

REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

# SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00202325289, 31 Maret 2023

## Pencipta

Nama : **Kharens Emerentia, Ivonne Averina Setiawan dkk**  
Alamat : Dusun Sukatani, Pinayungan, Telukjambe Timur, Karawang , Karawang,  
JAWA BARAT, 41360  
Kewarganegaraan : Indonesia

## Pemegang Hak Cipta

Nama : **Universitas Kristen Maranatha**  
Alamat : Jl. Prof. Drg. Surya Sumantri, M.P.H. No. 65 Bandung - 40164, Jawa  
Barat, Indonesia, Bandung, JAWA BARAT, 40164  
Kewarganegaraan : Indonesia

Jenis Ciptaan : **Poster**  
Judul Ciptaan : **Poster Marketing Plan UMKM Seblak Basreng Teh Dini**  
Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali : 13 Januari 2023, di Bandung  
di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia  
Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh  
puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1  
Januari tahun berikutnya.  
Nomor pencatatan : 000458212

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.



a.n Menteri Hukum dan Hak Asasi Manusia  
Direktur Jenderal Kekayaan Intelektual  
u.b.  
Direktur Hak Cipta dan Desain Industri

Anggoro Dasananto  
NIP.196412081991031002

## Disclaimer:

Dalam hal pemohon memberikan keterangan tidak sesuai dengan surat pernyataan, Menteri berwenang untuk mencabut surat pencatatan permohonan.

## LAMPIRAN PENCIPTA

No	Nama	Alamat
1	Kharens Emerentia	Dusun Sukatani, Pinayungan, Telukjambe Timur, Karawang
2	Ivonne Averina Setiawan	Taman Kopo Indah II C 5 No. 4, Margahayu, Bandung
3	Eimel Narwasti	Lingkungan II, Pandan, Tapanuli Tengah
4	Christian Vallentino Wadu	Jl. Pakusarakan, Ngamprah, Bandung Barat
5	Christina, S.T., M.T.	Jl. Surapati No.23, Coblong Kota Bandung
6	Florence Leony, S.T., M.Sc.	Jl. Wangsa Patra Kulon 12-Kbp, Padalarang, Bandung Barat
7	Elty Sarvia, S.T., M.T.	Jl. Papan Kencana III No. 51, Bojongloa Kaler Kota Bandung
8	Elizabeth, S.Sos., S.Sn., M.Ds., Ph.D	Jl. Sidomukti No.60, Cibeunying Kaler, Kota Bandung
9	Vivi Arisandhy, S.T., M.T.	Jl. Kresna Dlm No. 46/68, Cicendo, Kota Bandung



# Marketing Plan UMKM SEBLAK BASRENG TEH DINI

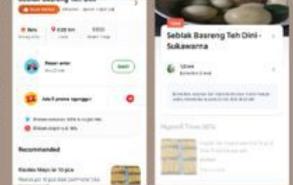


Seblak Basreng Teh Dini merupakan salah satu UMKM yang berlokasi di Cibogo, Bandung. Seblak Basreng Teh Dini telah beroperasi sejak tahun 2016. Pemilik usaha, Dini Sapriyanti menjalankan usahanya secara kecil-kecilan di rumah. Seblak Basreng Teh Dini menjual jajanan Bandung seperti seblak, basreng, cilok keceak, cibay, sotong, nugget, tutut, dan aneka minuman.

## KEADAAN SEBLAK BASRENG TEH DINI SAAT INI

Seblak Basreng Teh Dini menjual berbagai macam menu jajanan Bandung dengan harga yang murah dan rasa yang enak. Teh Dini (pemilik) memiliki beberapa sertifikat pelatihan memasak. Seblak Basreng Teh Dini merupakan sumber pendapatan utama bagi Teh Dini. Usaha seblak kecil-kecilan ini dijalankan oleh Teh Dini dan suaminya. Untuk datang ke Seblak Basreng Teh Dini cukup sulit karena lokasinya jauh dari jalan utama Bandung dan tidak begitu terlihat. Seblak Basreng Teh Dini tidak hanya menjual jajanan Bandung secara offline, tetapi juga secara online melalui aplikasi Grab Food dan Gofood. Platform online baru digunakan selama 1 tahun. Customer yang membeli jajanan Bandung Seblak Basreng Teh Dini mayoritas adalah tetangga sekitar. Oleh sebab itu, Teh Dini (pemilik) hanya membuka toko di aplikasi hanya dari jam 17.00 - 22.00. Untuk saat ini, Seblak Basreng Teh Dini juga belum memiliki fasilitas pembayaran secara cashless.

Supplier Seblak Basreng Teh Dini adalah salah satu toko perlengkapan seblak dan sembako di pasar Cibogo karena Pasar Cibogo merupakan pasar terdekat dan menyediakan barang dengan harga murah. Kompetitor Seblak Basreng Teh Dini yaitu toko seblak yang ada di daerah Cibogo. Kompetitor selalu ada dari jarak 0,5 km - 1 km. Biasanya kompetitor hanya menjual 3 menu saja seperti seblak, basreng, dan cilok.



## GOALS SEBLAK BASRENG TEH DINI

Seblak Basreng Teh Dini menjadi pilihan utama bagi customer yang ingin membeli jajanan Bandung dengan rasa enak dan murah sehingga marketing bisa terjadi melalui mouth-to-mouth. Tentu saja, pemilik ingin agar penjualannya bisa meningkat sehingga bisa menaikkan pendapatan dan kualitas dari produknya.

## TARGET MARKET SEBLAK BASRENG TEH DINI

Target market akan dipecah menjadi 2 yaitu target market offline dan target market online:

- Target market offline: wanita, rentang usia 13-40 tahun, berdomisili sekitar Cibogo Lebak, pecinta jajanan Bandung, dan mengutamakan rasa.
- Target market online: semua jenis kelamin, semua rentang usia, berdomisili sekitar Cibogo Lebak (Surya Sumantri, Pasteur), menggunakan aplikasi Grab Food dan Gofood, pecinta jajanan Bandung, mengutamakan rasa.



Pemilik Seblak Basreng Teh Dini melakukan promosi melalui Status Whatsapp. Promosi dilakukan menggunakan foto produk yang diberi caption ajakan untuk membeli. Promosi tidak dilakukan di media sosial seperti Instagram karena jarang sekali orang mencari seblak di Instagram

## VALUE UNTUK CUSTOMER, COLLABORATOR, DAN COMPANY

- Customer: Seblak Basreng Teh Dini menjadi pilihan pertama bagi pecinta jajanan Bandung. Customer akan mendapatkan berbagai pilihan menu jajanan Bandung dengan harga murah dan rasa yang enak. Customer juga bisa membayar secara cashless melalui scan QRIS
- Collaborator: Seblak Basreng Teh Dini melakukan supply dari toko perlengkapan seblak dan sembako langganannya yang berada di Pasar Cibogo. Apabila penjualan meningkat, permintaan terhadap supplier akan meningkat juga, sehingga bisa meningkatkan pendapatan supplier.
- Company: Dengan adanya peningkatan penjualan Seblak Basreng Teh Dini, maka pendapatan pemilik akan meningkat, mengingat usaha seblak ini adalah pekerjaan utama. Pemilik juga bisa meningkatkan modal dan mengembangkan usahanya. Contohnya membuka toko di dekat jalan utama Bandung.

## IDENTIFIKASI MASALAH

- Lokasi yang cukup jauh dan terpencil dari jalan utama Bandung.
- Tidak ada penanda jalan menuju Seblak Basreng Teh Dini.
- Belum memiliki metode pembayaran cashless.
- Tampilan halaman toko pada aplikasi Grab Food dan Gofood kurang menarik. Foto makanan masih diambil dari internet (bukan foto asli).
- Spanduk toko kurang eye-catching sehingga driver Grab Food dan Gofood sedikit sulit mencari toko.

## USULAN UNTUK TOKO DAN BENTUK IMPLEMENTASINYA

- Membuat plang penunjuk jalan sepanjang jalan menuju Seblak Basreng Teh Dini.
- Membuat fasilitas pembayaran cashless. Kami telah membuat QRIS yang bisa ditempel oleh pemilik di tokonya.
- Membuat foto produk dan menata ulang tampilan halaman toko di Grab Food dan Gofood. Kami telah membantu pemilik untuk membuat foto produk yang lebih proper dan membantu menata ulang tampilan halaman Grab Food dan Gofood. Selain itu, kami memberi pelatihan kepada pemilik untuk memelihara aplikasi Grab Food dan Gofood.
- Membuat design spanduk baru yang lebih eye-catching sehingga bisa ditemukan oleh driver Grab Food dan Gofood maupun customer yang datang ke toko.



Usulan Foto Produk

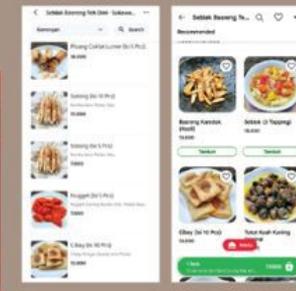
## KUMPULAN DOKUMENTASI



Pelatihan UMKM



Usulan Design Spanduk Toko



Usulan Tampilan Grab Food dan Gofood