

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Desain *showroom* menjadi salah satu penunjang jual beli sarana transportasi yang mempunyai peran untuk menarik minat para konsumen untuk datang berkunjung ke *showroom* dan melihat kendaraan yang akan dibeli. Pelayanan terhadap kepuasan konsumen menjadi perhatian utama dalam perancangan *showroom* guna meningkatkan aktivitas jual beli kendaraan.

Dengan memahami dan menerapkan standar desain *showroom* HONDA pada perancangan ini dengan memperhatikan beberapa aspek mulai dari sirkulasi yang tidak mengganggu proses konsumen yang hendak melihat-lihat produk dari mobil HONDA pada *showroom* ini, lalu aspek keamanan seperti *sprinkler*, tabung pemadam dan CCTV pada setiap lantai, kemudian fasilitas penunjang seperti *LED screen*, *digital screen* pada setiap display untuk membantu pengunjung yang ingin mengetahui produk lebih detail, dan elemen interior yang meliputi warna, bentuk, tekstur, tata letak, material, pencahayaan dan penghawaan pada interior.

Menggabungkan standar *showroom* HONDA dan slogan HONDA “*The Power Of Dream*” pada desain dan fasilitas *showroom* HONDA ini yang menjadikan daya tarik bagi konsumen yang datang. Fasilitas yang terdapat pada *showroom* HONDA ini adalah *showroom* mobil, receptionist, area transaksi, bengkel mesin, bengkel *sparepart*, waiting area dan café. Lalu untuk fasilitas untuk staff dan peserta pelatihan adalah ruang maneger, ruang CEO, ruang presiden direktur, ruang meeting, kantor, kelas, kamar, ruang makan dan mushola.

Showroom Mobil Honda dan *Training Center* ini menggunakan konsep *Monochrome Metal Dream* dimana akan memvisualkan warna monokrom pada interiornya dan menggunakan material besi alumunium. Dengan menggunakan warna putih, abu-abu dan hitam pada setiap elemen interiornya, dengan aksent kayu dan warna merah. Tekstur yang digunakan adalah halus dan kasar karena menggunakan material alumunium dan kayu.

5.2 Saran

Untuk perancangan interior *showroom* selanjutnya hendaknya lebih memperdalam pemahaman tentang standar-standar *showroom* mobil HONDA yang dapat digunakan dan digabungkan dengan konsep “*Monochrome Metal Dream*” sehingga menimbulkan desain interior yang memiliki ciri khas HONDA dengan perpaduan konsep yang diterapkan pada perancangan *showroom* mobil HONDA ini sehingga membuat desain interior pada *showroom* mobil HONDA ini memiliki desain yang sesuai dengan ciri khas HONDA.

