tengah), dan <i>Outdoor</i> (kanan)	35
Gambar 2.11 Tata Ruang Hubud Lantai Loft	35
Gambar 2.12 Suasana Meeting Room (kiri) dan Skype Room (kanan)	35
Gambar 2.13 Interior 6 Feet Office	36
Gambar 2.14 Interior 6 Feet Office	36
Gambar 3.1 Fasad <i>The secret factory outlet</i>	39
Gambar 3.2 Map <i>The secret factory outlet</i>	39
Gambar 3.3 View Jalan <i>The secret factory outlet</i>	40
Gambar 3.4 Fasad <i>The secret factory outlet</i>	43
Gambar 3.5 Foyer Masuk <i>The secret factory outlet</i>	43
Gambar 3.6 Kasir <i>The secret factory outlet</i>	43
Gambar 3.7 Interior <i>The secret factory outlet</i>	43
Gambar 3.8 <i>Outdoor area the secret factory outlett</i>	44
Gambar 3.9 Struktur Organisasi Pada <i>Co-working space</i>	45
Gambar 3.10 Flow Activity <i>Co-working space</i>	46
Gambar 3.11 Bubble Diagram Lantai 1	50
Gambar 3.12 Bubble Diagram Lantai 2	50
Gambar 3.13 Matrix Kedekatan Ruang	51
Gambar 3.14 Zoning & Blocking Denah Lantai 1 <i>Co-working space</i>	51
Gambar 3.15 Zoning & Blocking Denah Lantai 2 <i>Co-working space</i>	52
Gambar 3.16 Mind Mapping Konsep	52

Gambar 3.17 Color Scheme	54
Gambar 3.18 Bentuk Geometris pada Ruang	54
Gambar 3.19 Bentuk Geometris pada Ruang	54
Gambar 3.20 Bentuk Pola pada Ruang	55
Gambar 3.21 Bentuk Pola pada Ruang	55
Gambar 3.22 Skema Material	55
Gambar 3.23 Konsep Pencahayaan Lounge Area	56
Gambar 3.24 Konsep Pencahayaan Ruang	56
Gambar 3.25 Sistem AC Central	57
Gambar 3.26 Fire System.....	58
Gambar 3.27 CCTV System	58
Gambar 3.28 Sketsa Workspace	59
Gambar 3.29 Sketsa Recording Studio	59
Gambar 4.1 Site Plan	60
Gambar 4.2 Breakdown Konsep	61
Gambar 4.3 Penerapan Konsep Lt. 1.....	61
Gambar 4.4 Penerapan Konsep Lt. Mezzanine	62
Gambar 4.4 Penerapan Konsep Lt. Mezzanine	62
Gambar 4.6 General Plan Lt. Mezzanine	63
Gambar 4.7 General Plan Section A-A'	63
Gambar 4.8 General Plan Section B-B'	63
Gambar 4.9 Coworking Space Layout Plan	64
Gambar 4.10 Coworking Space Floor Plan	65
Gambar 4.11 Coworking Space Ceiling Plan	65
Gambar 4.12 Coworking Space Section A-A'	66
Gambar 4.13 Coworking Space Section B-B'	66
Gambar 4.14 Coworking Space Section C-C'	67
Gambar 4.15 Coworking Space Section D-D'	67
Gambar 4.16 Perspective Receptionist Table	68
Gambar 4.17 Perspective Workspace Table	68
Gambar 4.18 Perspective Cashier Table.....	69

Gambar 4.19 <i>Perspective Hanging Cabinet</i>	69
Gambar 4.20 <i>Perspective Storage Cabinet</i>	70
Gambar 4.21 <i>Perspective Café Table</i>	70
Gambar 4.22 <i>Perspective Interior 1</i>	71
Gambar 4.23 <i>Perspective Interior 2</i>	71
Gambar 4.24 <i>Perspective Interior 3</i>	72
Gambar 4.25 <i>Perspective Interior 4</i>	72
Gambar 4.26 <i>Perspective Interior 6</i>	73
Gambar 4.27 <i>Perspektif Lobby</i>	73
Gambar 4.28 <i>Perspektif Café Outdoor</i>	74
Gambar 4.29 <i>Perspektif Café Indoor</i>	74
Gambar 4.30 <i>Perspektif Workspace</i>	75
Gambar 4.31 <i>Perspektif PhotoStudio</i>	75
Gambar 4.32 <i>Perspektif Outdoor Space 1</i>	76
Gambar 4.33 <i>Perspektif Outdoor Space 2</i>	76



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Kebutuhan Alat Perlengkapan Studio Foto.....	28
Table 3.1 Tabel Analisa Tapak <i>The secret factory outlet</i>	41
Table 3.2 Tabel Analisa Bangunan <i>The secret factory outlet</i>	43
Tabel 3.3 Tabel Kebutuhan Ruang	50



ABSTRAK

Merebaknya pandemi Covid-19 di Indonesia pada awal tahun 2020, memberikan dampak yang sangat luar biasa dalam berbagai sektor kehidupan Indonesia. Salah satunya adalah dunia digital. Ditengah maraknya *digital marketing*, munculnya sebutan *content creator* yang merupakan orang-orang yang membuat konten dalam sebuah platform dengan tujuan memberikan informasi maupun promosi. Peluang sebagai *content creator* semakin besar di era pandemi ini, namun terdapat permasalahan dimana kekurangan tempat bekerja yang dapat memfasilitasi para *content creator* terkhususnya di era new normal. Berangkat dari permasalahan ini, perancangan *Co-working space* muncul sebagai tempat bekerja dimana *co-working space* ini menyediakan fasilitas lengkap untuk para *content creator*, dimana meningkatnya jumlah orang yang berprofesi sebagai *content creator* namun tidak memiliki fasilitas. Konsep *Creative Growth* digunakan dalam perancangan ini terkait dengan kata evolusi dimana perkembangan / pertumbuhan juga merupakan sebuah evolusi. Perkembangan dan pertumbuhan menyesuaikan dengan perkembangan zaman. Perancangan *co-working space* ini diharapkan dapat memenuhi kebutuhan para *content creator* dalam berkarya dengan kondisi new normal pada situasi pandemi saat ini.

Kata kunci: *content creator*, *co-working space*, desain, interior

ABSTRACT

The outbreak of the Covid-19 pandemic in Indonesia at the beginning of 2020 had a tremendous impact on various sectors of Indonesian life. One of them is the digital world. In the midst of the rise of digital marketing, the emergence of the term content creators, which are people who create content on a platform with the aim of providing information and promotion. Opportunities as content creators are getting bigger in this pandemic era, but there are problems where there is a shortage of places to work that can facilitate content creators, especially in the new normal era. Departing from this problem, the design of Co-working space appears as a place to work where this co-working space provides complete facilities for content creators, where the increasing number of people who work as content creators but do not have the facilities. The concept of Creative Growth used in this design is related to with the word evolution where development / growth is also an evolution. Development and growth adapt to the times. The design of this co-working space is expected to meet the needs of content creators in working with new normal conditions in the current pandemic situation.

Keywords: content creator, co-working space, design, interior

