

SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC002025081120, 3 Juli 2025

Pencipta

Nama : **Justin Miracle Renaldy, Jessica Yonatia, S.Sn., M.Ds. dkk**
Alamat : **Jl. Melong Asih 1 No. 1, RT. 006 RW. 008, Bandung Kulon, Kota Bandung, Jawa Barat, 40213**
Kewarganegaraan : **Indonesia**

Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Kristen Maranatha**
Alamat : **Jl. Prof.drg. Surya Sumantri, M.P.H. No.65, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat, 40175**

Kewarganegaraan : **Indonesia**

Jenis Ciptaan : **Poster**

Judul Ciptaan : **Poster Sosial Media Wisata Distro Bandung Untuk Menarik Wisatawan Lokal Gen Z**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : **17 Juni 2025, di Kota Bandung**

Jangka waktu perlindungan : **Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.**

Nomor Pencatatan : **000921381**

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.

Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n. MENTERI HUKUM
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL
u.b
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Agung Damarsasongko,SH.,MH.
NIP. 196912261994031001

LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Justin Miracle Renaldy	Jl. Melong Asih 1 No. 1, RT. 006 RW. 008 Bandung Kulon, Kota Bandung
2	Jessica Yonatia, S.Sn., M.Ds.	Jln. Babakan Jeruk III No. 16, RT. 002 RW. 006 Sukajadi, Kota Bandung
3	Elizabeth Susanti, B.A., M.Ds., Ph.D.	Kota Baru Parahyangan, Jl. Teja Sembada No. 3 Tatar Tejakencana, RT. 008 RW. 011 Padalarang, Kab. Bandung Barat





UNIVERSITAS
KRISTEN
MARANATHA

Fakultas Humaniora dan Industri Kreatif
Program Sarjana Desain Komunikasi Visual

Promosi Sosial Media Wisata Distro Bandung untuk Menarik Wisatawan Lokal Gen Z

