

DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Nina, Lee. 2015. *B to the S*. Jakarta : Grasindo

Khairunnisa, A. 2009. *Ayo Kita Mengenal Museum*. Jakarta : Direktorat Museum

Sutiono, R, J. *Visual Merchandising Attraction*. Jakarta : Gramedia

Shepard, J. 2012. *New Trend in Visual Merchandising*. New York : RSD Publishing

Storey, J. 2006. *Cultural Studies dan Kajian Budaya Pop*. Yogyakarta : Jalasutra

Jurnal :

Paramita, S., Jeannete. 2019. "Makna Idola Dalam Pandangan Penggemar (Studi Komparasi Interaksi Parasosial Fanboy dan Fangirl ARMY Terhadap BTS)." *Koneksi* 2(2):393.

Pancaningrum, E. 2017. "Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls." *JIEP* 17(1): 23-40.

Taqwin, N., Yeni. 2016. "Perilaku Penemuan Informasi pada Komunitas K-Pop *Ever Lasting Friends* (ELF)." *Laporan Penelitian*. Universitas Airlangga. Surabaya. Indonesia.

Munir, A. R., dkk. 2018. "Pengaruh *Visual Merchandising, Display Product, dan Store Atmosphere* terhadap *Perilaku impuls buying* (Studi Kasus : konsumen Matahari Department store di Makassar)." *HJABE* 1(2):88-103.

Kusumowidagdo, A. 2005. "Peran Penting Perancangan Interior pada Store Based Retail." *Dimensi Interior* 3(1):17-30.

Aritonang, L. dan Charleman. 2018. "Perancangan Lantai dengan Gaya Desain Futuristik pada Cinema Lounge di Medan." *Jurnal Sains dan Teknologi* 10(1):84-87.