



**JURNAL ILMIAH MEA
(MANAJEMEN, EKONOMI, & AKUNTANSI)
TERAKREDITASI**



**Berdasarkan Surat Keputusan Direktur Jenderal Penguatan Riset
dan Pengembangan Kementerian Riset, Teknologi, dan Pendidikan
Tinggi Nomor. 10/E/KPT/2019, tanggal 4 April 2019**

PENERBIT: LPPM STIE MUHAMMADIYAH BANDUNG

Jalan Karapitan No. 143 Bandung 40662 Jawa Barat Indonesia, Telp. 022-7305155 Fax. 022-7333862

e-mail: lppm@stiemb.ac.id, Website: <http://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea>





DOI: <https://doi.org/10.31955/mea.v6i3>

Published: 2022-12-31

Articles

PENGARUH KARAKTER EKSEKUTIF, CAPITAL INTENSITY, KEPEMILIKAN INSTITUSIONAL DAN KOMITE AUDIT TERHADAP TAX AVOIDANCE

Erna Rahmawati, Ardan Gani Asalam

1-14

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH INNOVATIONS DAN SOCIAL INFLUENCE TERHADAP COMMITMENT DAN BEHAVIOURAL INTENTION

Riska Agustin, Kurniawati Kurniawati

15-37

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

PENGARUH KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KENDARAAN BERMOTOR DI KOTA BOGOR

Wanda Intan Aghitsni, Nur Busyra

38-51

[pdf \(Bahasa Indonesia\)](#)

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND SERVICE QUALITY ON CUSTOMER SATISFACTION BAKSO SONHAJI SONY LAMPUNG

Nadia Putri Karenina, Maya Ariyanti

52-68

[pdf](#)

PENGARUH LIKUIDITAS, STRUKTUR ASET, PROFITABILITAS DAN FREE CASH FLOW TERHADAP KEBIJAKAN HUTANG

👤 Aga Ardianto Feryyanshah, Sunarto Sunarto

📄 69-87

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH BOARD DIVERSITY, CEO CHARACTERISTICS DAN BOARD COMMITTEES TERHADAP FIRM PERFORMANCE PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

👤 Rian Rizki Hidayat, Henny Setyo Lestari, Farah Margaretha

📄 88-110

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

MODEL PENGEMBANGAN DESA WISATA MELALUI PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DI DESA CIBURIAL

👤 Didin Syarifuddin

📄 111-129

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF SHOPEE BRAND LEADERSHIP ON CUSTOMER LOYALTY WITH CUSTOMER SATISFACTION AS INTERVENING VARIABLE

👤 Fayza Najeela Pakutandang, Indrawati Indrawati

📄 130-150

📄 pdf

STUDI LITERATUR REVIEW : PENTINGNYA PENERAPAN INTEGRATED REPORTING (IR)

👤 Dewi Rejeki, Nurmala Ahmar

📄 151-163

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

TINJAUAN LITERATUR RELEVANSI NILAI

SUATU KAJIAN PUSTAKA

👤 Sintong M Harahap, Rahmat Arafat Nasution, Carmel Meiden

📄 164-175

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS TOE MEMPENGARUHI ADOPSI MEDIA SOSIAL UNTUK PRODUK UMKM DI SENTRA KREASI KABUPATEN BANDUNG

👤 Lala Huwaida Mahirah, Kristina Sisilia, Retno Setyorini

📄 176-194

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH AKTIVA PAJAK TANGGUHAN DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP PENGHINDARAN PAJAK PADA PERUSAHAAN SEKTOR ANEKA INDUSTRI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PADA TAHUN 2019 - 2021

👤 Tabita Theresia Panjaitan, Remista Simbolon

📄 195-206

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH AKUNTABILITAS, TRANSPARANSI DAN KOMPETENSI SUMBER DAYA MANUSIA TERHADAP KINERJA KEUANGAN UMKM DI KABUPATEN KEDIRI

👤 Hari Purwantti, Anik Yulianti

📄 207-224

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

CITRA PRODUK THE BODY SHOP MELALUI STRATEGI 4P GREEN MARKETING

👤 Nikita Salsabila Salsabila, Rd. Nurafni Rubiyanti

📄 225-239

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS STRATEGI MARKETING DAN PENERIMAAN PASAR PADA PRODUK BIJI ALPUKAT "ALPUKATUIL"

👤 Prasetyon Sepsi Winarno, Muhammad Agil Imawan, Irra Chrisyanti Dewi

📄 240-252

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN PAJAK, PEMAHAMAN PERATURAN PERPAJAKAN, DAN SANKSI PERPAJAKAN TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

👤 Vivi Dhana Try Putri Silalahi, Ardan Gani Asalam

📄 273-282

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH TRANSFORMASI E-BOOK DAN PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN BUKU-BUKU PERGURUAN TINGGI

👤 Gigih Prayogi, Muji Gunarto

📄 283-293

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINANT OF POVERTY LEVEL IN EAST JAVA PROVINCE: IMPLICATIONS FOR SOCIO-ECONOMIC POLICY AFTER COVID-19 PANDEMIC

👤 Muhammad Wicaksono Hasdyani Putra, Sulaeman Sulaeman

📄 294-310

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERBEDAAN KINERJA PERUSAHAAN KARET DI PROVINSI LAMPUNG SEBELUM DAN SELAMA PENYEBARAN COVID-19

👤 Ahmad Dharu Athallah, Yusril Izha Mahendra

📄 328-351

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

SUSTAINABLE GROWTH RATE DALAM MEMPENGARUHI RETURN SAHAM DENGAN COVID-19 DAN SUSTAINABILITY REPORT SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Nova Febriani, Atma Hayat, Ali Sadikin, Ratna Juwita

📄 352-367

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PAJAK HOTEL, PAJAK RESTORAN DAN PAJAK HIBURAN TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH

STUDI EMPIRIS PADA KABUPATEN BREBES TAHUN 2016-2020

👤 Bagus Aji Permadi, Ardan Gani Asalam

📄 268-376

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

REFORMASI BIROKRASI DALAM MERESPON CLIMATE CHANGE PADA GREEN ECONOMY DESA NGINGAS KABUPATEN SIDOARJO

👤 Allen Pranata Putra, Alfin Maulana

📄 377-397

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENDEKATAN CROWE'S FRAUD PENTAGON THEORY DALAM MENDETEKSI KECURANGAN LAPORAN KEUANGAN

👤 Nur Azizah Basmar, Andi Sulfati

📄 398-419

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

REAKSI PASAR MODAL INDONESIA TERHADAP PERISTIWA PERANG RUSIA DAN UKRAINA

👤 Miftahul Huda Apriyadi, Devita Tiara Kusuma, Salsabila Az-Zahra, Baldric Siregar

📄 420-435

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DAMPAK BEBAN KERJA DAN LINGKUNGAN KERJA TERHADAP BURNOUT SYNDROME PADA KARYAWAN PT. SINERGI INTEGRA SERVICES

👤 Adrie Frans Assa

📄 436-451

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH E-COMMERCE DAN MATA KULIAH SISTEM INFORMASI AKUNTANSI TERHADAP PENGAMBILAN KEPUTUSAN BERWIRAUSAHA MASA PANDEMI COVID-19

👤 Titania Indahsari, Anik Yulianti

📄 452-471

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF PRODUCT QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION AT SHOPATALEEN FASHION BRAND

👤 Reza Azkia Rahmi, Maya Ariyanti

📄 472-487

📄 pdf

DINAMIKA DISKURSUS MERITOKRASI BIROKRASI SEBAGAI UPAYA PEMERATAAN PENDAPATAN DI DESA LEBU KABUPATEN SIDOARJO

👤 Asep Heryyanto, Muzakki Muzakki

📄 488-504

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KOMPENSASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN STUDI KASUS PADA PT XYZ

👤 Endah Novita, Arif Partono Prasetyo, Fetty Poerwita Sary

📄 505-517

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FACTORS AFFECTING THE INTEGRITY OF FINANCIAL STATEMENTS : BEFORE AND DURING THE PANDEMIC

👤 Asfeni Nurullah, Tertarto Wahyudi, Syarah Lutfi Aliya

📄 518-532

📄 pdf

OPTIMALISASI PENGENDALIAN COMPUTERIZE SISTEM INFORMASI AKUNTANSI SEBAGAI BENTUK FRAUD PREVENTIVE

👤 Desi Wulandari, Sri Trisnaningsih

📄 533-549

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PREFERENSI PEMILIHAN HOTEL DI BANDUNG PADA KONSUMEN USIA PRODUKTIF

👤 Gadis Andari Muslim, Heppy Millanyani

📄 550-569

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENERAPAN AKUNTANSI RUMAH TANGGA SEBELUM DAN SETELAH MASA PANDEMI COVID-19 DI KECAMATAN TILAMUTA KABUPATEN BOALEMO

👤 Sukrianto Sukrianto, Fibriyanti S. Lakoro

📄 570-593

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PEMANFAATAN DANA ZAKAT PRODUKTIF TERHADAP TINGKAT PENDAPATAN MUSTAHIK DI MASA PANDEMI

👤 Selsilia Apriliani, Ayub Wijayati Sapta Pradana

📄 594-605

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CORPORATE GOVERNANCE TERHADAP STRUKTUR MODAL PADA SEKTOR BARANG KONSUMEN NON-PRIMER YANG TERDAFTAR DI BEI

👤 Tieka Trikartika Gustyana, Shafira Putri Hanari

📄 606-616

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN AUDIT INTERNAL DALAM UPAYA MENCEGAH DAN MENDETEKSI KECURANGAN (FRAUD) DI PERGURUAN TINGGI (STUDI LITERATUR)

👤 Novita Putri

📄 617-624

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

LIQUIDITY LEVEL ANALYSIS OF FOOD AND BEVERAGE COMPANIES

👤 Endang Purwanti

📄 625-634

📄 pdf

PERANCANGAN BISNIS DAN KELAYAKAN PEMBUKAAN CABANG USAHA IPAP.STORE DI KOTA DEPOK

👤 Dara Cahaya Nabila, Sinta Aryani, Maria Della Rosawati Idawicaksakti

📄 635-651

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

INOVASI PRODUK DAN KEUNGGULAN KOMPETITIF: STUDI PADA USAHA CATERING DI KOTA MAKASSAR

👤 Rezki Arianty Akob, Abdul Rakhman Laba, Muhammad Sobarsyah, Nur Dwiana Sari Saudi

📄 652-664

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH LEVERAGE DAN LIKUIDITAS PADA PROFITABILITAS SERTA RASIO AKTIVITAS SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Nanda Nurlaily, Rahman A. Suwaidi

📄 665-684

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KINERJA KEUANGAN DAN TATA KELOLA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SEKTOR KESEHATAN DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2016-2020

👤 Evalyne Laura Samantha Ol Saragih, Susi Handayani

📄 685-702

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PROFESIONALISME DAN ETIKA PROFESI TERHADAP PERTIMBANGAN TINGKAT MATERIALITAS

👤 Fitra Fadhila Effan, Hendratno Hendratno

📄 703-711

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPERCAYAAN KEPADA PEMERINTAH, KEBIJAKAN INSENTIF DAN MANFAAT PAJAK TERHADAP KEPATUHAN WAJIB PAJAK

Endah Purnama Sari, Yullana Gunawan, Elvina Elvina

712-732

pdf (Bahasa Indonesia)

THE THE EFFECT OF EARNING PER SHARE, PRICE EARNING RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, AND CURRENT RATIO ON STOCK PRICE OF MINING COMPANY LISTED IN INDONESIA STOCK EXCHANGE (IDX) 2018-2021

Mohd. Nawi Purba, Jofana Thalia, Selvica Daniela, Selly Selly

733-745

pdf

ANALISIS PERENCANAAN STRATEGI TERHADAP DAMPAK TRANSFORMASI DI KOPERASI TELEKOMUNIKASI SELULAR REGIONAL JAWA BARAT MENGGUNAKAN QSPM

Ismail Fahmi

746-760

pdf (Bahasa Indonesia)

ISLAMIC ECONOMIC DEVELOPMENT IN INDONESIA THROUGH THE IMPLEMENTATION OF SHARIA FINTECH

Muchlis Bahar

761-773

pdf

PENGARUH KOMPETENSI, KOMITMEN ORGANISASI DAN KARAKTERISTIK INDIVIDU TERHADAP KINERJA KARYAWAN BANK. Y DIVISI MARKETING

Juju Zuhriatusobah, Syltsie Rachman Nisa

774-788

pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN KUALITAS LAPORAN KEUANGAN ORGANISASI NONLABA KOTA SURABAYA

👤 Rima Angelia Haq, Fajar Syaiful Akbar

📄 789-803

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

KESULITAN KEUANGAN DAN OPINI AUDIT GOING CONCERN: PERAN MODERASI TATA KELOLA PERUSAHAAN

👤 Hamidah Farras, Sugiyarti Fatma Laela

📄 804-828

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERTUMBUHAN PERUSAHAAN, FREE CASH FLOW, DAN INVESTMENT OPPORTUNITY SET ATAS NILAI PERUSAHAAN

👤 Syafira Azi Sugiharto, Hendratno Hendratno

📄 829-844

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR-FAKTOR YANG BERPENGARUH TERHADAP REPURCHASE INTENTION

KASUS: CHICAGO POPCORN DI INDONESIA

👤 Revel Gabriel, Innocentius Bernarto

📄 845-856

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA HOTEL TEBU

👤 Rucika Rahmadina, Heppy Millanyani

📄 857-877

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE DEVELOPMENT OF THE BANKING INDUSTRY IN THE DIGITAL ERA IN INDONESIA

👤 Dadi Kuswandi, Sri Wulan Windu Ratih, Radi Sahara, Widiarsih Widiarsih, Bambang Gunawan H

📄 878-890

📄 pdf

GENERASI Z MEMANFAATKAN MEDIA SOSIAL DALAM MENENTUKAN PULAU TUNDA SEBAGAI TUJUAN WISATA PASCA PANDEMI COVID-19 .

👤 Widya Nur Bhakti Pertiwi, Farah Putri Wenang Lusianingrum

📄 891-904

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FINANCIAL KNOWLEDGE, FINANCIAL ATTITUDE DAN PARENTAL INCOME TERHADAP FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR MAHASISWA DAERAH ISTIMEWA YOGYAKARTA

👤 Savin Riznika Bunga Nusa, Andrieta Shintia Dewi

📄 905-914

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PARTISIPASI ANGGOTA DAN JUMLAH SIMPANAN TERHADAP SISA HASIL USAHA

STUDI PADA KOPERASI WANITA SRI REJEKI KECAMATAN BALONGBENDO PERIODE TAHUN 2016-2018

👤 Ismail Fakhirullah Sahal

📄 915-923

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PEMASARAN DENGAN PEMANFAATAN FENOMENA VIRAL DAN KOMUNIKASI ELECTRONIC WORD OF MOUTH MELALUI SOSIAL MEDIA DI INDONESIA

👤 Mona Karina, Fery Hernaningsih, Rinto Rivanto

📄 924-942

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS BUSINESS MODEL CANVAS (BMC) CV MUNJUL JAYA KARAWANG

👤 Cyndi Novia, Rina Djunita Pasaribu, Mohammad Riza Sutjipto, Domi Bustomi

📄 943-956

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

OPTIMALISASI PERAN PEMERINTAH SEBAGAI FASILITATOR; KATALISATOR; REGULATOR DAN PEMAHAMAN KEUANGAN SYARIAH DALAM MENGEMBANGKAN UMKM DI SUKABUMI KOTA

👤 Rizal Zaelani, Hana Sujana, Muhammad Zaky

📄 957-972

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH FINANCIAL LITERACY, FINANCIAL ATTITUDE DAN DEMOGRAFI PADA FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR

(Case Study of Productive Age in Cilegon City)

👤 Dinda Farahdilla, Andrieta Shintia Dewi

📄 973-982

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE IMPACT OF MONETARY POLICY SHOCKS IN INDONESIA

👤 Phany Ineke Putri

📄 983-994

📄 pdf

PENGARUH LIKUIDITAS, LEVERAGE, UKURAN PERUSAHAAN, STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP DIVIDEND POLICY PADA LQ45

👤 Hassya Alifah Suwandi, Tri Utami Lestari, Farida Titik Kristanti

📄 995-1006

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRESS KERJA, LINGKUNGAN KERJA, DAN PENGEMBANGAN KARIR TERHADAP KINERJA KARYAWAN DEPARTEMEN AMMONIA P4 PT PUSRI PALEMBANG DI MASA PANDEMI COVID19

👤 M. Ramdani Irfan, Dina Mellita

📄 1007-1020

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PERANCANGAN BISNIS DAN KELAYAKAN PEMBUKAAN TOKO DISPLAY PADA WORKSHOP ARTI FURNITURE

👤 Kinanthi Parasdya Sista, Sinta Aryani, Rio Aurachman

📄 1021-1037

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DESKRIPSI KELAYAKAN LAHAN, KETERSEDIAAN SARANA USAHA DAN KETERSEDIAAN MODAL USAHA TRANSMIGRAN DALAM BERUSAHA TANI

👤 Malta Malta

📄 1038-1048

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH CAPITAL INTENSITY, LEVERAGE DAN KOMITE AUDIT TERHADAP TAX AVOIDANCE

STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR BARANG KONSUMSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE TAHUN 2017-2021

👤 Anita Tesselonika Panjaitan, Ardan Gani Assalam, Dwi Urip Wardoyo

📄 1049-1062

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MANFAAT DAN KEMUDAHAN PENGGUNAAN MEDIA DIGITAL SEBAGAI ALTERNATIF PEMASARAN DIGITAL TERHADAP KEBERLANGSUNGAN USAHA

👤 Aldila Krisnaresanti, Lina Rifda Naufalin, Adi Indrayanto, Hendro Sukoco

📄 1063-1073

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMBERDAYAAN UMKM DALAM RANGKA PENINGKATAN KESEJAHTERAAN MASYARAKAT DI KABUPATEN GOWA

👤 Buyung Romadhoni Romadhoni, Akhmad Akhmad, Idham Khalid, Arief Muhsin

📄 1074-1088

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KOMPETENSI, INDEPENDENSI DAN MORAL REASONING AUDITOR TERHADAP KUALITAS AUDIT

STUDI EMPIRIS PADA BPKP PROVINSI MALUKU

👤 Tirza Oktovianti Lenggono

📄 1089-1101

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LAR, DAR, NIETA, PDB PER KAPITA, INFLASI DAN SMCGDP TERHADAP ROA SUB SEKTOR PERBANKAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2020

👤 Vanessa Eleanor Saaba, Irni Yunita

📄 1102-1123

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PEMODELAN VOLATILITAS INDEKS SAHAM INFOBANK 15 PADA ERA PANDEMI COVID-19

👤 Rosma Pakpahan, Radia Purbayati, Endang Hatma Juniwati, Agil Krisna Rivanda

📄 1124-1138

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN PENYERAPAN TENAGA KERJA 34 PROVINSI DI INDONESIA: PENDEKATAN FIXED EFFECT MODEL

👤 Birgitta Dian Saraswati, Yunika Damai Krisnawati, Dhian Adhitya

📄 1139-1156

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGEMBANGAN KAPASITAS PADA BADAN USAHA MILIK DESA LEMBENGAN SEJAHTERA KECAMATAN LEDOKOMBO KABUPATEN JEMBER

👤 Ahmad Zainullah Hasan, Desna Aromatica, Hendri Koeswara

📄 1157-1180

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGUNGKAPAN TANGGUNG JAWAB SOSIAL PERUSAHAAN SEBELUM DAN SEMASA PANDEMI COVID-19: BUKTI EMPIRIS DARI INDONESIA

👤 Maria Natalia, Yunita Christy, Yuliana Gunawan, Johanes Kurniawan

📄 1181-1188

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS RASIO PROFITABILITAS DALAM MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT.INDOFOOD SUKSES MAKMUR TBK YANG TERDAFTAR DI BEI

👤 Siti Nurhaliza, Hendra Harmain

📄 1189-1202

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

LITERASI KEUANGAN DIGITAL, KEBERLANJUTAN USAHA INDUSTRI KECIL DAN MENENGAH SERTA DAMPAKNYA TERHADAP KESEJAHTERAAN KEUANGAN

👤 Niken Safitri, Indra Permadi, Eva Fathussyaadah

📄 1203-1214

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

EFFECT OF EMPLOYEE SATISFACTION AND DISCIPLINE LEVEL OF WORK ACHIEVEMENT OF BENOWO DISTRICT EMPLOYEES CITY OF SURABAYA

👤 Rohmah Kurniawati

📄 1215-1241

📄 pdf

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI LOYALITAS PELANGGAN DENGAN KEPUASAN PELANGGAN SEBAGAI MEDIASI PADA RESTORAN CEPAT SAJI DI KOTA BATAM

👤 Jeffryanto Jeffryanto, Yuli Indah Fajar Dini

📄 1225-1252

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE INFLUENCE OF SEGMENTING, TARGETING AND POSITIONING STRATEGIES ON PURCHASE DECISIONS AT ZHALSA.ID STORES IN LHOKSUKON CITY

👤 T Edyansyah, Juni Ahyar, Rico Nur Ilham, Chalirafi Chalirafi, Ikramuddin Ikramuddin

📄 1253-1262

📄 pdf

ANALISIS BAURAN PEMASARAN TERHADAP KEPUTUSAN KONSUMEN DALAM PEMBELIAN SONGKET DI KOTA SOLOK DENGAN PROMOSI SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Eka Hendrayani

📄 1263-1282

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN HOTEL, RESTAURANT AND ENTERTAINMENT TAX RECEIPTS BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

👤 Nunik Lestari Dewi, Ita Salsalina Lingga, Suying Sumantri

📄 1283-1292

📄 pdf

PENGARUH INFLUENCER, HARGA DAN KUALITAS PRODUK SKINCARE SCARLETT WHITENING TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELI GENERASI Z, DKI JAKARTA

👤 Elvina Recha Anjani, Virgo Simamora

📄 1293-1308

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PERBANDINGAN KINERJA KEUANGAN SEBELUM DAN SAAT PANDEMI COVID-19 (STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI))

STUDI KASUS PADA PERUSAHAAN PROPERTI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA

👤 Khoirunnisa Az-Zahra, Irni Yunita

📄 1309-1318

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

IMPLEMENTASI STRATEGI PEMASARAN HANDICRAFT BAGI UMKM DI BANYUWANGI

👤 Dilla Cattleyana, Khoirun Drasti Kirana Putri

📄 1319-1334

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

STUDI KELAYAKAN FINANSIAL RENCANA PEMBANGUNAN GEDUNG KULIAH SIDOTOPO UNIVERSITAS TIDAR PADA TAHUN 2022

👤 Gentur Jalunggono, Hanung Eka Atmaja, Anis Rakhmawati

📄 1335-1343

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

UTILIZATION OF DIGITAL TECHNOLOGY IN DEVELOPING MARKETING STRATEGIES FOR MSME PRODUCTS

👤 Faisal Hasbullah Batubara

📄 1344-1355

📄 pdf

CORPORATE GOVERNANCE, BONUS MECHANISM AND TUNNELING INCENTIVES' INFLUENCE ON TRANSFER PRICING PRACTICES

👤 Ita Salsalina Lingga, Debbianita Debbianita, I Nyoman Agus Wijaya, Clairine Angelica Riona Saputra

📄 1356-1379

📄 pdf

ANALYSIS OF THE APPLICATION OF PSAK 106 AT BPRS HAJI MISKIN PANDAI SIKEK, TANAH DATAR REGENCY

👤 Tartilla Devy

📄 1380-1391

📄 pdf

PENGARUH INTERNAL AUDITOR, SUBSIDIARIES, UKURAN KAP DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP AUDIT DELAY PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2018-2020

👤 Vonny Valencia, Fransisca Angeline, Richie Rivaldi Halim, Enda Noviyanti Simorangkir

📄 1392-1406

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KEPUASAN KERJA DAN KOMPENSASI TERHADAP INTENTION TO STAY

STUDI KASUS PENGEMUDI GOJEK DI KOTA BANDUNG

Anton Budi Santoso, Rilfa Yuliantika

1407-1422

 pdf (Bahasa Indonesia)

BIBLIOMETRIC ANALYSIS ON AUDITOR PERFORMANCE RESEARCH

Izzatul Jannah, Rindang Widuri

1423-1432

 pdf

DAMPAK Kecerdasan Emosional, Inovasi dan Budaya Kerja dalam Meningkatkan Kinerja Karyawan di Startup E-commerce XYZ

Adrie Frans Assa

1433-1449

 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI BISNIS DAN PROGRAM FUNGSIONAL PADA USAHA ROTI DENGAN PENDEKATAN ANALISIS DAN MATRIKS SWOT

Rina Djunita Pasaribu, Adelia Nadya Pertiwi, Zharfan Inzaghi Sugiharto

1450-1465

 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH KUALITAS PRODUK, HARGA, DISTRIBUSI DAN MEREK TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

Iqbal Zahara Firdaus, Purwoko Purwoko, Rai Rake Setyawan

1466-1478

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH KUALITAS AUDIT TERHADAP BIAYA MODAL PERUSAHAAN: KASUS PERUSAHAAN DI BURSA EFEK INDONESIA

Androni Susanto, Fransiska Fransiska

1479-1497

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGEMBANGAN PEMASARAN DIGITAL DAN PELAPORAN KEUANGAN SENTRA INDUSTRI BREM KALIABU KABUPATEN MADIUN

Denty Arista, Putri Nugrahaningsih, Labbaika Dwi Ayu Rahmawati, Zaim Arif Eko Saputra

1498-1510

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH TAX RISK DAN TAX AVOIDANCE TERHADAP COST OF DEBT PADA PERUSAHAAN PERBANKAN YANG TERDAFTAR PADA BEI TAHUN 2018-2021

Anissa Graciella Sagala, Judith Tagal Gallena Sinaga

1511-1530

 pdf (Bahasa Indonesia)

KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL, KOMPENSASI FINANSIAL, LINGKUNGAN KERJA FISIK TERHADAP KINERJA PEGAWEI DI SMK MUHAMMADIYAH 2 WATES

Hapsari Dyah Herdiany, Eva Puspa, Chandra Wisnu Utomo, Pradita Nindya Aryandha, Latifah Putranti

1531-1547

 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LEVERAGE DAN CAPITAL INTENSITY TERHADAP AGRESIVITAS PAJAK PADA SUBSEKTOR KIMIA YANG TERDAFTAR DI BEI

👤 Kasir Kasir, Devyanthi Syarif

📄 1548-1560

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DO PERSONALITIES AND MOTIVATION AFFECT JOB PERFORMANCE? AN EVIDENCE FROM A RURAL BANK IN CENTRAL JAVA

👤 Kurniawan Aji Prabowo, Praptini Yulianti

📄 1561-1581

📄 pdf

PUBLIC PERCEPTION OF RENEWABLE ENERGY IN INDONESIA: IMPLICATION FOR COMMUNICATION STRATEGY

👤 Mila Viendyasari, Mohammad Syukri, Erkarta Yandri, Devie Rahmawati

📄 1582-1596

📄 pdf

**ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI RESISTENSI PENGGUNAAN APLIKASI LAYANAN PUBLIK
STUDI: APLIKASI PEMBAYARAN SELULER**

👤 Made Ayu Ranggita Madhyastha

📄 1597-1625

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PENGUNGKAPAN PAJAK SUKARELA TERHADAP KEPATUHAN PAJAK SUKARELA DENGAN KEADILAN PAJAK SEBAGAI VARIABEL PEMODERASI PADA KANTOR PELAYANAN PAJAK PRATAMA GARUT

👤 Rustandi Rustandi, Yuniati Yuniati

📄 1626-1637

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH INDEPENDENSI, KOMPETENSI, TIME BUDGET PRESSURE DAN PENGALAMAN KERJA TERHADAP KUALITAS AUDIT

STUDI KASUS PADA INSPEKTORAT PROVINSI PAPUA TAHUN 2022

👤 Amanda Ratu Grace Hutagaol, Sri Rahayu

📄 1638-1653

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

LEVERAGE, FREE CASH FLOW DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA DENGAN ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) SEBAGAI VARIABEL MODERASI

👤 Oktavianti Oktavianti, Enny Prayogo

📄 1654-1665

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS PENGARUH PENERAPAN PSAK 73 TERHADAP KINERJA KEUANGAN PADA PERUSAHAAN BUMN SUB SEKTOR JASA KONSTRUKSI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA TAHUN 2019 DAN 2020

👤 Ira Phajar Lestari, Indah Lestari, Bertilia Lina Kusrina, Sri Sapto Darmawati

📄 1666-1688

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

TANTANGAN UMKM DALAM MEMASUKI PEMASARAN DIGITAL DI MASA PANDEMI COVID-19

👤 Riza M. Yunus

📄 1689-1698

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE ROLE OF FISCAL POLICY IN BUILDING DEMOCRACY AND OVERCOMING ECONOMIC RECESSION IN INDONESIA

👤 Muhammad Istan

📄 1699-1712

📄 pdf

KONTRIBUSI KEPUASAN SEBAGAI PEMEDIASI DALAM MENJELASKAN PENGARUH KOMPENSASI, KEPEMIMPINAN, DAN TEKNOLOGI INFORMASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN

👤 Muhammad Ilham, Rabihatun Idris, Muhammad Tafsir, Abdul Kadir, Buyamin Buyamin

📄 1713-1731

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

INOVASI PRODUK EMPING MLINJO UNTUK KEBERLANGSUNGAN BISNIS PADA UMKM "KONCONE NGEMIL" DI NGORESAN SURAKARTA

👤 Labbaika Dwi Ayu Rahmawati, Putri Nugrahaningsih, Denty Arista, Zaim Arif Eko Saputra

📄 1732-1747

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

DETERMINAN DAN OUTCOME BRAND ENGAGEMENT IN SELF-CONCEPT (BESC) PRODUK SEPATU LOKAL INDONESIA

👤 Whinarko Whinarko

📄 1767-1790

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENERAPAN ANALISIS SWOT DALAM MENENTUKAN STRATEGI DUKUNGAN TEKNOLOGI INFORMASI DAN KOMUNIKASI OLEH BIRO INFORMASI DAN TEKNOLOGI KEMENTERIAN SEKRETARIAT NEGARA DI ERA PANDEMI COVID-19

👤 Maureen Sadhana, Eko Prasjojo

📄 1748-1766

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGUNAAN MANAJEMEN TALENTA PADA MANAJEMEN SUMBER DAYA MANUSIA SEBAGAI STRATEGI ORGANISASI

👤 Rofiah Rofiah, Silvia Avira, Budiasih Budiasih, Sri Kurniasih Agustin

📄 1791-1801

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS SWOT PENGGUNAAN MEDIA ONLINE INSTAGRAM SEBAGAI ALAT PROMOSI DI CAFE KOPIPAPI JAKARTA SELATAN

👤 Joko Edwin Saputra, Anisa Putri Kusumaningrum

📄 1802-1818

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS KINERJA KEUANGAN ANGGARAN DAN PENDAPATAN BELANJA DAERAH PADA PEMERINTAHAN PROVINSI KEPULAUAN RIAU SEBELUM PANDEMI DAN SAAT PANDEMI COVID-19 TAHUN 2019-2021

👤 Dyah Palupi, Dassaad Dassaad, Riyanti Riyanti, Budi Wahyudi Wahyudi

📄 1819-1832

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS BIBLIOMETRIK ASIMETRI INFORMASI PADA PASAR SAHAM

BIBLIOMETRIC ANALYSIS OF INFORMATION ASYMMETRY ON THE STOCK MARKET

👤 Yasinta Dewi Umi Latifah, Teguh Sriwidjayanto

📄 1833-1853

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

HUMAN CAPITAL AS A SOURCE OF STRATEGY FOR ACHIEVING ORGANIZATIONAL PERFORMANCE

👤 Hasanah Hasanah, Sunarti Sunarti

📄 1854-1863

📄 pdf

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KUNJUNGAN KEMBALI WISATAWAN TERHADAP HOTEL DI KOTA BATAM

👤 Aurelia Wijaya, Oda Haryanto

📅 1864-1881

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ADOPSI PAYLATTER PADA GENERASI Z: MENGINTEGRASI MODEL PENERIMAAN UTAUT2

👤 Kabul Triflyanto

📅 1882-1899

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALISIS EFEKTIVITAS DAN KONTRIBUSI PAJAK DAERAH SERTA RETRIBUSI DAERAH TERHADAP PENDAPATAN ASLI DAERAH PROVINSI BALI PERIODE 2016-2020

👤 Mulatsih Mulatsih, Budi Utami, Irfan Ardiansyah, Christera Kuswahyu Indira

📅 1900-1911

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

CAN WOM (WORD OF MOUTH) BEAT E-WOM (ELECTRONIC-WORD OF MOUTH) ON THE DECISION TO VISIT AMPERA 2 TAK RESTAURANT, BINTARO BRANCH?

👤 Nurbaeti Nurbaeti, Himawan Brahmantyo

📅 1912-1920

📄 pdf

PENGARUH CEO TENURE, MULTINASIONAL COMPANY, INTENSITAS ASET TETAP DAN UKURAN PERUSAHAAN TERHADAP TAX AVOIDANCE

👤 Nina Nursida, Yolanda Pratami, Raja Ade Fitasari M

📅 1921-1940

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE ROLE OF MACRO-MONETARY POLICY ON ISLAMIC BANKING STABILITY IN THE BUSINESS CYCLE IN INDONESIA: STUDY OF KEYNES'S THEORY AND IBN KHALDUN'S THEORY

👤 Yudi Yudi

📅 1941-1960

📄 pdf

DAMPAK PENJUALAN, BIAYA PRODUKSI DAN PAJAK PENGHASILAN TERHADAP LABA BERSIH PERUSAHAAN REAL ESTATE DAN PROPERTY YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018-2021

👤 Latersia Br Gurusinga, Willy Chandra

📅 1961-1970

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

EVALUATION FACTORS OF BOAT ACCIDENTS IN THE MUSI RIVER WATERS, INDONESIA

👤 Surnata Surnata, Febriansyah Febriansyah, Ferdinand Pusriansyah, Monica Amanda, Destria Rahmita

📅 1971-1984

📄 pdf

PENGARUH SPECIALIZATION INDUSTRIAL AUDITOR, EXPERIENCE AUDITOR, CONTINUING PROFESSIONAL EDUCATION TERHADAP AUDIT REPORT LAG DENGAN EFFECTIVENESS OF THE AUDIT COMMITTEE SEBAGAI VARIABEL MODERASI

PADA PERUSAHAAN BURSA EFEK INDONESIA, SEKTOR USAHA PERDAGANGAN, JASA DAN INVESTASI PERIODE 2016 S.D 2019

👤 Aliah Ghina, Sugiono Paulus, Devianti Yunita Harahap

📅 1985-2007

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH DIGITAL MARKETING TERHADAP MINAT BELI KONSUMEN

👤 Penny Az-Zahra, Arti Sukmalengkawati

📅 2008-2018

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH LOKASI, KUALITAS PELAYANAN DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP KEPUASAN KONSUMEN KEDAI KOPI JANJI JIWA JILID 667 TOMOHON

👤 Joanita Pio, Nova Ch Mamuaya, Stefani Angmalisang

📅 2019-2030

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH PERENCANAAN PAJAK, BEBAN PAJAK TANGGUHAN DAN STRUKTUR MODAL TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN SEKTOR PERKEBUNAN YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2017-2021

👤 Vera Vianna, Yusnaini Yusnaini

📅 2031-2042

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

BLOCKCHAIN TECHNOLOGY IN THE DIGITAL MARKETING SECTOR

👤 Nico Djundharto Djajasinga, Bagus Setya Rintyarna, Siti Nurhayati, Saida Zainurossalamia ZA, Intan Nurrachmi

📅 2043-2054

📄 pdf

THE INFLUENCES OF FLASH SALE PROMOTION ON SHOPPING ENJOYMENT AND IMPULSE BUYING OF SHOPEE CONSUMERS INDONESIA

👤 Intan Nur Azizah, Indrawati Indrawati

📅 2055-2072

📄 pdf

DAMPAK KARAKTERISTIK KOMITE AUDIT, KONEKSI POLITIK DAN KARAKTERISTIK DEWAN DIREKSI TERHADAP BIAYA MODAL EKUITAS

👤 Erna Wati, Selfina Selfina

📅 2084-2103

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PERAN SIKAP KEPEMIMPINAN PADA KUALITAS KERJA KARYAWAN MELALUI KOMPENSASI KERJA

Studi kasus pada PT. Laris Abadi Indonesia

👤 Bq. Risna Amelia Jannati, H. Achmad Sani Supriyanto

📅 2104-2121

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH RETURN ON INVESTMENT, CURRENT RATIO, DEBT TO EQUITY RATIO, EARNING PER SHARE DAN FIRM SIZE TERHADAP DIVIDEND PAYOUT RATIO PADA BANK ASING YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2017-2021

👤 Angela Angela, Johny Budiman

📅 2122-2135

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH STRUKTUR MODAL TERHADAP HARGA SAHAM

STUDI PADA PERUSAHAAN SEKTOR LOGAM DAN MINERAL YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2016-2018

👤 Yeti Rosita

📅 2136-2147

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PURCHASE DECISION KONSUMEN YANG MENGGUNAKAN PLATFORM TOKOPEDIA

👤 Cavin Giovani, Margaretha Pink Berlianto

📄 2148-2170

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

CONTENT ON SPORTS PRODUCT INDUSTRY WEBSITES: DIGITAL MARKETING ANALYSIS

👤 Ayu Angelina Pasaribu, Agus Ruhimat, Agus Dedi Subagja, Ilham Kamaruddin, Reza Saeful Rachman

📄 2073-2083

📄 pdf

TINJAUAN KEBIJAKAN PENETAPAN HARGA PRODUK PADA KONSUMEN KANTOR POS BANDUNG (40111)

👤 Desy Oktaviani, Cyntia Winda

📄 2171-2182

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH GAYA BELAJAR TERHADAP HASIL BELAJAR TARUNA ANGKATAN XXXII DI POLTEKTRANS SDP PALEMBANG

👤 Siti Nurlaili Triwahyuni, Paulina M Latuheru, Elfita Agustina, Donny Afrizal Melayu, Elza Putri Octavia

📄 2183-2195

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

ANALYSIS THE INFLUENCE OF INTELLECTUAL CAPITAL ON THE PERFORMANCE OF INDONESIAN COMPANIES

👤 Owen Owen, Hesniati Hesniati

📄 2148-2163

📄 pdf

PENGUNAAN MEDIA SOSIAL SEBAGAI ALTERNATIF STRATEGI PEMASARAN PARA PELAKU USAHA MIKRO KECIL DAN MENENGAH

👤 Esti Tri Endarwati, Sari Mustika Widyastuti, Desfitriana Desfitriana

📄 2164-2171

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

STRATEGI PENINGKATAN KEMAMPUAN KOMUNIKASI INDUSTRI MARITIM BAGI TARUNA POLITEKNIK TRANSPORTASI SUNGAI, DANAU, DAN PENYEBERANGAN PALEMBANG

👤 Oktrianti Diani, Slamet Prasetyo, Hari Arkani, Dewi Kartikasari, Ayatullah Ryanto Akbar

📄 2172-2183

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH SELF EFFICACY TERHADAP JOB PERFORMANCE GURU DENGAN JOB SATISFACTION SEBAGAI VARIABEL INTERVENING

👤 Nor Laila Lamidi, M.Irfan Tarmizi, Djoko Hananto

📄 2184-2200

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

TINJAUAN PENGOPERASIAN TERMINAL KHUSUS PADA WILAYAH KERJA TANJUNG API-API

👤 Sri Kartini, Sri Kelana, Santoso Santoso, Maria H.F Marpaung, Khoirunnisa Khoirunnisa

📄 2201-2209

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

KONTRIBUSI KEHARMONISAN KEHIDUPAN DAN KERJA, AREA KERJA DAN GAJI PADA KEPUASAN PEGAWAI

👤 Ilham Ilham, Ismail Ismail

📄 2210-2219

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

THE EFFECT OF SERVICE QUALITY AND PRICE ON CUSTOMER SATISFACTION AND ITS IMPACT ON THE LOYALTY OF SIANTAR EXPRESS TRAIN CUSTOMERS

👤 Khadijah Nurani, Rika Widianita, Ariyun Anisah

📄 2220-2237

📄 pdf

PENGARUH PROFITABILITAS, LEVERAGE DAN BEBAN PAJAK TANGGUHAN TERHADAP MANAJEMEN LABA

👤 Vanessa Chandra, Jhon Raphael Saragih

📄 2238-2256

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

MENINGKATKAN AKSESIBILITAS PENCATATAN LAPORAN KEUANGAN MENGGUNAKAN APLIKASI JURNAL.ID PADA USAHA TAS

👤 Indri Utami, Ayl Astuti, Nugraha Pranadita, Zulpa Lailathus Sa'adah, Nanda Alifiah Riyadi

📄 2257-2271

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

KOMUNIKASI ANTARPRIBADI ORANG TUA DAN ANAK REMAJA DALAM MENGATASI KECEMASAN MEDIA TIKTOK

👤 Ade Amaliah, Rita Destiwati

📄 2272-2279

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DAN KUALITAS PELAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN

STUDI KASUS PADA ARTOMORO MOTOR CIMAHI

👤 Alfian Fahmi Pangestu Ramadhan, Fansuri Munawar

📄 2286-2309

📄 pdf (Bahasa Indonesia)

AN ANALYSIS OF DIFFERENCES IN HOTEL, RESTAURANT AND ENTERTAINMENT TAX RECEIPTS BEFORE AND DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Nunik Lestari Dewi¹; Ita Salsalina Lingga²; Suying Sumantri³

Program Studi Akuntansi, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, Indonesia^{1, 2, 3}

Email: nunik1503@gmail.com

ABSTRACT

The pandemic has an impact on the economic downturn on a national scale, which also impacts a number of regions in Indonesia, one of which is the Garut Regency. The business sectors affected include the hotel, restaurant, and entertainment sectors. This study aimed to analyze hotel tax, restaurant tax, and entertainment tax revenues in Garut Regency before and during the pandemic. The analysis was to determine the growth rate and effectiveness of the Garut Regency Hotel Tax, Restaurant Tax, and Entertainment Tax and analyze the differences between before and during the pandemic. The study was conducted using a limited sample, namely 2018-2019 before the pandemic and 2020-2021 during the pandemic. The sample was collected using purposive sampling with judgment criteria. The data obtained was retrieved using archival data collection techniques and analyzed through descriptive and other tests. The results show that the growth rate of hotel tax and restaurant tax is more fluctuating than the entertainment tax. The effectiveness of the hotel and restaurant tax showed that it was equally effective before and during the pandemic, while the entertainment tax was more effective before the pandemic. There are differences in hotel, restaurant, and entertainment tax receipts before and during the pandemic.

Keywords: growth rate, effectiveness, and differences in hotel, restaurant, and entertainment tax receipts

PENDAHULUAN

Pandemi COVID 19 yang bermula muncul di Kota Wuhan China menjadi mewabah hampir seluruh dunia, banyak sekali orang yang meninggal akibat koronavirus. Hingga bulan November 2020, lebih dari 53 juta orang telah terinfeksi koronavirus, yang menyebabkan lebih dari 1,3 juta orang meninggal dunia (wikipedia.org). Pandemi Corona Virus Disease atau yang lebih dikenal dengan virus COVID-19 telah memberikan dampak yang begitu besar terhadap perubahan dunia saat ini. Mulai dari berbagai bidang ekonomi, sosial, budaya, dan politik. Sedikit pun tidak bisa terhindar dari virus COVID-19 ini, tak terkecuali Indonesia (Rahadian, F., & Zulkarnaen, W., 2021). Koronavirus di Indonesia mulai terdeteksi secara resmi pada tanggal 2 Maret 2020 dan tanggal 11 Mei 2020 ada WNI meninggal akibat COVID 19 (Baskara, 2020). Setelah pengumuman resmi disampaikan, situasi pandemi makin memburuk dan membuat bangsa Indonesia makin terpuruk. Jumlah kasus harian di

Indonesia semakin meningkat meskipun terdapat berbagai upaya yang dilakukan pemerintah untuk menanggulangi virus ini, dari pembatasan sosial, pelaksanaan parsial *lockdown* (Sutarsa, Wirawan dan Astuti, 2020).

Pembatasan sosial tentunya sangat berpengaruh pada perekonomian di Indonesia. Pertumbuhan ekonomi Indonesia tahun 2020 mengalami penurunan akibat adanya pandemi COVID 19. Pertumbuhan ekonomi Indonesia yang negatif menyebabkan juga penurunan pertumbuhan ekonomi diberbagai daerah, salah satunya perekonomian di Kabupaten Garut turun tiga persen akibat pandemi COVID 19 (Soemantri, 2020). Pandemi COVID 19 juga menyebabkan banyak bisnis mengalami penurunan. Terdapat sebelas bisnis yang mengalami penurunan selama pandemi ini (Supriyatna, 2020), diantaranya: bisnis perhotelan, *money changer*, pusat kebugaran/fitness, film/produksi TV, maskapai penerbangan, agen travel, property, tukang cukur/*babershop*, *wedding organizer*, mall, dan kapal pesiar. Sektor usaha yang terdampak di Kabupaten Garut yaitu sektor pariwisata yang berimbas pada sektor perdagangan dan perindustrian.

Sepinya bisnis-bisnis tersebut tentunya berdampak terhadap pajak yang harus dibayarkan. Redupnya bisnis perhotelan tentunya berdampak pada penerimaan pajak hotel yang akan diterima pemerintah daerah. Redupnya bisnis pusat kebugaran/fitness dan ditutupnya tempat hiburan lainnya untuk sementara waktu berdampak pada penerimaan pajak hiburan yang diperoleh pemerintah daerah. Penutupan atau pembatasan jam operasional mall yang didalamnya banyak restoran tentunya berdampak juga pada pajak restoran.

Kabupaten Garut memiliki potensi kehilangan pajak hotel sekitar 30% sekitar 3 – 4 miliar, karena banyak perhotelan yang sepi pengunjung dan bahkan sudah tutup akibat pandemi covid 19 (Eko, 2020). Selain perhotelan, menurut Eko (2020) sejumlah rumah makan/restoran sudah banyak yang tutup dan jika buka pengunjungnya hanya sedikit/sepi bahkan tidak ada tamu yang datang. Oleh karena itu, pemerintah Kabupaten Garut tahun 2020 menurunkan target pajak daerah sebesar 55 miliar karena melemahnya pendapatan pajak akibat pandemi covid 19 (Adyatama, 2020).

Penelitian Padyanoor (2020) menyatakan kebijakan penurunan tarif sampai pada pembebasan pajak penghasilan agar perekonomian tetap stabil dilakukan oleh pemerintahan Indonesia untuk membantu WP yang terdampak pandemi. Penelitian Soehardi, Permatasari, Sihite (2020) mengatakan penurunan penerimaan tempat wisata,

hiburan dan kinerja karyawan pariwisata di Jakarta dipengaruhi pandemi covid19. Penelitian Wijayanti (2020) menyimpulkan terdapat perbedaan penerimaan pajak hotel, restoran dan parkir setelah penerapan monitoring pajak berbasis online. Merujuk pada penelitian sebelumnya, bahwa pandemi covid19 berdampak pada penerimaan pajak dan pendapatan diberbagai sektor maka peneliti tertarik melakukan penelitian yang berhubungan dengan dampak covid 19.

Perbedaan dengan penelitian sebelumnya, bahwa penelitian ini menganalisis penerimaan pajak daerah dari segi pajak hotel, restoran dan hiburan sebelum dan semasa pandemi covid-19 yang terjadi di Kabupaten Garut. Jadi penelitian bertujuan menggambarkan laju pertumbuhan dan efektivitas, serta perbedaan penerimaan pajak sebelum dan semasa pandemi.

TINJAUAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS

Pajak Daerah

Pajak daerah merupakan pajak yang wewenang pemungutan berada pada pemerintah daerah (provinsi dan kota/kabupaten) digunakan untuk keperluan daerah yang terakumulasi dalam PAD di dalam APBD (UU No. 28 tahun 2009 tentang PDRD). Perda Kabupaten Garut No. 1 Tahun 2016 tentang pajak daerah, menjelaskan mengenai jenis-jenis pajak daerah diantaranya pajak hotel, penerangan jalan, mineral bukan logam&batuan, reklame, restoran, sarang burungwalet, parkir, airtanah, hiburan, PBB P2, serta BPHTB.

Laju Pertumbuhan

Gambaran mengenai laju pertumbuhan digunakan untuk menggambarkan perkembangan penerimaan pajak suatu daerah yang didasarkan pada periode waktu tertentu. Berikut ini adalah perhitungan laju pertumbuhan pajak hotel, restoran dan hiburan (Halim, 2004):

$$G_x = \frac{X_t - X_{(t-1)}}{X_{(t-1)}} \times 100\%$$

G_x : laju pertumbuhan

X_t : realisasi penerimaan pajak bulan tertentu

x_(t-1) : realisasi penerimaan pajak bulan sebelumnya

Efektivitas

Analisis efektivitas digunakan untuk melihat kesanggupan pemerintah dalam upaya pengumpulan penerimaan pajak yang akan dibandingkan dengan target pajak

yang ditetapkan sebelumnya. Untuk menghitung tingkat efektivitas ini perlu membandingkan realisasi dengan target penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan. Berikut rumus perhitungan efektivitas (Halim, 2004):

$$\text{Efektivitas} = \frac{\text{Realisasi Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan}}{\text{Target Penerimaan Pajak Hotel, Pajak Restoran, dan Pajak Hiburan}} \times 100\%$$

METODE PENELITIAN

Jenis penelitian merupakan penelitian deskriptif untuk menggambarkan laju pertumbuhan dan mengetahui efektivitas penerimaan pajak serta penelitian komparatif untuk mengetahui perbedaan penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan sebelum dan semasa pandemi covid-19.

Populasi penelitian adalah seluruh target dan penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan di Kabupaten Garut. Sampel diambil dengan metode *Purposive Sampling* berdasarkan pendekatan *judgement* (Sugiyono, 2008). Kriterianya adalah data target dan penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan diambil dua tahun sebelum pandemi tahun 2018-2019 dan semasa pandemi tahun 2020-2021, sesuai dengan periode anggaran dan awal mula pandemi muncul. Sampel terdiri atas target dan penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan sebelum pandemi (2018-2019) dan semasa pandemi (2020-2021).

Data sekunder dengan teknik arsip yang diperoleh dari Bapenda Kab. Garut, dianalisis terlebih dahulu apakah berdistribusi normal, kemudian setelah data memenuhi kriteria normalitas, maka data tersebut akan diuji secara deskriptif dan komparatif (Ghozali, 2013). *Shapiro wilk* digunakan untuk uji normalitas, dengan kriteria *Kolmogorof Smirnov* $> 0,05$, maka data dikatakan normal (Sugiyono dan Susanto, 2015). Mengenai laju pertumbuhan dan efektivitas penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan *before* dan semasa pandemi covid 19 pengujian yang dilakukan adalah pengujian deskriptif dengan alat bantu statistik untuk menggambarkan tampilan grafik dan tabel yang menunjukkan gambaran mengenai laju pertumbuhan dan efektivitas pajak.

Uji komparatif dilakukan untuk menguji beda penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan sebelum dan semasa pandemi covid-19, dengan menggunakan teknik statistik yaitu Paired sample t test jika data berdistribusi normal dan Wilcoxon jika data tidak berdistribusi normal (Sugiyono, 2017).

HASIL PENELITIAN DAN DISKUSI

Laju pertumbuhan penerimaan pajak sebelum pandemi dan semasa pandemi dapat dilihat pada Grafik 1, 2 dan 3.

Berdasarkan grafik 1, 2 dan 3, maka laju pertumbuhan pajak hotel dan restoran sebelum dan semasa pandemi sangat berfluktuasi, akan tetapi dapat dilihat dari hasil grafik garis semasa pandemi cenderung mengalami kenaikan dan penurunan secara signifikan dibandingkan sebelum pandemi. Sedangkan untuk pajak hiburan kenaikan dan penurunannya tidak sefluktuatif kedua pajak lainnya. Akan tetapi jika dilihat dari penerimaan pajaknya, terjadi penurunan penerimaan pajak baik hotel, restoran dan hiburan dimasa pandemi covid 19. Hal ini terjadi akibat adanya kebijakan PSBB dan PPKM dari Pemerintah yang menyebabkan ruang gerak masyarakat dibatasi. Adanya penutupan beberapa tempat wisata di Kabupaten Garut tentunya berimbas pada sektor perhotelan dan restoran. Kebijakan tidak boleh makan ditempat berimbas pada jumlah kunjungan ke restoran. Penutupan sejumlah tempat hiburan untuk mencegah penyebaran covid dilakukan. Beberapa hotel, restoran dan tempat hiburan banyak yang ditutup selama masa pandemi, tentunya hal tersebut berdampak pada penerimaan pajak tersebut bagi pemerintah daerah. Tabel 1, 2 dan 3 merupakan gambaran mengenai efektivitas penerimaan pajak di Pemkab Garut.

Tabel 1 dan 2 menunjukkan efektivitas pajak hotel dan restoran semasa pandemi sama efektifnya dengan sebelum pandemi, hal ini terjadi dikarena ada dua kali perevisian target pajak hotel dan restoran. Akan tetapi jika dilihat dari besaran penerimaan, maka penerimaan pajak hotel dan restoran semasa pandemi jauh lebih rendah dibandingkan sebelum pandemi. Untuk pajak hiburan dari segi efektivitas, jauh lebih efektif pada saat sebelum pandemi. Meskipun ada perevisian target, tapi terlihat jelas berbeda sebelum pandemi perevisian dilakukan dengan meningkatkan target penerimaan dan dimasa pandemi perevisian dilakukan dengan menurunkan target penerimaan pajak. Sama halnya dengan pajak hotel dan restoran, pajak hiburan pun mengalami dua kali perevisian target selama pandemi.

Perevisian target ini dilakukan dikarenakan sulit terealisasi akibat adanya pandemi. Bukan hanya pemerintah daerah Kabupaten Garut, hampir semua Pemda dan bahkan Pemerintah Pusat melakukan perevisian target penerimaan pajak akibat pandemi ini. Hal ini sejalan dengan pernyataan Eko (2020), dimana Garut berpotensi kehilangan

pajak hotel sekitar 30%, dari target awal Rp. 11.100.000.000 hanya terelisasi Rp. 6.030.471.073. Sejalan dengan pernyataan Adyatama (2020) Pemkab Garut tahun 2020 menurunkan target pajak daerah, artinya ada penurunan target termasuk di dalamnya target pajak hotel, restoran dan hiburan.

Demikian juga dengan pemerintah pusat yang merubah postur APBN 2020 untuk penerimaan pajak direvisi turun lebih dari 400 M (Peraturan Presiden No.54/2020). Berdasarkan teori penganggaran yang dikemukakan oleh Bastian (2010) mengenai karakteristik penganggaran, bahwa dalam kondisi tertentu, anggaran yang telah disusun hanya dapat direvisi. Target penerimaan pajak yang ada di postur APBD dapat direvisi jika terjadi kondisi seperti pandemi covid 19 ini.

Berikut merupakan hasil uji normalitas dan uji perbedaan penerimaan pajak: Tabel 4 menunjukkan data penelitian sebelum dan semasa pandemi memenuhi distribusi normal, dapat dilihat di tabel bahwa *Nilai Asymp.Sig* uji normalitas melebihi nilai alfa yaitu 0,05, karena data berdistribusi normal, maka uji beda dilakukan dengan *paired sample t-test*. Dapat dilihat *Nilai Asymp.Sig* uji beda menunjukkan hasil lebih kecil dari alfa yaitu 0,05, hal tersebut menunjukkan ada perbedaan penerimaan pajak sebelum dan semasa pandemi.

Perbedaan pajak hotel sebelum dan semasa pandemi, dapat dilihat dari penurunan penerimaan pajak tersebut semasa pandemi. Sejalan dengan pernyataan Supriyatna (2020), terjadi penurunan sebelas bisnis selama pandemi, salah satunya bisnis perhotelan. Sejalan juga dengan Eko (2020), bahwa Pemkab Garut berpotensi kehilangan pajak hotel sekitar 30%. Realisasi penerimaan pajak hotel menurun sekitar 31,5% yaitu Rp. 2.776.225.260, dari Rp. 8.806.696.333 sebelum pandemi tahun 2019 menjadi Rp. 6.030.471.073 semasa pandemi tahun 2020. Sejalan dengan penelitian Sari dan Siringoringo (2021) penerimaan pajak hotel berbeda *before* dan *after* PSBB di Kabupaten Bekasi.

Penerimaan pajak restoran berbeda sebelum dan semasa pandemi. Penerimaan tersebut jauh lebih rendah di masa pandemi dibandingkan sebelum pandemi. Hal ini disebabkan karena adanya PPKM yang berkepanjangan yang membuat aktivitas atau kegiatan masyarakat dibatasi, jam operasional restoran dibatasi, jumlah kunjungan/pengunjung makan ditempat dibatasi. Penerimaan pajak restoran menurun cukup besar yaitu sebelum pandemi tahun 2019 sebesar Rp. 19.382.407.747 sedangkan

dimasa pandemi tahun 2020 sebesar Rp.12.768.569.352, artinya mengalami penurunan sebesar Rp. 6.613.838.395. Sejalan dengan penelitian Sari dan Siringoringo (2021) pajak restoran *before* dan *after* PSBB berbeda di Kabupaten Bekasi.

Berbedanya penerimaan pajak hiburan sebelum dan semasa pandemi covid-19, dikarenakan semasa pandemi ada kebijakan PSBB dan PPKM yang menyebabkan banyaknya tempat hiburan di Pemkab Garut di tutup, sehingga penerimaan dari sektor hiburan menurun drastis yang berimbas pada penerimaan pajak hiburan juga menurun. Dapat dilihat dari realisasi penerimaan pajak hiburan dari tahun 2019 ke 2020 turun sekitar Rp. 4.341.934.029 dari penerimaan sebelum pandemi. Hal ini sejalan dengan penelitian Soehardi, Permatasari, Sihite (2020) penurunan pendapatan tempat wisata dan hiburan di Jakarta dipengaruhi pandemi, serta penelitian Sari dan Siringoringo (2021) bahwa ada perbedaan penerimaan pajak hiburan *before* dan *after* PSBB di Kabupaten Bekasi.

KESIMPULAN

Simpulan riset ini adalah:

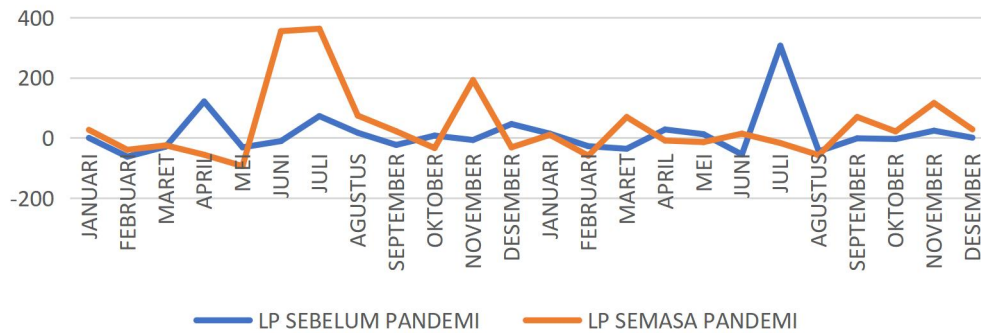
1. Laju pertumbuhan pajak hotel dan restoran jauh lebih berfluktuasi dibandingkan laju pertumbuhan pajak hiburan baik sebelum pandemi maupun semasa pandemi. Laju pertumbuhan pajak hiburan cenderung lebih landai (kenaikan dan penurunannya tidak terlalu drastis), sedangkan pajak hotel dan restoran kenaikan dan penurunannya cukup besar.
2. Efektivitas pajak hotel dan restoran sama efektifnya baik sebelum maupun semasa pandemi, hal ini dikarenakan terjadi perevisian penurunan target pajak sebanyak dua kali semasa pandemi. Sedangkan untuk pajak hiburan jauh lebih efektif pada saat sebelum pandemi meskipun terjadi perevisian target dikarenakan jumlah penerimaan yang sangat kecil.
3. Penerimaan pajak hotel, restoran dan hiburan di Kabupaten Garut berbeda *before* dan *during* pandemi Covid 19.

REFERENSI

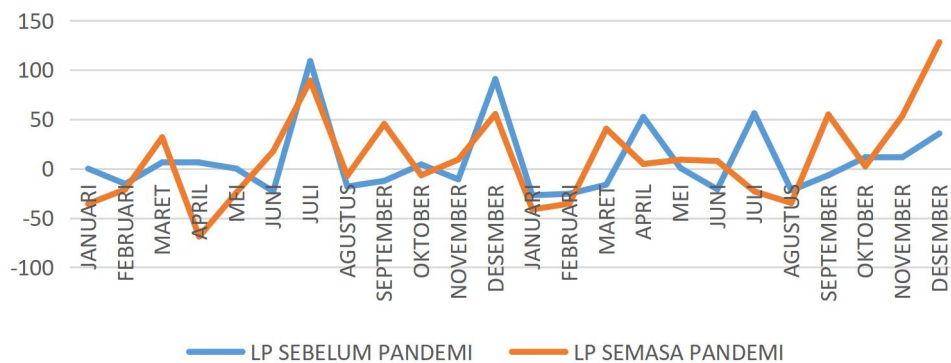
- Adyatama, Andra. 2020. Target Pajak Daerah Kabupaten Garut Tahun 2020 Turun Jadi Rp. 105 Miliar. Terbit 13 November 2020. Pukul 11.00. www.portalmajalengka.com.
- Baskara, Bima. 2020. Rangkaian Peristiwa Pertama COVID 19. Terbit 18 April 2020. Pukul 08.09 WIB. www.kompas.id

- Eko, U. Basuki. 2020. Dampak Covid 19, Pajak Daerah Garut Diprediksi Hilang 30 Persen. Terbit 30 April 2020. Pukul 07.51. www.kabarpriangan.com
- Halim, A. (2004). *Manajemen Keuangan Daerah*. Edisi Revisi. Yogyakarta: UPP AMP YPKN. Bunga Rampai
- Mardiasmo. 2018. *Perpajakan*. Edisi terbaru 2018. Yogyakarta: Andi.
- Padyanoor, Aswin. 2020. Kebijakan Pajak Indonesia Menanggapi Krisis Covid 19: Manfaat bagi Wajib Pajak. Vol 30 No. 9. September 2020. Hal. 2216-2230. *Jurnal Akuntansi*. e-ISSN 2302-8556. doi.10.24843/EJA/2020.v30.i09.p04
- Rahadian, F., & Zulkarnaen, W. (2021). How Work Culture Effects On Employee Performance During The Covid-19 Pandemic : A Quantitative Analysis. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi)*, 5(1), 1844-1855. <https://doi.org/10.31955/mea.v5i1.1704>
- Safarina, H. Amri. 2020. Memahami Definisi, Fungsi, dan Jenis Pajak Daerah. Terbit Kamis 4 Juni 2020. Pukul 17.30. www.news.ddtc.co.id
- Sari N. Annisa dan Siringoringo, W. 2021. Analisis Penerimaan Pajak Daerah Sebelum Dan Sesudah Pelaksanaan Penetapan Pembatasan Sosial Berskala Besar (PSBB) di Kabupaten Bekasi. Volume 7 No. 1. Maret 2021. Hal. 1855 – 1868. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Ekonomi*. ISSN 2460-030X.
- Sugiyono. 2018. *Statistika untuk Penelitian*. Cetakan Keduapuluh lima. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono dan Agung Susanto. 2015. *Cara Mudah Belajar SPSS dan Lisrel*. Cetakan Kesatu. Bandung: Alfabeta.
- Supriyatna, Iwan. 2020. 11 Bisnis yang Paling Parah Terdampak Covid 19. Rabu, 27 Mei 2020. Pukul 14.48 WIB. www.suara.com
- Sutarsa, I. N., Wirawan, I. M. A, dan Astuti, P.A.S. 2020. Sembilan Bulan dan Masih Gagal: Apa yang Salah dalam Penanggulangan COVID 19 di Indonesia dan Apa yang Harus Dilakukan. Terbit 2 Desember 2020. Pukul 08.18 AMTheconversation.com
- Soehardi, Permatasari D.A., Sihite, Janfry. 2020. Pengaruh Pandemi Covid 19 terhadap Pendapatan Tempat Wisata dan Kinerja Karyawan Pariwisata di Jakarta. Edisi Khusus No. 1. Juli 2020. *Jurnal Kajian Ilmiah*. e-ISSN: 2597-792X. ISSN: 1410-9794.
- Soemantri, Toni Tisna. 2020. Dampak Pandemi Covid 19, Pertumbuhan Ekonomi Garut Turun Tiga Persen. Ternit 20 Juli 2020. Pukul 22.08. www.kabar-priangan.com
- UU PDRD UU No.28 Tahun 2009 tentang Pajak Daerah dan Retribusi Daerah
- Wijayanti, Arlinda. 2020. Analisis Penerimaan Pajak Daerah Sebelum dan Sesudah Penerapan Monitoring Pajak Berbasis Online Dalam Rangka Meningkatkan Pendapatan Asli Daerah Kota Surakarta. Skripsi Program Studi Akuntansi Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- <https://www.wikipedia.org>. Pandemi COVID 19.
- <https://www.djpk.kemenkeu.go.id>. Pajak Daerah.

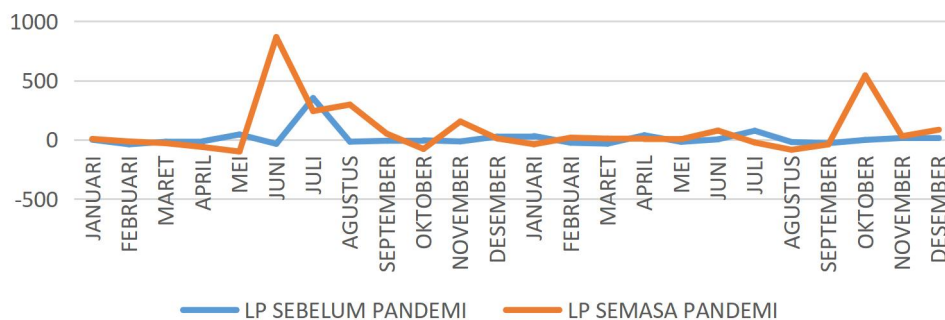
GAMBAR DAN TABEL



Grafik 1
Laju Pertumbuhan Pajak Hotel



Grafik 2
Laju Pertumbuhan Pajak Restoran



Grafik 3
Laju Pertumbuhan Pajak Hiburan

Tabel 1. Efektivitas Penerimaan Pajak Hotel

MASA	TAHUN	TARGET PAJAK HOTEL SEBELUM REVISI	TARGET PAJAK HOTEL SETELAH REVISI 1	TARGET PAJAK HOTEL SETELAH REVISI 2	REALISASI PAJAK HOTEL	EFEKTIVITAS PAJAK HOTEL
SEBELUM	2018	12.000.000.000	7.300.000.000	-	7.641.975.522	105%
PANDEMI	2019	8.385.945.410	-	-	8.806.696.333	105%
SEMASA	2020	11.100.000.000	7.471.894.910	4.970.451.617	6.030.471.073	121%
PANDEMI	2021	8.000.000.000	5.500.000.000	-	6.513.436.392	118%

Tabel 2. Efektivitas Penerimaan Pajak Restoran

MASA	TAHUN	TARGET PAJAK RESTORAN SEBELUM REVISI	TARGET PAJAK RESTORAN SETELAH REVISI 1	TARGET PAJAK RESTORAN SETELAH REVISI 2	REALISASI PAJAK RESTORAN	EFEKTIVITAS PAJAK RESTORAN
SEBELUM	2018	16.500.000.000	12.100.000.000	-	15.809.913.283	131%
PANDEMI	2019	13.200.000.000	16.000.000.000	-	19.382.407.747	121%
SEMASA	2020	18.321.040.000	14.076.689.167	11.595.195.182	12.768.569.352	110%
PANDEMI	2021	16.000.000.000	12.000.000.000	-	14.391.870.291	120%

Tabel 3. Efektivitas Penerimaan Pajak Hiburan

MASA	TAHUN	TARGET PAJAK HIBURAN SEBELUM REVISI	TARGET PAJAK HIBURAN SETELAH REVISI 1	TARGET PAJAK HIBURAN SETELAH REVISI 2	REALISASI PAJAK HIBURAN	EFEKTIVITAS PAJAK HIBURAN
SEBELUM	2018	3.300.000.000	4.200.000.000	-	5.173.149.937	123%
PANDEMI	2019	5.600.000.000	6.900.000.000	-	6.911.540.367	100%
SEMASA	2020	6.922.000.000	4.756.383.936	2.544.011.676	2.569.606.338	101%
PANDEMI	2021	6.000.000.000	4.470.000.000	-	1.522.728.014	34%

Tabel 4 Hasil Uji Normalitas dan Uji Beda

Jenis Pajak	Normalitas Sebelum Pandemi	Normalitas Semasa Pandemi	Hasil Uji <i>Paired Sample t-test</i>
<i>(Dilihat Nilai Asymp.Sig)</i>			
Hotel	0,643	0,852	0,015
Restoran	0,891	0,215	0,003
Hiburan	0,924	0,124	0,000

Sumber: Data Olahan (2021)