

BAB 5

Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan

Perancangan *BTS Fans Creative Center* ini dipengaruhi oleh semakin berkembangnya globalisasi music K-Pop dari Korea Selatan khususnya *boy group* BTS yang telah mendunia. Fans yang berjumlah banyak, namun tidak memiliki fasilitas khusus untuk berkumpul, oleh karena itu pada perancangan kali ini membuat *BTS Fans Creative Center* yang akan mewadahi fans-fans yang menggemari BTS. Fasilitas yang disediakan disini adalah retail yang berisikan *merchandise*, fanart room, *fanart gallery* yang mencakup area interaktif dengan AR photozone , dance room yang memfasilitasi para penggemar dapat berlatih *dance*, *gathering room* para fans dapat berkumpul untuk bercengkrama dan mengadakan *event* dan *café*.

Konsep pada perancangan ini adalah “ Unfold Another Chapter “Melalui konsep ini, dibukalah *chapter* baru yang membawa *user* melewati berbagai permasalahan dengan *fun*, *berani* serta semangat yang tinggi. Konsep perancangan yang diadaptasi dari salah satu album BTS, yaitu “*BE*” yang dapat menjadi wajah baru yang unik, karena tema setiap ruangan dirancang berbeda dan unik sesuai kepribadian tiap member BTS.

5.2 Saran

Pada perancangan *BTS Fans Creative Center* ini, perlu memerhatikan kesinambungan desain tiap ruang, meskipun memiliki tema yang berbeda, namun elemen ruang seperti bentukan organik dapat menjadi benang merah antar ruang guna menjadikannya menjadi satu kesatuan desain.