

ABSTRAK

PERANCANGAN *CO.DIGITAL STARTUP CO-WORKING SPACE* DENGAN KONSEP *CONNECTED THROUGH TECHNOLOGY*

Oleh

Mikael Arief

NRP 1563040

Industri digital saat ini di Indonesia sedang berkembang pesat. Hal tersebut membuat startup digital banyak bermunculan khususnya di Kota Bandung sehingga persaingannya menjadi semakin ketat. Perancangan *co-working space* ini dikhususkan untuk *startup digital*. Tujuan perancangan ini agar *startup digital* mempunyai wadah untuk saling berkolaborasi. Selain itu agar memiliki tempat kerja yang nyaman seperti di rumah dengan konsep “*Connected Through Technology*” dan menggunakan tema “*Biophilic*”. Konsep ini menggunakan teknologi yang menunjang fasilitas perancangan ini, sedangkan temanya diterapkan agar memberikan suasana yang nyaman, *fresh*, dan rileks.

Kata Kunci: *Biophilic, Co-Working Space, Digital, Startup, Teknologi*.

ABSTRACT

DESIGN CO. DIGITAL STARTUP CO-WORKING SPACE WITH CONNECTED THROUGH TECHNOLOGY CONCEPT

Submitted By

Mikael Arief

NRP 1563040

The digital industry in Indonesia is currently growing rapidly. This has led to many digital startups popping up, especially in the city of Bandung, so that the competition is getting tougher. This co-working space design is specifically for digital startups. The purpose of this design is so that digital startups have a place to collaborate with each other. In addition, to have a comfortable workplace like home with the concept of "Connected Through Technology" and using the theme "Biophilic". This concept uses technology that supports this design facility, while the theme is applied to provide a comfortable, fresh, and relaxed atmosphere.

Keywords: Biophilic, Co-Working Space, Digital, Startup, Technology.

DAFTAR ISI

COVER DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR ORISINALITAS KARYA DAN LAPORAN	iii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK BAHASA INDONESIA.....	vii
ABSTRAK BAHASA INGGRIS.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Ide / gagasan perancangan	4
1.4 Rumusan Masalah	4
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Manfaat Perancangan	5
1.7 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.8 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II STUDI LITERATUR.....	8
2.1 <i>Startup</i>	8
2.1.1 <i>Startup</i> Digital.....	9
2.1.2 Perkembangan <i>Startup</i> di Indonesia.....	9
2.2 Lingkungan Kerja.....	11
2.2.1 Jenis-Jenis Lingkungan Kerja.....	12
2.2.2 Faktor yang Mempengaruhi Lingkungan Kerja.....	12
2.3 Stres Kerja.....	16

2.3.1 Faktor yang Mempengaruhi Stres Kerja.....	16
2.3.2 Pengaruh Stres Kerja Terhadap Kinerja Pegawai.....	17
2.4 <i>Coworking Space</i>	17
2.4.1 Klasifikasi <i>Coworking Space</i>	18
2.4.2 Ergonomi <i>Coworking Space</i>	20
2.5 Kafe.....	22
2.5.1 Pedoman Kafe.....	22
2.5.2 Pedoman Tata Letak Meja dan Kursi.....	24
2.5.3 Persyaratan Dapur.....	24
2.5.4 Persyaratan Ruang Makan.....	26
2.5.5 Ergonomi Kafe.....	27
2.6 Perpustakaan.....	28
2.6.1 Jenis Perpustakaan.....	29
2.6.2 Ergonomi Perpustakaan.....	31
2.7 Galeri.....	31
2.7.1 Fungsi Galeri.....	32
2.7.2 Persyaratan Umum Galeri.....	33
2.7.3 Tata Display Galeri.....	33
2.7.4 Pola Sirkulasi Galeri.....	34
2.7.5 Pencahayaan Galeri.....	37
2.7.6 Ergonomi Galeri.....	38
2.8 Studi Banding.....	38
2.8.1 Greenhouse.co.....	38
2.8.2 Co&Co Space.....	40
2.9 Tinjauan Pengayaan.....	42
BAB III IDENTIFIKASI DAN PROGRAM PERANCANGAN CO.DIGITAL STARTUP CO-WORKING SPACE.....	47
3.1 Deskripsi Proyek.....	47
3.2 Deskripsi Tapak.....	47
3.2.1 Analisa Tapak.....	47
3.2.2 Analisa Bangunan.....	55

3.3 Analisis Fungsional.....	58
3.3.1 Identifikasi User.....	58
3.3.2 Struktur Organisasi.....	58
3.3.3 Flow Activity dan Job Description.....	59
3.4 Programming.....	65
3.4.1 Bubble Diagram.....	65
3.4.2 Zoning dan Blocking.....	66
3.4.3 Kebutuhan Ruang.....	68
3.5 Tema Perancangan.....	70
3.6 Konsep Perancangan.....	70
3.7 Konsep Penggayaan.....	70
BAB IV VISUALISASI TEMA DAN KONSEP PERANCANGAN CO.DIGITAL STARTUP CO-WORKING SPACE.....	72
4.1 Ide Implementasi Tema dan Konsep Perancangan.....	72
4.1.1 Tema dan Konsep.....	72
4.1.2 Gaya desain Biophilic.....	73
4.2 Penerapan Tema dan Konsep.....	73
4.2.1 Konsep Material.....	73
4.2.2 Konsep Warna.....	74
4.2.3 Konsep Bentuk.....	75
4.2.4 Tekstur.....	75
4.2.5 Pencahayaan.....	75
4.2.6 Penghawaan.....	76
4.2.7 Studi Image.....	76
4.3 Perancangan CO.Digital Startup Co-working Space.....	77
4.4 Denah Khusus.....	80
4.4.1 Workspace.....	80
BAB V PENUTUP.....	85
5.1 Simpulan.....	85
5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	87

PENULIS.....	93
--------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Pengguna Internet di Indonesia (menurut APJII).....	1
Gambar 2.1 Bisnis Model dan Vertikal <i>Centaur Startup</i>	11
Gambar 2.2 Pengguna Internet di Indonesia (menurut APJII).....	14
Gambar 2.3 Antropometri Jangkauan Akses Kabinet & Sirkulasi.....	20
Gambar 2.4 Antropometri Meja <i>Pantry</i>	20
Gambar 2.5 Antropometri Jangkauan Meja Kerja <i>Workstation</i>	21
Gambar 2.6 Antropometri Jangkauan <i>Workstation</i>	21
Gambar 2.7 Ergonomi Meja Rapat.....	22
Gambar 2.8 Antropometri Sirkulasi Meja Makan.....	27
Gambar 2.9 Ukuran Meja/Lebar Meja Minimal dengan Kedalaman Meja Minimal, Serta Optimal dan Minimal yang Diinginkan.....	27
Gambar 2.10 Meja/Kedalaman Minimal dan Optimal/Jarak Bersih Vertikal.....	28
Gambar 2.11 Meja/ Jarak Bersih Untuk Pelayanan Pramusaji dan Sirkulasi.....	28
Gambar 2.12 Antropometri Jangkauan Unit Dinding.....	31
Gambar 2.13 Antropometri Jangkauan Akses Kabinet & Sirkulasi.....	31
Gambar 2.14 Pola Jalur <i>Sequential Circulation</i>	35
Gambar 2.15 Pola Jalur <i>Random Circulation</i>	36
Gambar 2.16 Pola Jalur <i>Ringl Circulation</i>	36
Gambar 2.17 Pola Jalur Sirkulasi Linear Bercabang.....	37
Gambar 2.18 Antropometri Jangkauan <i>Display</i>	38
Gambar 2.19 Interior Greenhouse.co Jakarta.....	38
Gambar 2.20 Interior Workspace Greenhouse.co Jakarta.....	39
Gambar 2.21 Pemandangan Kota Jakarta dengan Kaca Transparan.....	40
Gambar 2.22 Interior <i>Working Space</i> Co&Co Space.....	40
Gambar 2.23 Interior <i>Public Space</i> Co&Co Space.....	41
Gambar 2.24 <i>Idea Room</i> dan <i>Conference Call Booth</i> Co&Co Space.....	42

Gambar 3.1 Tampak Depan The Secret Factory Outlet.....	48
Gambar 3.2 Peta Letak The Secret Factory Outlet Cabang Dago.....	48
Gambar 3.3 Peta Area Sekitar Kartika Sari Cabang Dago.....	50
Gambar 3.4 Peta Orientasi Kota Bandung.....	50
Gambar 3.5 Peta Kecamatan Bandung Wetan.....	51
Gambar 3.6 Jalur Menuju The Secret Factory Outlet dari Monumen KM 0 Kota Bandung.....	53
Gambar 3.7 Bis DAMRI Kota Bandung.....	54
Gambar 3.8 Fasad The Secret Factory Outlet.....	55
Gambar 3.9 Area Taman The Secret Factory Outlet.....	55
Gambar 3.10 Akses Masuk Tapak.....	56
Gambar 3.11 Letak Tangga di Kartika Sari Dago.....	57
Gambar 3.12 Letak Tangga pada Bagian Tengah Kartika Sari Dago.....	58
Gambar 3.13 Diagram Struktur Organisasi Staf CO.Digital Startup Coworking Space.....	59
Gambar 3.14 CO.Digital Startup Coworking Space.....	59
Gambar 3.15 Diagram <i>Flow Activity</i> Manager.....	60
Gambar 3.16 Diagram <i>Flow Activity</i> Resepsionis.....	61
Gambar 3.17 Diagram <i>Flow Activity</i> Staf Coworking Space.....	61
Gambar 3.18 Diagram <i>Flow Activity</i> Staf Digital Library dan Workspace.....	62
Gambar 3.19 Diagram <i>Flow Activity</i> Staf Kafe.....	63
Gambar 3.20 Diagram <i>Flow Activity</i> Pengguna Rest Room.....	63
Gambar 3.21 Diagram <i>Flow Activity</i> Pengguna Coworking Space.....	64
Gambar 3.22 Diagram <i>Flow Activity</i> Pengguna Digital Library dan Workspace.....	64
Gambar 3.23 Diagram <i>Flow Activity</i> Pengunjung Kafe.....	64
Gambar 3.24 Bubble Diagram Perancangan CO.Digital Startup Coworking Space..	65
Gambar 3.25 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Lantai Satu CO.Digital Startup Coworking Space.....	66
Gambar 3.26 <i>Zoning</i> dan <i>Blocking</i> Lantai Dua CO.Digital Startup Coworking Space.....	67

Gambar 4.1 <i>Biophilic Design</i>	73
Gambar 4.2 Material.....	74
Gambar 4.3 <i>Color Pallete</i>	75
Gambar 4.4 <i>Biophilic Design A</i>	76
Gambar 4.5 <i>Biophilic Design B</i>	76
Gambar 4.6 <i>Biophilic Design C</i>	77
Gambar 4.7 Layout Lantai 1.....	78
Gambar 4.8 Layout Lantai 2.....	78
Gambar 4.9 Potongan Denah Workspace A.....	79
Gambar 4.10 Potongan Denah Workspace A.....	79
Gambar 4.11 Potongan Denah Workspace B.....	80
Gambar 4.12 Potongan Denah Workspace B.....	80
Gambar 4.13 Perspektif A.....	81
Gambar 4.14 Perspektif B.....	82
Gambar 4.15 Perspektif C.....	82
Gambar 4.16 Perspektif D.....	83
Gambar 4.17 Perspektif E.....	83
Gambar 4.18 Perspektif F.....	84

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Pengaruh Temperatur Terhadap Aktivitas Manusia.....	15
Tabel 3.1 Tabel Kebutuhan Ruang CO.Digital Startup Coworking Space.....	69