

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025080434, 2 Juli 2025

Pencipta

Nama : **Nabila Nada Atsmara, Elizabeth Susanti, B.A., M.Ds., Ph.D. dkk**
Alamat : Jl. Kebon Kopi, Gg. Nurul Huda 3, RT. 001 RW. 007, Cimahi Selatan, Kota Cimahi, Jawa Barat, 40535
Kewarganegaraan : Indonesia

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Kristen Maranatha**
Alamat : Jl. Prof.drg. Surya Sumantri, M.P.H. No.65, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat, 40175

Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Poster Kampanye Video Waspada Hoax Deepfake Artificial Intelligence Untuk Generasi X**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 17 Juni 2025, di Kota Bandung

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor Pencatatan : 000920695

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Nabila Nada Atsmara	Jl. Kebon Kopi, Gg. Nurul Huda 3, RT. 001 RW. 007 Cimahi Selatan, Kota Cimahi
2	Elizabeth Susanti, B.A., M.Ds., Ph.D.	Kota Baru Parahyangan, Jl. Teja Sembada No 3 Tatar Tejakencana, RT. 008 RW. 011 Padalarang, Kab. Bandung Barat
3	Jessica Yonatia, S.Sn., M.Ds.	Jln. Babakan Jeruk III No. 16, RT. 002 RW. 006 Sukajadi, Kota Bandung



KAMPANYE VIDEO WASPADA Hoax Deepfake Artificial Intelligence Untuk Generasi X

Logo kampanye menggunakan visual kepala pria. Kemudian ditamhakkannya kacamata yang biasa membantu orang-orang apabila pandangan mereka terbatas, dengan adanya kacamata mereka dapat melihat jelas, sama hal-nya butuh ketelitian mata melihat anomali kecerdasan buatan pada gambar berita palsu

Tulisan PandaiMemindai merupakan gabungan dari Pandai dan Memindai, kedua kata tersebut sama-sama memiliki akhir pelafalan huruf 'Ai', selain itu catchphrase ini akan digunakan pada setiap gerakan kampanye, dengan hanya menggunakan 2 kata ini, orang-orang akan mudah mengingatnya.



Logo Approval



Default



Black white



Black background

Logo Disapproval



Rotated



Blue background



Flipped

Logo Color



Blue represents freedom of speech.



Orange gives the impression of enthusiasm and optimism.

Logo Typography Montserrat

Montserrat font by Julieta Ulanovsky. A sans-serif font with a rounded and wide typeface that makes it easy to read.

Aa
Bb



#PANDAIMEMINDAI



#PANDAIMEMINDAI

