

PERANCANGAN SOCIAL MEDIA STUDIO AND EXPERIENCES

Dibuat dan disusun untuk meraih gelar Sarjana Strata 1 Program Studi Desain Interior



Oleh

Ananda Nathalie

1763018

**PROGRAM STUDI DESAIN INTERIOR
FAKULTAS SENI RUPA DAN DESAIN
UNIVERSITAS KRISTEN MARANATHA
BANDUNG
2021**

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas selesainya laporan tugas akhir ini dengan baik pada waktunya. Dalam penyusunan laporan ini, penulis banyak menerima bimbingan dan masukan dari berbagai pihak. Maka itu, dengan segala hormat, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu penyelesaian laporan ini, terutama kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan berkat dan rahmat selama proses tugas akhir dilakukan maupun selama penyusunan laporan tugas akhir
 2. Ibu Elliati Djakaria , Dipl-Ing., M.Min selaku Ketua Jurusan Desain Interior Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha
 3. Ibu Yudita Royandi,S.T., selaku koordinator mata kuliah tugas akhir
 4. Bapak Erwin Ardianto Halim, S.Sn., M.F.A., selaku dosen pembimbing 1 tugas akhir
 5. Ibu Amanda Muliati., S.Sn., M.F.A., selaku dosen pembimbing 2 tugas akhir
 6. Keluarga dan pacar yang senantiasa mendukung penulis
 7. Teman-teman program studi Desain Interior Universitas Kristen Maranatha
- Karena keterbatasan pengetahuan maupun pengalaman, penulis yakin masih banyak kekurangan dan kesalahan dalam makalah ini. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan segala bentuk kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan makalah ini. Dan pada akhirnya, penulis berharap bahwa penyusunan proposal ini dapat bermanfaat bagi pembaca maupun penulis.

Bandung 14 Mei 2021

Penulis