

ABSTRAK

Gaya hidup menjadi salah satu aspek perubahan pada kehidupan manusia, terutama dalam selera terhadap kendaraan. Saat ini banyak sekali yang mempengaruhi perkembangan mobil listrik di dunia, terutama di Indonesia yakni dari gaya hidup seseorang, perkembangan teknologi, dan pemberantasan pemanasan global. Tesla Motors sendiri merupakan perusahaan yang berfokus pada kendaraan mobil listrik yang canggih dan premium yang banyak diminati oleh masyarakat Indonesia. Showroom Tesla Motors akan sangat membantu memperkenalkan semua jajaran produk kendaraan Tesla di Indonesia dengan memberikan teknologi-teknologi yang canggih pada desain dari showroom ini sehingga menjadikan showroom Tesla Motors ini menjadi showroom yang canggih dengan desain yang memadukan kemoderenan dan futuristik. Harapan pada showroom Tesla Motors ini dapat menjadi sebuah tempat dimana mewakili perkembangan teknologi pada dunia ini yakni "Masa Depan di Bumi" "*Future On Earth*". (Indonesia, ID)

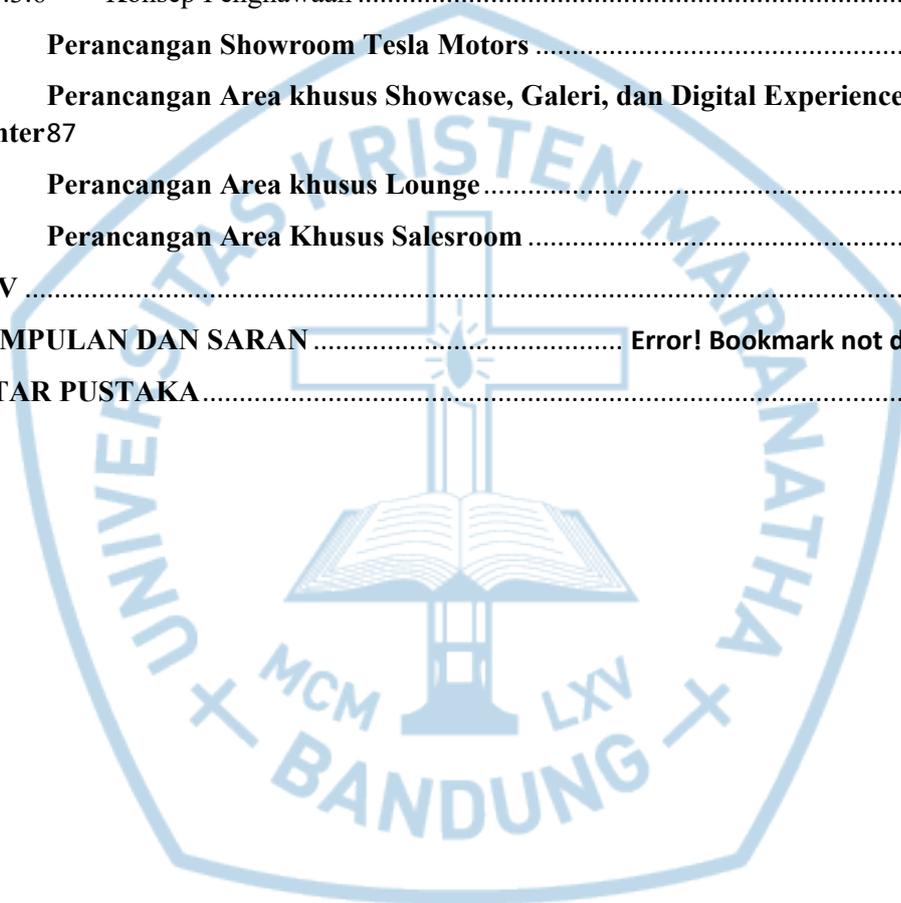
Lifestyle is one aspect of changes in human life, especially with their taste for vehicles. Currently, there are many things that affect the development of electric cars in the world, especially in Indonesia, especially from a person's lifestyle, technology developments, and plan of eradicating global warming. Tesla Motors itself is a company that focuses on sophisticated and premium electric car vehicles that are in great demand by the people of Indonesia. The Tesla Motors showroom will really help introduce all of Tesla vehicle line up in Indonesia by giving a sophisticated technologies through the design to make this Tesla Motors showroom a sophisticated showroom with a design that combines modernity and futuristic. It is hoped that the Tesla Motors showroom can become a place that represents technological developments in this world, which is the "Future on Earth". (English, EN)

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	i
ABSTRAK	ii
DAFTAR ISI	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Ide atau Gagasan Perancangan	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	6
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	7
1.8 Sistematika Penulisan	7
BAB 2	9
LITERATUR MENGENAI SHOWROOM TESLA MOTORS	9
2.1 Showroom	9
2.1.1 Definisi Showroom dan Jenis-Jenis Showroom.....	9
2.1.2 Jenis-Jenis Showroom.....	9
2.1.3 Persyaratan Showroom	10
2.1.4 Standard Ergonomi Showroom Mobil	11
2.2 Tesla Motors	22
2.2.1 Sejarah Tesla Motors	22
2.2.2 Visi dan Misi Tesla Motors.....	23
2.2.3 Teknologi Tesla Motors	23
2.2.4 Produk-Produk Mobil Tesla Motors	24
2.2.5 Filosofi Desain Mobil Tesla Motors	26
2.3 Interactive Digital Signage	27
2.4 Lounge	28
2.4.1 Definisi Lounge.....	28
2.4.2 Persyaratan Lounge.....	28
2.5 Galeri	32

2.5.1	Definisi Galeri.....	32
2.5.2	Jenis-Jenis Galeri	33
2.5.3	Persyaratan Galeri.....	33
2.6	Dapur Lounge.....	36
2.6.1	Definisi Dapur.....	37
2.6.2	Persyaratan Dapur.....	37
2.7	Simulasi Kendaraan Virtual	42
2.8	Studi Banding Interactive Digital Signage (PT PRO Motor Mercedes Benz)	43
2.9	Studi Banding Galeri	45
2.10	Studi Banding Showroom Tesla Motors	46
BAB 3	49
	PERANCANGAN PROYEK SHOWROOM TESLA MOTORS DI INDONESIA .	49
3.1	Deskripsi Proyek.....	49
3.2	Analisa Fisik.....	50
3.2.1	Analisa Tapak dan lingkungan.....	50
3.2.2	Analisa Jalan	50
3.2.3	Analisa Tampak berdasarkan arah	51
3.2.4	Analisa Suara	52
3.2.5	Analisa Jalur Matahari	53
3.2.6	Analisa Bangunan	53
3.3	Analisa Fungsi.....	54
3.3.1	Identifikasi User Showroom Tesla Motors	54
3.3.2	Struktur Organisasi Showroom Tesla Motors.....	55
3.3.3	Job Description	55
3.3.4	Flow Activity	58
3.3.5	Fungsi Fasilitas	60
3.3.6	Kebutuhan / Program Ruang.....	60
3.3.7	Matrix.....	62
3.3.8	Bubble Diagram	63
3.3.9	Zoning dan Blocking.....	64
3.4	Ide Implementasi Konsep.....	66
Sketsa Ide 1	73
BAB IV	74
	PERANCANGAN DESAIN INTERIOR SHOWROOM TESLA MOTORS	74

4.1	Tema Perancangan	75
4.2	Konsep Perancangan	75
4.3	Prinsip Elemen Interior	75
4.3.1	Konsep Bentuk.....	75
4.3.2	Konsep Warna.....	76
4.3.3	Konsep Pola	77
4.3.4	Konsep Material.....	77
4.3.5	Konsep Pencahayaan.....	79
4.3.6	Konsep Penghawaan	80
4.4	Perancangan Showroom Tesla Motors	80
4.5	Perancangan Area khusus Showcase, Galeri, dan Digital Experience Center87	
4.6	Perancangan Area khusus Lounge.....	91
4.7	Perancangan Area Khusus Salesroom	95
BAB V	98
KESIMPULAN DAN SARAN Error! Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA	99



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 1 Statistika Kendaraan Bermotor 2010-2018.....	1
Gambar 1 2 Emisi Karbon Monoksida 2012.....	1
Gambar 1 4 Mobil Listrik Tesla E-Taksi Silverbird dari Bluebird Group	4
Gambar 2 1 Showroom Tesla Motors di 999 Van Ness Ave San Francisco, CA 94109	9
Gambar 2 2 Bangkok International Motor Show (BIMS) tanggal 29 Maret – 19 April 2017 di IMPACT Muang Thong Thani Center, Bangkok, Thailand.	10
Gambar 2 3 Ilustrasi Ergonomi Pada Workstation.....	12
Gambar 2 4 Ilustrasi Standard Dimensi Mobil Tesla Model Y.....	13
Gambar 2 5 Ukuran Area Sirkulasi Bengkel dan Showroom Untuk Kendaraan.....	14
Gambar 2 6 Standar dan Dimensi Radius Putar Mobil Berdasarkan Satuan CM.....	14
Gambar 2 7 Standar dan Dimensi Radius Putar Mobil Berdasarkan Satuan M	15
Gambar 2 8 Ukuran Kemiringan Ramp Kendaraan.....	15
Gambar 2 9 Ukuran Kemiringan Ramp Kendaraan Tampak Samping.	16
Gambar 2 10 Ilustrasi dan Ukuran Lift Mobil.....	16
Gambar 2 11 Ergonomi Pada Lift Bengkel.	17
Gambar 2 12 Ilustrasi dan Ukuran Pintu Geser dan Swing.	17
Gambar 2 13 Ilustrasi dan Ukuran Pintu Swing.	18
Gambar 2 14 Ilustrasi dan Ukuran Pintu Gerbang Sistem Buka Keatas.....	18
Gambar 2 15 Ilustrasi dan Ukuran Pintu Gerbang Geser Sistem Dinding Gulung.	19
Gambar 2 16 Jenis dan Penataan Lampu Pada Area Display Mobil.....	19
Gambar 2 17 Jenis dan Penataan Lampu Pada Area Konsultasi dan Duduk.....	20
Gambar 2 18 Jenis dan Penataan Lampu Pada Area Bengkel.....	21
Gambar 2 19 Tabel Standar Pencahayaan Pada Beberapa Ruang.....	22
Gambar 2 20 Ilustrasi Interactive Digital Signage di Depan toko Selfridges & Co yang berlokasi di London, Inggris	27
Gambar 2 21 Lounge pada showroom mobil Rolls-Royce yang berada di Pasadena, California, Amerika Serikat.	28
Gambar 2 22 Ergonomi Sirkulasi Ruang Pada Area Makan dan Duduk.....	29
Gambar 2 23 Ergonomi Kursi dan Meja Makan.....	29
Gambar 2 24 Ergonomi Kursi dan Meja Bar.....	30
Gambar 2 25 Ergonomi Pandangan Dalam Galeri.	34
Gambar 2 26 Ilustrasi Lima Teknik Pendistribusian Cahaya	35
Gambar 2 27 Tingkat Penghawaan yang Direkomendasikan Oleh SNI.....	36
Gambar 2 28 Konsep Segitiga Pada 6 Layout Dasar Dapur.....	38
Gambar 2 29 Tipe Single Wall / Straight	38
Gambar 2 30 Tipe Corridor / Gallery.....	39
Gambar 2 31 Tipe L Shaped	39
Gambar 2 32 Tipe U Shaped	39
Gambar 2 33 Tipe G Shaped	40
Gambar 2 34 Tipe Island	40
Gambar 2 35 Ergonomi Simulator Mobil	42

Gambar 2 36 Showroom PT. Panji Rama Otomotif (PRO) Motor Berlokasi di BSD, Tangerang.	43
Gambar 2 37 Denah Layout (CAD) showroom PT. Panji Rama Otomotif (PRO) Motor Berlokasi di BSD, Tangerang.....	44
Gambar 2 38 Interactive Digital Signage Showroom PT. PRO Motor di BSD Tangerang.	44
Gambar 2 39 Design Studio Tesla Houston.....	45
Gambar 2 40 Bangunan Gallery Tesla Houston	46
Gambar 2 41 Showroom Tesla Motors di San Fransico, CA, USA	46
Gambar 2 42 Showroom Tesla Motors di Troy, Michigan, USA.....	47
Gambar 2 43 Showroom Tesla Motors di Aoyama, Tokyo, Japan	47
Gambar 2 44 Showroom Tesla Motors di Beijing, China	47
Gambar 2 45 Showroom Tesla Motors Dengan Design Studio di Australia.....	48
Gambar 2 46 Tesla Showroom Design Studio.....	48
Gambar 4 1 Site Plan.....	74
Gambar 4 2 Denah General Lantai 1	81
Gambar 4 3 Denah General Menzantine Lantai 1.....	82
Gambar 4 4 Denah General Lantai 2	83
Gambar 4 5 Denah General Menzantine Lantai 2.....	84
Gambar 4 6 Potongan General A-A'	85
Gambar 4 7 Denah General Potongan B-B'.....	86
Gambar 4 8 Denah Khusus General Area Showcase.....	87
Gambar 4 9 Potongan Khusus Area Showcase A-A'	88
Gambar 4 10 Potongan Khusus Area Showcase B-B'	89
Gambar 4 11 Perspective Area Showcase 1.....	90
Gambar 4 12 Perspective Area Showcase 2.....	90
Gambar 4 13 Denah Khusus General Area Lounge.....	91
Gambar 4 14 Potongan Khusus Area Lounge A-A'	92
Gambar 4 15 Potongan Khusus Area Lounge B-B'	93
Gambar 4 16 Perspective Area Lounge.....	93
Gambar 4 17 Denah Khusus General Ruang Sales / Salesroom.....	95
Gambar 4 18 Potongan Ruang Sales / Salesroom A-A'	96
Gambar 4 19 Potongan Ruang Sales / Salesroom B-B'	96
Gambar 4 20 Perspective Ruang Sales / Salesroom	97