ABSTRAK

Popularitas boy group Korea BTS menjadikan fanbasenya, yaitu A.R.M.Y. di Indonesia menempati peringkat tertinggi se-Asia. Perasaan seperti keluarga menjadi pendorong antar fans ini untuk membentuk komunitas atau fanbase (Diari, N. M. S. K., & Mahyuni, 2019). Seperti fanbase lainnya, A.R.M.Y. Indonesia juga kerap menunjukkan berbagai kontribusi untuk menunjukkan kecintaannya pada idola dengan melakukan berbagai hobi. (KBBI) Hobi atau kesenangan istimewa ini merupakan bentuk hiburan atau entertainment bagi A.R.M.Y, mereka mendukung BTS dengan aktivitas kreatif melalui hobinya. Melalui konsep " *Unfold Another Chapter* " yang diadaptasi melalui album "BE" BTS, penulis berupaya menjembatani pesan inspiratif dan energi untuk A.R.M.Y di tengah masa sulit ke dalam *interior creative center*. Konsep besar perancangan ini membawa user merasakan munculnya harapan di *new chapter* setelah masa tanpa harapan telah dilewati. Keterlibatan member dalam album ini menjadi benang merah yang dapat membuat BTS lebih dekat kepada *user* sehingga pesan akan tersampaikan dengan baik.

Kata kunci : A.R.M.Y, BTS, Kreatif

ABSTRACT

The popularity of the Korean boy group BTS has made its fanbase, namely A.R.M.Y. in Indonesia ranks highest in Asia. Feelings like family are the driving force between these fans to form a community or fanbase (Diari, N. M. S. K., & Mahuni, 2019). Like any other fanbase, A.R.M.Y. Indonesia also often shows various contributions to show its love for idols by doing various hobbies. (KBBI) This special hobby or pleasure is a form of entertainment for A.R.M.Y, they support BTS with creative activities through their hobbies. Through the concept of "Unfold Another Chapter" which was adapted through BTS's "BE" album, the author attempts to bridge inspirational messages and energy for A.R.M.Y in the midst of difficult times into the interior of the creative center. This great design concept brings the user to feel the emergence of hope in the new chapter after the hopeless period has passed. Member involvement in this album is a common thread that can make BTS closer to the user so that the message will be conveyed properly.

Keyword: A.R.M.Y, BTS, Creative

Daftar Isi

Cover……...…….

Kata pengantar……..i

Abstrak ……ii

Abstract ……..iii

Daftar Isi ……..…..iv

Daftar Gambar dan Tabel…….……vii

BAB 1..... 1

PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah.....2

1.3 Ide Perancangan..... 1

1.4 Rumusan Masalah..... 1

1.5 Tujuan Perancangan.....1

1.6 Manfaat Perancangan.....2

1.7 Ruang Lingkup.....2

1.8 Sitematika Penulisan.....2

BAB 2..... 1

BTS *FANS CREATIVE CENTER*..... 1

2.1 Sejarah BTS..... 1

2.2 A.R.M.Y.....1

2.2.1 Sejarah A.R.M.Y.....1

2.2.2 Aktivitas A.R.M.Y..... 1

2.2.3 Eksistensi A.R.M.Y..... 2

2.3 Creative Center..... 1

2.3.1 Definisi creative Center..... 1

2.3.2 Jenis jenis pusat kreatif..... 1

2.3.3 Klasifikasi pusat kreatif..... 1

2.4 Café..... 1

2.4.1 Defenisi *café*..... 1

2.4.2 Aktifitas Café..... 1

2.4.3 Pelayanan cafe.....1

2.5 *Fanart*.....1
2.5.2 Jenis jenis *fanart*..... 1
2.5.3 Dimensi Furnitur Studio Gambar.....1
2.5.4 Tata Letak Furnitur Studio Gambar..... 1
2.5.5 Sirkulasi Studio Gambar..... 1
2.5.6 Standar Ruang Lukis..... 1
2.6 Dance Studio..... 1
2.6.1 Standar Dance Studio..... 1
2.6.2 Standar ruang akustik..... 1
2.7 Retail merchandise.....2
2.7.1 Definisi retail merchandise..... 2
2.7.2 Klasifikasi produk retail merchandise k-pop..... 2
2.7.3 Aktifitas Retail..... 1
2.7.4 Cara display retail..... 1
2.7.5 Ergonomi Display Retail..... 1
2.7.6 Layout Retail..... 1
2.7.7 Sitem Keamanan Retail..... 1
2.8 Galeri seni..... 1
2.8.1 Definisi galeri seni..... 1
2.8.2 Macam macam galeri..... 1
2.8.3 Jenis Pameran, Sifat Materi, dan Waktu Pameran..... 1
2.8.4 Fungsi Galeri..... 1
2.8.5 Fasilitas Galeri..... 1
2.8.6 Segementasi Galeri..... 1
2.8.7 Standar Perencanaan Galeri..... 1
2.8.8 Lingkup Kegiatan Galeri..... 1
2.8.9 Tata Cara Display Koleksi Galeri..... 1
2.8.10 Jarak Display..... 1
2.8.11 Sirkulasi Ruang..... 1
2.9 Studi banding..... 1
2.9.1 Brick life café..... 1
2.9.2 BTS Pop-Up Store..... 1

BAB 3..... 2
Deskripsi proyek dan Program Perancangan BTS *Fans Creative Center*... 2
3.1 Deskripsi Objek Studi..... 2
3.2 Deskripsi Bangunan dan site.....2
3.2.1 Data lokasi.....2
3.2.2 Analisa Tapak dan Bangunan..... 1
3.2.3 Kondisi Geografis..... 1
3.2.4 Kondisi Iklim..... 1
3.2.5 Pencapaian ke lokasi..... 1
3.3 Analisa Pengguna.....1
3.3.1 Identifikasi *User*.....1
3.3.2 Struktur dan Organisasi.....2
3.3.3 *Job Desk*.....2
3.3.4 *Flow Activity*..... 1
3.4 Programming.....1
3.4.1 Fungsi Fasilitas dan Tabel kebutuhan ruang.....1
3.4.2 Matriks Kedekatan Ruang.....1
3.4.3 *Bubble diagram*.....1
3.4.4 *Zoning blocking*.....1
3.5 Ide implementasi konsep pada objek studi..... 1
3.5.1 Tema.....1
3.5.2 Deskripsi Konsep..... 1
3.5.3 Sketsa Ide..... 1
.....1
BAB 4..... 1
Perancangan Konsep Desain *Unfold Another Chapter* pada BTS *Fans Creative Center*..... 1
4.1 Konsep Desain..... 1
4.2 Konsep Ruang..... 1
4.3 Perancangan Desain..... 1
4.4 Perancangan Denah Khusus.....1
4.4.1 Retail merchandise dan Lobby.....1

4.4.2 *Fanart gallery* dan *AR photo zone*..... 1
4.4.3 Café, bar dan semi outdoor café.....2
BAB 5..... 1
Kesimpulan dan Saran..... 1
5.1 Kesimpulan..... 1
5.2 Saran.....1
Daftar Pustaka..... **Error! Bookmark not defined.**

UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
MCM LXV
BANDUNG

Daftar Gambar dan Tabel

Gambar 2. 1 Logo BTS (*Beyond The Scene*)..... 1
Gambar 2. 2 Logo A.R.M.Y..... 1
Gambar 2. 3 Sesama A.R.M.Y bertukar foto/ pc idola..... 1
Gambar 2. 4 A.R.M.Y melalukan tarian / flashmob sebelum nonton bersama..... 1
Gambar 2. 5 *Cup sleeve gathering event*..... 1
Gambar 2. 6 Spot foto di event cup sleeve..... 1
Gambar 2. 7 Bintang tamu tampil dan A.R.M.Y bernyanyi bersama..... 1
Gambar 2. 8 Acara Aniversary BTS Di Bandung..... 1
Gambar 2. 9 Foto diakhir acara anniversary BTS Di Bandung..... 1
Gambar 2. 10 A.R.M.Y berbelanja merchandise dan album BTS..... 1
Gambar 2. 11 Fan fiction di website Amino..... 1
Gambar 2. 12 Karya lukisan fan-art BTS..... 1
Gambar 2. 13 Karya lukisan fan-art di kanvas menggunakan cat aklirik..... 1
Gambar 2. 14 Karya digital Fan-art BTS..... 1
Gambar 2. 15 Kegiatan dance cover..... 1
Gambar 2. 16 A.R.M.Y berdonasi pada organisasi peduli lingkungan..... 1
Gambar 2. 17 A.R.M.Y berpartisipasi pada program peduli lingkungan..... 2
Gambar 2. 18 Pusat Kreatif Jenis Studio..... 1
Gambar 2. 19 Pusat Kreatif Jenis Centre..... 1
Gambar 2. 20 Pusat Kreatif Jenis Network..... 1
Gambar 2. 21 Pusat Kreatif Jenis Cluster..... 1
Gambar 2. 22 Pusat Kreatif Jenis Online platform..... 1
Gambar 2. 23 Pusat Kreatif Jenis Alternative..... 1
Gambar 2. 24 Ukuran Meja Minimum, dan Ketebalan Meja..... 1
Gambar 2. 25 Ukuran Meja Minimum, dan Ketebalan Meja..... 1
Gambar 2. 26 Jarak Ideal dan Ketinggian Meja Makan..... 1
Gambar 2. 27 Jalur Pelayanan Antar Meja..... 1
Gambar 2. 28 Jalur Pelayanan Antar sudut Meja..... 1
Gambar 2. 29 Jarak antar meja untuk menjaga privasi..... 1
Gambar 2. 30 Jarak Bersih Minimal Tanpa Sirkulasi..... 1
Gambar 2. 31 Sirkulasi Service Antar Jarak Kursi..... 1
Gambar 2. 32 Sirkulasi Clearance Kursi..... 1
Gambar 2. 33 Sirkulasi Clearance di belakang Kursi..... 1
Gambar 2. 34 Sirkulasi minimum dining area..... 2
Gambar 2. 35 Sirkulasi Clearance di belakang Kursi yang dimundurkan..... 1
Gambar 2. 36 Jenis perabot studio gambar..... 1
Gambar 2. 37 Posisi meja gambar dan meja penunjang..... 1
Gambar 2. 38 Dimensi sirkulasi ruang gerak antar meja gambar..... 1

Universitas Kristen Maranatha

Gambar 2. 39 Standar fasilitas melukis..... 1
Gambar 2. 40 Standar fasilitas melukis..... 1
Gambar 2. 41 Sprung Floor.....1
Gambar 2. 42 Bidang pandang optimal..... 2
Gambar 2. 43 Standar sirkulasi dan tinggi display merchandise..... 1
Gambar 2. 44 Standar sirkulasi dan tinggi display merchandise..... 1
Gambar 2. 45 Standar sirkulasi dan tinggi display merchandise tipe gantung..... 1
Gambar 2. 46 Tata letak jalur paksa (*Forced-Path Layout*)..... 1
Gambar 2. 47 Tata letak jalur paksa dengan pintasan *(Forced-path layout with shortcuts)*.....1
Gambar 2. 48 Tata letak kisi (The grid layout).....1
Gambar 2. 49 Tata Letak Butik (*Boutique Layout*)..... 1
Gambar 2. 50 Butik retail bermerek di department store.....1
Gambar 2. 51 Tata letak bintang *(Star Layout*) di retail perhiasan.....1
Gambar 2. 52 Tata letak gabungan: Belanja fungsional di sebelah kiri, belanja hedonis di sebelah kanan.....1
Gambar 2. 53 Anti theft system gate.....1
Gambar 2. 54 *Ilustrasi EAS security system RF mono antenna*.....1
Gambar 2. 55 *Ilustrasi EAS security system RF dual antenna*..... 1
Gambar 2. 56 Alat hand held detacher.....1
Gambar 2. 57 Pencil lanyard security tag..... 1
Gambar 2. 58 Pencil lanyard security tag pada baju dan tas.....1
Gambar 2. 59 RFID label stickers.....1
Gambar 2. 60 Peletakan Panel Pameran..... 1
Gambar 2. 61Vitrine Dinding..... 1
Gambar 2. 62Vitrine Tengah..... 1
Gambar 2. 63 Vitrine Sudut..... 1
Gambar 2. 64 Jarak Display.....1
Gambar 2. 65 Jarak dan sudut pandang pengamat.....1
Gambar 2. 66 Pola Jalur Sequential Circulation.....1
Gambar 2. 67 Pola Jalur Random Circulation..... 1
Gambar 2. 68 Pola Jalur Ring Circulation..... 1
Gambar 2. 69 Pola Jalur linear bercabang..... 1
Gambar 2. 70 Interior Brick Life Café.....2
Gambar 2. 71 Interior Brick Life Café.....2
Gambar 2. 72 Interior Brick Life Café.....1
Gambar 2. 73 BTS berfoto di area mural lego BTS Brick Live Café.....1
Gambar 2. 74 Dinding yang bertulisakan pesan para pengunjung..... 1
Gambar 2. 75 Screen yang memutar MV milik BTS.....1
Gambar 2. 76 F&B di Brick Life Café.....1
Gambar 2. 77 Spot foto bernuanasa MV BTS di House of BTS in Seoul..... 1
Gambar 2. 78 Spot foto bernuansa MV BTS di House of BTS in Seoul.....1

Gambar 2. 79 Interior House of BTS in Seoul.....2
Gambar 2. 80 BTS berfoto di dalam BTS House in Seoul.....2
Gambar 2. 81 AR zone di dalam BTS House in Seoul.....2
Gambar 2. 82 Tata display merchandise di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 83 Tata display merchandise di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 84 Tata display merchandise di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 85 Tata display merchandise di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 86 Tata display merchandise di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 87 F&B di BTS House in Seoul.....1
Gambar 2. 88 Tampak depan BTS House pop-up store in Seoul.....1
Gambar 2. 89 Poster BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 90 Pintu Masuk di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 91 Kasir di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 92 Kasir di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 93 Interior lantai 1 di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 94 Penataan Display produk pakaian di lantai 1 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 95 Penataan Display produk pakaian di lantai 1 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 96 Penataan Display produk pakaian di lantai 1 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 97 Penataan Display produk di lantai 1 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 98 Lucky draw area di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 99 Interior di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 100 Spot foto di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 101 Spot foto di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 102 Spot foto di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 103 Decorative lighting di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 104 Penataan Display produk di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 105 Penataan Display produk di lantai 2 BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 106 Spot foto di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 107 Spot foto di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 108 Showcase Tiny Tan di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1
Gambar 2. 109 Penataan Display produk di BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL 1
Gambar 2. 110 Spot foto di balkon BTS POP-UP: MAP OF THE SOUL.....1

Universitas Kristen Maranatha