



Dr. Lina Anatan, S.E., M.Si.

Ida Rosida Tiurma Manurung | Dewi Isma Aryani | Senna Dwi Renata Putri | Meythi Anastasia Marcelli Putri | Lidya Margaretha | Yuma Chandrahara | Roudhoh Nanda Hasanah Chandra Kuswoyo | Arnold Maximillian | Miki Tjandra | Dewi Isma Aryani | Yuma Chandrahara Shirly Nathania Suhanjoyo | Glenn Prayogo | Mellisa Regina | Venny | Garry Virgian M. Farhan Zatnika | Nathalia Yunita Sugiharto | Jahja Hamdani Widjaja | Marcellia Susan Nonie Magdalena | Ika Gunawan | Ariesa Pandanwangi | Belinda Sukapura Dewi | Leonardo Andhita Oktarina Gumilar | Estri Indah Septarini | Ming-ming Indah Sari | Irena V. Gunawan Elizabeth Wianto | Shirly Nathania Suhanjoyo | Yudita Royandi | Euclea Theda Ethelind Riki Martusa | Beverly Clara | Caroline Salim | Sabina Alya Gita | Lisa Levina K Jonathan

# Literasi Pengetahuan dan Teknologi untuk Masyarakat

**LITERASI  
PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI  
UNTUK MASYARAKAT**

## UU No 28 tahun 2014 tentang Hak Cipta

### **Fungsi dan sifat hak cipta Pasal 4**

Hak Cipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 3 huruf a merupakan hak eksklusif yang terdiri atas hak moral dan hak ekonomi.

### **Pembatasan Pelindungan Pasal 26**

Ketentuan sebagaimana dimaksud dalam Pasal 23, Pasal 24, dan Pasal 25 tidak berlaku terhadap:

- i. Penggunaan kutipan singkat Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait untuk pelaporan peristiwa aktual yang ditujukan hanya untuk keperluan penyediaan informasi aktual;
- ii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk kepentingan penelitian ilmu pengetahuan;
- iii. Penggandaan Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait hanya untuk keperluan pengajaran, kecuali pertunjukan dan Fonogram yang telah dilakukan Pengumuman sebagai bahan ajar; dan
- iv. Penggunaan untuk kepentingan pendidikan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang memungkinkan suatu Ciptaan dan/atau produk Hak Terkait dapat digunakan tanpa izin Pelaku Pertunjukan, Produser Fonogram, atau Lembaga Penyiaran.

### **Sanksi Pelanggaran Pasal 113**

1. Setiap Orang yang dengan tanpa hak melakukan pelanggaran hak ekonomi sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf i untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 1 (satu) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp100.000.000 (seratus juta rupiah).
2. Setiap Orang yang dengan tanpa hak dan/atau tanpa izin Pencipta atau pemegang Hak Cipta melakukan pelanggaran hak ekonomi Pencipta sebagaimana dimaksud dalam Pasal 9 ayat (1) huruf c, huruf d, huruf f, dan/atau huruf h untuk Penggunaan Secara Komersial dipidana dengan pidana penjara paling lama 3 (tiga) tahun dan/atau pidana denda paling banyak Rp500.000.000,00 (lima ratus juta rupiah).

# LITERASI PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI UNTUK MASYARAKAT

Ida • Rosida Tiurma Manurung • Dewi Isma Aryani • Senna Dwi Renata Putri  
Meythi • Anastasia Marcelli Putri • Lidya Margaretha • Yuma Chandrahera  
Roudhoh Nanda Hasanah • Chandra Kuswoyo • Arnold Maximillian • Miki Tjandra  
Shirly Nathania Suhanjoyo • Glenn Prayogo • Mellisa Regina • Venny  
Garry Virgian • M. Farhan Zatnika • Nathalia Yunita Sugiharto • Jahja Hamdani Widjaja  
• Marcellia Susan • Nonie Magdalena • Ika Gunawan • Ariesa Pandanwangi  
Belinda Sukapura Dewi • Leonardo • Andhita Oktarina Gumilar  
Estri Indah Septarini • Ming-ming Indah Sari • Irena V. Gunawan • Elizabeth Wianto  
Yudita Royandi • Euclea Theda Ethelind • Riki Martusa • Beverly Clara  
Caroline Salim • Sabina Alya Gita • Lisa Levina K Jonathan

Editor :

Dr. Lina Anatan, S.E., M.Si.



## LITERASI PENGETAHUAN DAN TEKNOLOGI UNTUK MASYARAKAT

**Ida, Rosida Tiurma Manurung, Dewi Isma Ariani,  
Senna Dwi Renata Putri, Meythi, [dan 33 lainnya]**

Editor :

**Dr. Lina Anatan, S.E., M.Si.**

Desain Cover :

**Syaiful Anwar**

Sumber :

<https://www.shutterstock.com> (Andrey\_Popov)

Tata Letak :

**G.D. Ayu**

Proofreader :

**A. Timor Eldian**

Ukuran :

**viii, 143 hlm, Uk: 15.5x23 cm**

ISBN :

**978-623-02-8495-3**

Cetakan Pertama :

**Mei 2024**

Hak Cipta 2024, Pada Penulis

---

Isi diluar tanggung jawab percetakan

---

**Copyright © 2024 by Deepublish Publisher**

All Right Reserved

Hak cipta dilindungi undang-undang  
Dilarang keras menerjemahkan, memfotokopi, atau  
memperbanyak sebagian atau seluruh isi buku ini  
tanpa izin tertulis dari Penerbit.

**PENERBIT DEEPUBLISH**

**(Grup Penerbitan CV BUDI UTAMA)**

Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

Jl.Rajawali, G. Elang 6, No 3, Drono, Sardonoharjo, Ngaglik, Sleman

Jl.Kaliurang Km.9,3 – Yogyakarta 55581

Telp/Faks: (0274) 4533427

Website: [www.deepublish.co.id](http://www.deepublish.co.id)

[www.penerbitdeepublish.com](http://www.penerbitdeepublish.com)

E-mail: [cs@deepublish.co.id](mailto:cs@deepublish.co.id)

## **KATA PENGANTAR PENERBIT**

Segala puji kami haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, atas limpahan segala anugerah dan karunia-Nya. Dalam rangka mencerdaskan dan memuliakan umat manusia dengan penyediaan serta pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi untuk menciptakan industri *processing* berbasis sumber daya alam (SDA) Indonesia, kami dengan bangga menerbitkan buku dengan judul *Literasi Pengetahuan dan Teknologi untuk Masyarakat*.

Buku ini mengajak pembaca dalam perjalanan multifaset, mengeksplorasi berbagai aspek kehidupan melalui lensa kreativitas, perencanaan keuangan, dan desain holistik. Dari seni tas kain kreatif untuk anak-anak sekolah minggu hingga pelatihan keuangan personal, serta perancangan ruang interior yang memperhatikan aspek manusiawi.

Terima kasih dan penghargaan terbesar kami sampaikan kepada penulis yang telah memberikan kepercayaan, perhatian, dan kontribusi penuh demi kesempurnaan buku ini. Semoga buku ini bermanfaat bagi semua pembaca, mampu berkontribusi dalam mencerdaskan dan memuliakan umat manusia, serta mengoptimalkan pemanfaatan ilmu pengetahuan dan teknologi di tanah air.

Hormat Kami,

**Penerbit Deepublish**

# DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR PENERBIT.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
BAGIAN 1 Ekspresi Kreatif Melalui Seni Tas Kain: Membangkitkan Kreativitas Anak.....	1
BAGIAN 2 Perencanaan Keuangan untuk Manajemen Ekonomi Pribadi.....	7
BAGIAN 3 Strategi Holistik Desainer Interior: Mewujudkan Perancangan Humanis dalam Ruang.....	15
BAGIAN 4 Menggugah Kesadaran Pentingnya Perencanaan Keuangan Pribadi.....	22
BAGIAN 5 Transformasi Ruang dan Identitas: Perancangan Interior dan Logo Galeri Investasi Edukasi Sekolah.....	30
BAGIAN 6 Rumah Sehat untuk Kawasan Kumuh.....	39
BAGIAN 7 Impian Lansia Mandiri Sehat: Upaya Kolaboratif dalam Meningkatkan Kesehatan Fisik Lansia.....	47
BAGIAN 8 Batik Kreatif di Atas Kayu: Pemanfaatan Potensi Alam.....	54
BAGIAN 9 Sukses Mengatasi Tantangan dan Memberikan Kontribusi Nyata.....	66

BAGIAN 10	Reka Ruang Rumah Sehat di Lingkungan Padat Penduduk.....	76
BAGIAN 11	Termoplastik: Pemanfaatan Teknologi Materi Bagi Eksplorasi Desain.....	89
BAGIAN 12	Dinamika Kewirausahaan Bisnis Kopi sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	100
BAGIAN 13	<i>Zhen Shan Mei</i> Sebagai Pedoman Filosofis Jurnalisme dalam Peliputan.....	110
BAGIAN 14	Optimasi Zonasi Ruang dalam Pelayanan Pengobatan Degeneratif.....	119
PROFIL SINGKAT.....		129



## **Dinamika Kewirausahaan Bisnis Kopi sebagai Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah**

Euclea Theda Ethelind dan Riki Martusa

### **PENDAHULUAN**

**I**ndonesia memegang peranan sebagai produsen kopi terbanyak di dunia, dengan varietas produknya yang mendapat pengakuan internasional dalam hal jangkauan dan kualitas. Sebanyak 21 jenis kopi spesial di Indonesia telah meraih penghargaan dari Kementerian Hukum dan Hak Asasi Manusia (HAM) karena kualitasnya yang tinggi dan berasal dari berbagai wilayah geografis (Medhiatika, 2018). Budiharjono & Fahmi (2020) menyatakan bahwa Indonesia berada di peringkat keempat sebagai produsen kopi terbesar di dunia setelah Brazil, Vietnam, dan Kolombia. Sekitar 67% dari total produksi kopi diekspor, sementara 33% sisanya digunakan untuk kebutuhan domestik. Saat ini, usaha kopi menjadi tren yang diminati di kalangan berbagai usia, termasuk anak muda dan orang dewasa. Minat di sini merujuk pada kecenderungan dan antusiasme besar terhadap suatu hal. Ketertarikan terhadap usaha tertentu dapat memotivasi seseorang untuk fokus pada bidang tersebut (Rohinsa et al., 2022). Usaha kopi ini melibatkan berbagai bentuk, seperti kafe tempat berkumpul atau bisnis yang berfokus pada bahan dasar kopi, dan merupakan bagian dari Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM), di mana

masyarakat dapat menciptakan ide bisnis sebagai bentuk kewirausahaan.

Era Revolusi Industri 4.0 telah membawa perubahan yang signifikan dalam beberapa dekade terakhir, mengalami reformasi di berbagai sektor kehidupan, termasuk pada sektor usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM), yang merupakan industri yang melibatkan sebagian besar masyarakat Indonesia (Hamidah et al., 2019). UMKM, atau yang dikenal sebagai Usaha Mikro Kecil dan Menengah, memiliki peran krusial dalam pertumbuhan ekonomi di berbagai negara. UMKM di ASEAN memberikan kontribusi besar terhadap perekonomian dan menjadi bagian terbesar dari basis ekonomi di kawasan tersebut (Setiawan et al., 2022). Keberadaan UMKM dianggap mampu bertahan dalam berbagai situasi untuk mencapai kebaikan bersama (Aliyah, 2022). Dari perspektif pengusaha, UMKM mencakup perusahaan kecil atau perorangan, usaha rumahan, atau bisnis kecil yang dapat membantu mengurangi tingkat pengangguran dan berperan dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Meskipun UMKM menyumbang 99% dari total jumlah bisnis di Indonesia, pasar modal di negara ini masih didominasi oleh BUMN dan konglomerat swasta besar (Meythi et al., 2023).

Desa Cipanjalu menghadapi tantangan ekonomi, terutama dalam hal keterbatasan lapangan kerja dan tingkat pendapatan yang masih rendah. Situasi ini semakin memburuk selama pandemi COVID-19, di mana banyak masyarakat kesulitan secara ekonomi. Menurut Tjahyadi (2022), pandemi COVID-19 telah berdampak luas di seluruh dunia, termasuk dalam bidang pendidikan, sosial, dan ekonomi. Salah satu solusi untuk mengatasi masalah ekonomi ini adalah melalui kewirausahaan, yang dapat dianggap sebagai cara untuk mengatasi keterbatasan peluang kerja dan tingkat pendapatan yang rendah.

Riset yang dilakukan Budi & Fensi (2018) menunjukkan bahwa Pemerintah Indonesia telah menyadari pentingnya kewirausahaan sebagai prioritas utama, dengan tujuan menciptakan satu juta pengusaha baru dalam lima tahun ke depan. Hasan (2020) menyatakan bahwa kewirausahaan memainkan peran kunci dalam perekonomian banyak negara, membantu menciptakan lapangan kerja dan merangsang pertumbuhan ekonomi. Kewirausahaan didefinisikan sebagai satu atau lebih individu yang mengambil risiko keuangan, menciptakan organisasi baru, dan menggunakan teknologi atau inovasi baru untuk menciptakan nilai bagi orang lain (Budi & Fensi, 2018).

Dosen dan mahasiswa Universitas Kristen Maranatha melakukan kunjungan kewirausahaan ke mitra usaha. Melalui kunjungan ini, mahasiswa dapat mengamati kegiatan dan permasalahan langsung pada mitra usaha. Kunjungan ini dilakukan di Desa Cipanjalu, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung, Jawa Barat. Desa ini memiliki beberapa Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), termasuk usaha penjualan kopi. Kopi, yang merupakan tanaman budidaya jangka panjang, tidak hanya menjadi sumber pendapatan bagi masyarakat tetapi juga meningkatkan nilai tukar negara melalui ekspor biji kopi mentah dan olahan (Budiharjono & Fahmi, 2020; Latunra et al., 2021). UMKM toko kopi Manglayang adalah salah satu contoh usaha kopi di desa tersebut, yang menjual kopi dalam berbagai bentuk olahan atau biji kopi. Jenis kopi, seperti arabika dan robusta, memiliki karakteristik rasa yang berbeda, dan produk ini menjadi bagian dari kegiatan kewirausahaan di desa tersebut (Budiharjono & Fahmi, 2020; Latunra et al., 2021).

Tahap pertama yang dilakukan yakni melakukan observasi UMKM. Tim mahasiswa dan dosen melakukan kunjungan observasi ke lapangan tempat UMKM, yakni usaha toko kopi Manglayang untuk kesuksesan program. Pada tahap ini, tim

mengobservasi potensi serta menyimak hal-hal yang disampaikan. Selanjutnya, melakukan wawancara kepada pihak UMKM. Tim mahasiswa dan dosen melakukan wawancara dengan memberikan pertanyaan kepada pegawai toko kopi Manglayang. Tim mahasiswa dan dosen membuat panduan pertanyaan-pertanyaan tentang bagaimana menjalankan usaha, pemasaran usaha, dan permasalahan yang terjadi. Pertanyaan ini juga disesuaikan berdasarkan topik penelitian yaitu kewirausahaan.

Hasil dari kegiatan kunjungan kewirausahaan mitra menyajikan pencapaian di mana mahasiswa berhasil mengidentifikasi dan memahami permasalahan yang dihadapi oleh toko kopi Manglayang, khususnya dalam hal pemasaran penjualan. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Metode penelitian kualitatif adalah pendekatan yang menggali kondisi suatu objek dengan peneliti sebagai instrumen utama. Sementara itu, metode deskriptif digunakan untuk mengkaji sekelompok orang, objek, kondisi, sistem pemikiran, atau kejadian pada saat tertentu (Yanti, 2020).

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi dan wawancara. Wawancara, menurut Yusra et al. (2021), merupakan salah satu alat yang paling umum digunakan dalam penelitian kualitatif dan memungkinkan peneliti untuk menghimpun informasi dari responden dalam berbagai situasi dan konteks. Observasi dalam analisis kualitatif adalah teknik dasar yang penting, dan dalam tahap awal penelitian ini, observasi dilakukan selama Grand Tour. Teknik observasi yang digunakan melibatkan pengamatan langsung terhadap objek, kondisi, situasi, proses, atau perilaku tertentu. Observasi mencakup pemantauan langsung terhadap aktivitas di toko kopi Manglayang, termasuk pengamatan terhadap proses penggilingan biji kopi menjadi bubuk kopi menggunakan alat penggilingan kopi. Wawancara kemudian

dilaksanakan secara langsung dengan memberikan pertanyaan kepada pegawai toko kopi Manglayang sebagai narasumber.

### **UMKM Kopi Manglayang**

Berdasarkan kunjungan yang dilakukan, tim melakukan analisis melalui observasi dan wawancara dengan salah satu pegawai Toko Kopi Manglayang di Jl. Palintang, KP Cilalareun, Desa Cipanjalu, Kecamatan Cilengkrang, Kabupaten Bandung. Pemilik toko, Pak Dadan Erwijaya, telah meraih sertifikat dan meraih juara dua dalam kompetisi kopi natural tingkat internasional di Paris. Dengan pengalaman sepuluh tahun dalam industri kopi, Pak Dadan telah menjalankan Toko Kopi Manglayang selama sekitar dua tahun.

Toko ini tidak hanya menjual kopi, tetapi juga memiliki pabrik penggilingan kopi sendiri dan kebun kopi dari petani lokal. Produk yang dijual berupa bahan dasar kopi, baik dalam bentuk biji maupun bubuk hasil gilingan sendiri. Jenis biji kopi yang dijual melibatkan varietas Arabika dan Robusta. Harga produk kopi berkisar antara Rp25.000 hingga Rp65.000, tergantung pada jenisnya. Toko menawarkan berbagai jenis biji kopi, seperti natural, *fullwash*, *fullwash dark*, *blend*, *wine*, *honey*, dan robusta. Perbedaan antar jenis produk kopi ini terletak pada proses pembuatannya, yang menciptakan karakteristik rasa dan aroma yang berbeda.

Melalui pengamatan dan wawancara, ditemukan bahwa jenis produk kopi di Toko Kopi Manglayang memiliki ragam rasa. Pada wawancara, narasumber menjelaskan bahwa perbedaan rasa kopi ini berasal dari proses pembuatannya. Sebagai contoh, kopi natural memiliki aroma dan rasa caramel dengan perpaduan manis, pahit, dan asam. Kopi ini menggunakan biji Arabika, dan campuran gula aren digunakan untuk menyeduhnya, menciptakan harmoni antara manis dan pahit. Sementara itu, kopi *fullwash* memiliki rasa pahit dan sedikit asam yang diminati banyak pelanggan di Toko Kopi Manglayang.

Berbeda dengan *fullwash* biasa, *fullwash dark* memiliki aroma yang lebih pahit karena mengalami proses *roasting* lebih lama hingga mencapai warna kehitaman. Jenis kopi wine menampilkan rasa dan aroma yang bersifat asam. Sementara itu, kopi *honey* memiliki aroma dan rasa yang lebih manis dibandingkan dengan varietas lain. Kemudian, kopi *robusta* memiliki aroma dan rasa pahit serta asam yang lebih kuat, disertai kadar kafein yang lebih tinggi. Dalam proses penggilingan biji kopi, *robusta* biasanya dimasukkan terakhir agar aromanya yang kuat tidak bercampur dengan kopi lainnya.

Toko Kopi Manglayang melakukan pemasaran penjualan di Bandung dan secara online, mencakup wilayah luar kota seperti Jakarta, Medan, dan Aceh. Penjualan utama terjadi melalui *platform online* seperti *Shopee*, *tiktokshop*, dan *Tokopedia*. Dalam sehari, toko ini melayani sekitar 30-35 pelanggan. Pemilik, Pak Dadan, menjalankan usaha dengan pembukuan keuangan bulanan menggunakan program yang telah dibuat sendiri.

Meski berhasil dalam penjualan *online*, Toko Kopi Manglayang menghadapi beberapa masalah dalam penjualan langsung di toko fisiknya. Tempatnya kurang nyaman untuk tempat nongkrong, dan konsepnya kurang menarik secara estetika. Gelas yang digunakan masih menggunakan cup berbahan karton, dan jenis kopi yang disajikan terbatas pada kopi panas. Ini disebabkan oleh fokus toko pada penjualan bahan dasar kopi, bukan pada menu minuman kopi seperti di kafe biasa.

Tulisan penelitian ini berisi hasil kegiatan kunjungan mitra UMKM Toko Kopi Manglayang yang dilakukan oleh mahasiswa dan dosen Fakultas Bisnis Universitas Kristen Maranatha di Desa Cipanjalu. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang telah dilakukan, maka dapat disimpulkan bahwa kewirausahaan merupakan bagian penting dalam perekonomian negara, serta dapat dipandang sebagai salah satu cara untuk memecahkan

masalah ekonomi yang terjadi seperti terbatasnya kesempatan kerja serta tingkat pendapatan rendah yang dihadapi masyarakat. Saat ini kopi telah menjadi bisnis yang tren dikalangan manapun, baik dikalangan anak muda maupun orang dewasa. Usaha kopi ini biasanya meliputi café tempat menongkrong ataupun usaha bahan dasar kopi seperti biji kopi. Hal ini merupakan bagian dari bentuk UMKM yang mana masyarakat mampu menciptakan ide usaha sebagai bentuk kewirausahaan. Khususnya seperti mitra Toko Kopi Manglayang yang telah membuka kewirausahaan usaha kopi selama dua tahun. Pelaksanaan kegiatan kunjungan mitra ini telah berjalan sesuai dengan yang diharapkan.

Kelebihan Toko Kopi Manglayang yaitu jiwa wirausaha Pak Dadan yang dapat dicontoh oleh anak-anak muda lainnya untuk berani berwirausaha, sehingga Pak Dadan dapat mengharumkan nama bangsa dengan mendapat sertifikat dan juara dua tingkat internasional. Tidak hanya itu, kelebihan lainnya yaitu dengan diadakannya kunjungan ini mahasiswa mengetahui tentang permasalahan juga pemasaran yang dilakukan oleh Toko Kopi Manglayang, dan mahasiswa juga mendapatkan ilmu tentang berbagai jenis biji kopi. Kekurangannya dalam Toko Kopi Manglayang yaitu hanya menjual bahan dasar kopi seperti biji kopi atau bubuk hasil gilingan saja, dan tidak terdapat menu minuman kopi.

Diketahui bahwa Indonesia adalah negara penghasil kopi terbanyak di dunia, yang jangkauan dan mutu varietas produknya diakui di pasar internasional. Sudah ada 21 jenis kopi yang tergolong kopi spesial di Indonesia yang telah mendapatkan penghargaan dari Kementrian Hukum dan HAM dengan kualitas tinggi dan bersifat geografis. Jenis kopi yang berbagai macam ini contohnya yaitu kopi arabika dan juga kopi robusta. Termasuk Toko Kopi Manglayang juga dalam melakukan usahanya toko kopi ini memakai jenis kopi arabika dan juga robusta.

Untuk kegiatan selanjutnya dapat melakukan lebih banyak lagi kegiatan dalam kunjungan mitra UMKM masyarakat di Desa Cipanjalu dengan topik Pelatihan Kewirausahaan untuk Peningkatan Pendapatan Masyarakat Desa Cipanjalu. Hal ini nantinya dapat membantu masyarakat Desa Cipanjalu untuk mendapatkan pengetahuan tentang kewirausahaan dalam mengelola usaha mereka sehingga dapat meningkatkan pendapatan masyarakat Desa Cipanjalu.

## REFERENSI

- Aliyah, A. H. (2022). Peran Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) untuk Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 3(1), 64-72. <https://doi.org/10.37058/wlfr.v3i1.4719>
- Budi, B., & Fensi, F. (2018). Pengaruh Pendidikan Kewirausahaan Dalam Menumbuhkan Minat Berwirausaha. *Jurnal Pengabdian dan Kewirausahaan*, 2(1), 1-9. <https://doi.org/10.30813/jpk.v2i1.1128>
- Budiharjono, K., & Fahmi, W. M. (2020). Strategi Peningkatan Produksi Kopi Robusta (*Coffea L.*) di Desa Pentingsari, Kecamatan Cangkringan, Kabupaten Sleman, Daerah Istimewa Yogyakarta. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Agroinfo Galuh*, 7(2), 373-379. <https://doi.org/10.25157/jimag.v7i2.3338>
- Hamidah, Q. R., Sejati, A. T. P., & Mujahidah, A. Z. (2019). The Development of Small and Medium Businesses (MSMEs) Based on Tecnology to Deal with The Industrial Revolution 4.0. *Social, Humanities, and Educational Studies (SHEs): Conference Series*, 2(1), 345-349. <https://doi.org/10.20961/shes.v2i1.38431>
- Hasan, H. A. (2020). Pendidikan Kewirausahaan: Konsep, Karakteristik, dan Implikasi Dalam Memandirikan Generasi

- Muda. *Jurnal Pilar: Jurnal Kajian Islam Kontemporer*, 11(1), 99-111. <https://doi.org/https://journal.unismuh.ac.id/index.php/pilar/article/view/4909>
- Latunra, A. I., Johannes, E., Mulihardianti, B., & Sumule, O. (2021). Analisis Kandungan Kafein Kopi (*Coffea Arabica*) Pada Tingkat Kematangan Berbeda Menggunakan Spektrofotometer UV-Vis. *Jurnal Ilmu dan Alama*, 12(1), 45-50. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jai2>
- Medhiatika, N. L. M. V. (2018). Geliat Wirausaha Muda Dalam Melestarikan Kopi Lokal Bali. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 1(2), 59-66. <http://jurnal.usahid.ac.id/index.php/kewirausahaan/article/view/174>
- Meythi, M., Veronica, M. S., Joni, J., Sari, E. P., Angela, A., Sinuraya, C., Susilawati, C. D. K., & Martusa, R. (2023). Strategi Pengelolaan Keuangan dan Pengenalan Perpajakan Kepada UMKM Gunungkidul. *AKSARA: Jurnal Ilmu Pendidikan Nonformal*, 09(01), 581-588. <https://doi.org/http://ejurnal.pps.ung.ac.id/index.php/Aksara/article/view/1626>
- Rohinsa, M., Pattipawaej, O., Manurung, R. T., Meythi., Yulianti, D. T., Sutandi, M. C., Danissa, L., & Yuningsih, E. (2022). Penyuluhan Pengenalan Bakat dan Minat Siswa pada Guru-Guru SDK BPPK. Paper presented at Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat VII (SENDIMAS) 2022 "Peran Perguruan Tinggi dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Kemajuan Pascapandemi", Bandung. 21-22 September 2022. ISBN: 977-2-5415-5900-2. <https://sendimas2022.maranatha.edu/index.php/2022/2022/paper/view/125/85>.
- Setiawan, Santi., Martusa, Riki., Meythi, Meythi., Rapina, Rapina., Rahmatika, D. N. (2022). The Role of Digital Marketing for the Indonesian Inclusive Boarding School. *International Journal of Innovative Technologies in Social Science*, 2(34), 1-6. [https://doi.org/10.31435/rsglobal\\_ijite/30122022/7930](https://doi.org/10.31435/rsglobal_ijite/30122022/7930)

- Tjahyadi, S., & Meythi. (2022). Efektivitas Pembelajaran Mahasiswa: Analisis Dampak Pandemi COVID-19 (Pembelajaran Jarak Jauh). Paper presented at Seminar Nasional Hasil Pengabdian kepada Masyarakat VII (SENDIMAS) 2022 “Peran Perguruan Tinggi dalam Pemberdayaan Masyarakat untuk Kemajuan Pascapandemi”, Bandung. 21-22 September 2022. ISBN: 977-2-5415-5900-2. <https://sendimas2022.maranatha.edu/index.php/2022/2022/paper/view/31/51>.
- Yanti, L. R. (2020). Analisis Kesulitan Guru Dalam Menerapkan Pembelajaran Dengan Pendekatan Saintifik Di Sd Negeri 30 Pekanbaru. *Primary: Jurnal Pendidikan Guru Sekolah Dasar*, 9(1), 72-80. <https://doi.org/10.33578/jpkip.v9i1.7850>
- Yusra, Z., Zulkarnain, R., & Sofino, S. (2021). Pengelolaan Lkp Pada Masa Pendmik Covid-19. *Journal Of Lifelong Learning*, 4(1), 15-22. <https://doi.org/10.33369/joll.4.1.15-22>

Buku ini mengajak pembaca dalam perjalanan multifaset, mengeksplorasi berbagai aspek kehidupan melalui lensa kreativitas, perencanaan keuangan, dan desain holistik. Dari seni tas kain kreatif untuk anak-anak sekolah minggu hingga pelatihan keuangan personal, serta perancangan ruang interior yang memperhatikan aspek manusiawi, buku ini tidak hanya memberikan inspirasi namun juga panduan konkret. Dari desain ruang yang memperhatikan kesehatan fisik hingga suksesnya program proyek kemanusiaan di pedesaan, setiap bab memberikan wawasan mendalam tentang bagaimana kreativitas dan perencanaan yang bijak dapat mengubah kehidupan dan meningkatkan kesejahteraan. Buku ini menjadi panduan menyeluruh bagi mereka yang ingin merancang masa depan yang lebih baik melalui kreativitas dan manajemen sumber daya secara holistik.

Penerbit Deepublish (CV BUDI UTAMA)

Jl. Kaliurang Km 9,3 Yogyakarta 55581

Telp/Fax : (0274) 4533427

Anggota IKAPI (076/DIY/2012)

✉ [cs@deepublish.co.id](mailto:cs@deepublish.co.id)

📍 Penerbit Deepublish

📧 [@penerbitbuku\\_deepublish](https://www.instagram.com/penerbitbuku_deepublish)

🌐 [www.penerbitdeepublish.com](http://www.penerbitdeepublish.com)



Kategori : Masyarakat

ISBN 978-623-02-8495-3



9

786230

284953