

## ABSTRACT

Dalam skripsi ini, saya menganalisis dua buah poster film petualangan, yaitu The Mummy dan The Mummy Tomb of The Dragon Emperor dengan menggunakan teori Semiotik (Ilmu Tanda). Topik ini bermanfaat karena dapat membantu kita untuk mengerti pesan dalam sebuah poster film.

Dalam menganalisis poster ini saya menggunakan dua buah teori Semiotik untuk mendukung analisis saya, yaitu teori Semiotik yang diformulasikan oleh Ferdinand de Saussure tentang *signifier* dan *signified*. Selain itu, saya juga menggunakan teori dari Roland Barthes yang mengaplikasikan teori Semiotik Saussure dengan menambahkan unsur mitos, yang terdiri dari dua sistem yang dinamakan *first order* dan *second order*. Saya juga menggunakan teori orientalisme dan teori Kress dan van Leeuwen sebagai teori pendukung.

Dalam menganalisis poster film ini, saya menemukan bahwa elemen semiotik di dalam poster film ini terbagi menjadi dua bagian, yaitu teks dan gambar. Kedua data yang saya gunakan mempunyai teks yang sama, yang ternyata adalah judul dari kedua film itu. Saya juga menemukan bahwa kedua data tersebut memiliki elemen gambar yang sama, yaitu adanya tokoh orang Barat, tokoh mumi dan latar belakang tempat.

Setelah menganalisis elemen-elemen semiotik tersebut, saya menemukan mitos yang sama yang menghubungkan kedua data tersebut, yaitu bahwa orang Barat direpresentasikan lebih unggul daripada orang Timur.

# TABLE OF CONTENTS

<b>TABLE OF CONTENTS</b> .....	i	
<b>ABSTRACT</b> .....	ii	
<b>CHAPTER ONE : INTRODUCTION</b>		
1.1 Background of the Study.....	1	
1.2 Statement of the Problem.....	3	
1.3 Purpose of the Study .....	4	
1.4 Method of Research .....	4	
1.5 Organization of the Thesis .....	4	
<b>CHAPTER TWO : THEORETICAL FRAMEWORK</b>		
2.1 Saussuran Model .....	6	
2.2 Barthes's Theory .....	7	
2.3 Orientalism Theory .....	9	
2.4 Kress and van Leeuwen Theory.....	10	
<b>CHAPTER THREE: SEMIOTIC ANALYSIS OF THE POSTERS OF <u>THE MUMMY AND THE MUMMY TOMB OF DRAGON EMPEROR</u></b> .....		12
<b>CHAPTER FOUR : CONCLUSION</b> .....	33	
<b>BIBLIOGRAPHY</b> .....	37	
<b>APPENDIX</b> .....	39	