

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

Berdasarkan hasil penelitian di Rumah Sakit Umum Daerah Kota Serang, Propinsi Banten dapat disimpulkan:

1. Pengetahuan ibu *post partum* terhadap pemberian kolostrum untuk bayi yang dilahirkannya adalah baik
2. Sikap ibu *post partum* terhadap pemberian kolostrum untuk bayi yang dilahirkannya adalah baik
3. Perilaku ibu *post partum* terhadap pemberian kolostrum untuk bayi yang dilahirkannya adalah baik

#### **5.2 Saran**

1. Memberikan penyuluhan tentang pemberian kolostrum kepada para perempuan yang akan menikah dan yang sedang hamil terutama ibu hamil trimester akhir, dimana pada penelitian ini sebagian besar responden berpendapat waktu ini merupakan waktu yang efektif untuk melakukan penyuluhan.
2. Lebih memberdayakan kader dan petugas kesehatan dalam melaksanakan program penyuluhan tentang pemberian kolostrum, terutama bidan dimana sebagai seorang yang sangat dominan dan dekat sekali dengan perawatan dan persalinan ibu melahirkan. Selain itu dengan memberikan motivasi kepada bidan antara lain melalui kesempatan mengikuti pelatihan maupun pendidikan sesuai dengan tuntutan pekerjaannya serta mendorong mereka agar memiliki ketaatan yang tinggi terhadap aturan pekerjaan, memiliki pengabdian dan komitmen yang tinggi terhadap pekerjaannya.

3. Kerjasama dengan sektor-sektor lain yang terkait (kerjasama lintas sektoral), diantaranya dengan kerjasama dalam penyelenggaraan penyuluhan dengan tetua warga seperti contohnya ibu kelurahan atau ibu kepala desa yang merupakan suri-teladan bagi mereka. Atau juga bisa dengan kegiatan karang taruna atau pun organisasi-organisasi desa lainnya. Selain itu juga bisa melalui media masa lokal setempat dengan cara memberikan suatu bentuk penyuluhan melalui iklan-iklan masyarakat melalui media masa setempat.
4. Penelitian selanjutnya dapat dilanjutkan dengan cara mencari variabel-variabel lainnya yang dapat mempengaruhi keberhasilan program pemberian kolostrum pada bayi, diantaranya seperti pengaruh adat istiadat, perubahan gaya hidup modern atau bisa juga pengaruh promosi susu formula yang lagi gencar-gencarnya saat ini.