

ABSTRAK

Toyota adalah salah satu produsen mobil asal Jepang yang sangat dikenal di Indonesia. Toyota sangat diminati di Indonesia karena terkenal mesinnya yang terkenal bandel dan kuat. Saat ini Toyota berhasil menempati posisi pertama di penjualan seluruh Indonesia dan sampai saat ini Toyota belum memiliki Concept Store yang bertujuan untuk sebagai wadah untuk para konsumen menentukan pilihan mobilnya sebelum membeli. Konsep yang diterapkan pada perancangan ini adalah “Evolution Of Oval” dan memiliki tema “Modern Futuristic”. Diambilnya “Modern Futuristic” karena ingin mengimplementasikan mobil masa depan dari Toyota yaitu mobil listrik dan hybrid. Selain Showroom pada perancangan ini juga terdapat area penunjang lainnya yang bertujuan untuk menambah wawasan tentang perjalanan Toyota kepada konsumen.

Kata kunci : Toyota, Concept Store, Futuristic

Toyota is one of the most well-known Japanese car manufacturers in Indonesia. Toyota is in great demand in Indonesia because of its famous stubborn and strong engine. Currently, Toyota has managed to occupy the first position in sales throughout Indonesia and until now Toyota does not have a Concept Store which aims to serve as a forum for consumers to determine their car choices before buying. The concept applied to this design is "Evolution Of Oval" and has the theme "Modern Futuristic". Took "Modern Futuristic" because wanted to implement Toyota's future cars, namely electric and hybrid cars. In addition to the Showroom in this design, there are also other supporting areas that aim to add insight into Toyota's journey to consumers.

Keyword : Toyota, Concept Store, Futuristic